

# 怎么分析上市公司的成长性原则；如何判断出股票的成长性-股识吧

## 一、如何判断一个行业的成长性

您好！很高兴为您服务，如果觉得我的回答满意，请采纳，谢谢！~o( \_ )o~.

成长性比率分析是对上市公司进行分析的一个重要方法。

成长性比率是财务分析中比率分析重要比率之一，它一般反映公司的扩展经营能力，同偿债能力比率有密切联系，在一定意义上也可用来测量公司扩展经营能力。

因为安全乃是收益性、成长性的基础。

公司只有制定一系列合理的偿债能力比率指标，财务结构才能走向健全，才有可能扩展公司的生产经营。

这里只是从利润保留率和再投资率等比率来说明成长性比率。

. 利润留存率是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额和税后盈利的比率。

它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于保留盈余和扩展经营。

利润留存率越高，表明公司越重视发展的后劲，不致因分红过多而影响企业的发展，利润留存率太低，或者表明公司生产经营不顺利，不得不动用更多的利润去弥补损失，或者是分红太多，发展潜力有限。

## 二、如何分析公司成长性

因此，对公开的有关财务状况应偏重于动态评估。

投资者仅仅重视和追求报告期内是否盈利、盈利的多少是远远不够的。

应该根据上市公司的历史、现状来分析它的未来发展情况。

1.盈利能力 ?????? 净资产收益率是反映上市公司盈利能力的最主要指标，其经济含义自有资金的投入产出能力。

净资产收益率高，表明公司资产运用充分，配置合理，资源利用效益高。

净资产收益率达到10%左右，一般可认为盈利能力中等，超过15%则属盈利能力较强。

具有成长性的公司，资源配置通常都比较合理。

因此，净资产获得能力也相对较高。

只有盈利能力达到中等以上水平，其成长才是高质量的。

在市场经济条件下，过高的盈利能力是不可靠的，应有所警惕。

????? 同时，也要分析净资产收益率的波动情况，波动较大说明不稳定，即使近期

很高，也要注意有可能出现反复。

## 2.业务与利润的增长情况 (1) 主营业务增长率。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。

因此，利用主营业务收入增长率这一指标可以较好地考查公司的成长性。

主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司中能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

### (2) 主营利润增长率。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产重组等难得机遇。

### (3) 净利润增长率。

净利润是公司经营业绩的最终结果。

净利润的增长是公司成长性的基本特征，净利润增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

## 3.分析影响利润变化的各种因素 (1) 利润总额的构成分析 ??????

上市公司的利润主要来源于主营业务、其他业务和投资收益。

其中投资收益有一部分为参股企业的回报，一部分是短期投资回报。

如果短期投资回报所占比例过大，说明这家公司的利润很不稳定，公司的经营管理存在一定的问题。

主营业务利润变化的原因，一是公司主营业务量的增减情况，二是营业成本和各项费用的增减情况。

如果一家上市公司的营业成本和各项费用大幅增加，很可能公司经营管理或市场条件发生了严重问题。

投资者还要分析利润总额中是否掺入了水分。

为此，投资者尤其应该注意分析待摊及预提费用科目的金额和构成内容，看有无应摊未摊和应提未提的费用。

分析财务费用支出与长短期借款是否匹配。

分析公司各类资产的变化史，看固定资产计提折旧及无形资产、递延资产摊销是否正常。

同时，也要看存货中是否隐含着利润或损失。

(2) 利润增长点分析 (3) 在建工程分析 ?????? 在建工程大致分成经营性在建工程和非经营性在建工程两大类，生产经营性在建工程可形成新的利润增长点，促使公司进一步发展。

因此应重视对生产经营性在建工程的分析。

首先分析在建工程竣工后，能否扩大已有的品牌优势和市场占有率。

其次分析在建工程规模的大小，这将决定公司未来利润增幅大小。  
再次分析在建工程建造过程，在建工程建成投入营运的时间也决定上市公司利润增长的进程。

(4) 公司的重组、收购、兼并活动分析 ?????? 这些活动具有快速增加生产经营规模的特点，因而往往会使公司快速发展，但这些活动往往不易从公开信息中得到。

### 三、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销

售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 四、对企业成长性分析从哪些方面分析

主要看他的行业.还有没有发展前途.再看它现在的规模到了什么程度.也就是在它的主业还有没有快速扩张的市场.简单的说就是看它能不能在短时间内扩大它的生产能力.并且扩大生产能力后.也能销售出去.业绩也能跟上.如果以上能符合的话.它就是一只高成长性公司

## 五、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

## 参考文档

[下载：怎么分析上市公司的成长性原则.pdf](#)

[《配股分红股票多久填权》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：怎么分析上市公司的成长性原则.doc](#)

[更多关于《怎么分析上市公司的成长性原则》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24901717.html>