

# 公布的股票价格怎么来的：股票的价格是怎么决定的？ - 股识吧

## 一、股票的价格是怎么决定的？

股票价格的涨跌，长期来说是由上市公司为股东创造的利润决定的，而短期是由供求关系决定的，而影响供求关系的因素则包括人们对该公司的盈利预期、大户的人为炒作、市场资金的多少、政策性因素等。

一般情况下，股票涨跌最主要的因素就是股票的供求关系。

在股票市场上，当股票供不应求时，其股票价格就可能上涨到价值以上；

而当股票供过于求时，其股票价格就会下降到价值以下。

同时，价格的变化会反过来调整和改变市场的供求关系，使得价格不断围绕着价值上下波动。

温馨提示：以上解释仅供参考，不作任何建议。

入市有风险，投资需谨慎。

您在做任何投资之前，应确保自己完全明白该产品的投资性质和所涉及的风险，详细了解并谨慎评估产品后，再自身判断是否参与交易。

应答时间：2022-01-04，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

[平安银行我知道]想要知道更多？快来看“平安银行我知道”吧~

\*s://b.pingan\*.cn/paim/iknow/index.html

## 二、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个

价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数\*(12-发行月份)/12) (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

### 三、A股的开盘价到底是怎么产生的？

通过集合竞价确定开盘价 在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个“价格优先者”呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

## 四、股票是怎么来的？

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资金市场的主要长期信用工具。

## 五、股票的价格是谁发布的，

价格不是由交易所定的，就像商品一样，是由买卖双方共同作用形成的。交易所只是提供这样一个市场，在这个市场我们可以买卖交易股票。而价格，怎么说呢，从开始公司IPO说吧，这也能解决你第2个问题。公司首次公开发行股票是为了筹集资金，这时会根据很多循价方法，比如目前同行业的股票价格，以及公司的自身情况定出价格，这个过程要有证券公司和交易所及公司本身一起来完成。比如发行2000万股，每股10元，这些股票卖给投资者，公司拿到2亿(不考虑承销费用及其他费用)。这个过程是一级市场，又叫初级市场或发行市场，在这个过程中是我们花钱买股票，公司卖股票，是我们跟公司做生意，价格固定，就是10元。现在公司已经拿到钱了，往后没有公司的事了。后来该公司上市了，比方现在我买到了该公司的股票，但是，因为公司发行的股票数量是一定的，全国那么多人，肯定有没买到的，他

们要买只能找那些买到了股票的人，比如我手里有股票，A想买，B也想买，C也想买，我出价30块卖，爱买不买，A出31，B出32，C出33.....这时价格会上涨，这就像拍卖一样，卖的人少，买的人多，自然就推动价格上涨，而这个价格正是买卖双方都认同的价格才能成交，双方出的价格互相都能接受才能成交，这个和商品交易是一个道理.反之价格跌了也是一样.从交易行情软件可以看到右上边的买卖单，有5个卖单和5个买单，这些就是出价并等待成交的，而没成交一是因为先来后到，但最重要的是没有接受这个价格的.(即价格优先，时间优先原则.另外，交易所为了规范人们的交易，所以有一套完整的交易规则，我说的有点太简单了)而在这个过程中，交易的双方是投资者和投资者，跟公司没有半点关系，这个叫做二级市场，也叫次级市场或流通市场.建议可以看一下证券从业资格考试书籍，或者上网看，不过网上的基本都是从证券从业资格考试书籍上搬过去的.

## 参考文档

[下载：公布的股票价格怎么来的.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《股票打新多久可以申购成功》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[下载：公布的股票价格怎么来的.doc](#)

[更多关于《公布的股票价格怎么来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24186671.html>