

# 上市公司市值怎么评估高低-股识吧

## 一、如何评价上市公司的价值

研究上市公司，无论是分析其在行业中所处地位、营运状况及发展趋势，还是判断其股票的内在价值和投资收益，或者评价其资产的流动性和偿债能力，人们全部采用历史财会报表的数据，且往往强调这些指标的增长。

(千金难买牛回头 我不需再犹豫)

我们在评价上市公司时应当区分企业的“增长”和“发展”概念的不同含义。企业资产的保值增值是可持续发展的量化表现，经常情况下是一个“增长”的概念。

但是，企业“发展”是比单纯数量“增长”要求更高的概念。

需要防止以牺牲企业“长远发展”的代价来换取企业“短期增长”的倾向。

发展经济学认为，经济的发展不仅表现为经济总量的增长，而且表现为经济结构，尤其是产业结构的升级和优化。

用美国哈佛大学教授钱纳里的话说，经济发展就是经济结构的成功转变。

随着我国总体经济格局的转变，企业市场环境由卖方市场转为买方市场，大部分行业的竞争程度空前激烈，几乎所有企业都面临市场竞争的考验。

企业在市场经济中立足的根本在于其产品的竞争能力，这就需要企业根据市场需求的变化，不断开发新技术，降低成本，调整产品结构，加强管理。

如果上市公司的经营机制转换不力，有的上市公司，特别是那些有着明确聘用期的总经理，为达到配股资格的衡量标准，就会出现经营管理上的短期行为，而不去做“前人栽树、后人乘凉”的傻事，他们就会靠扩大债务来支持企业的“增长”。这债务包括帐面上的显性债务和应支未支、应提未提的隐性债务。

企业发展与利润最大化是矛盾的统一体，利润既是发展的手段，又是发展的结果；

没有利润就谈不上发展，发展也不一定非要牺牲全部利润不可。

然而即使以最大利润为目标，有时也要在短期内对利润加以限制，以便将来更多地盈利。

这两年盛行的资本经营，正是中国企业管理从“实物管理”走向“价值管理”的一次飞跃。

在这个飞跃中，企业的经营目标是追求企业的“价值增值”，而不仅仅是净资产的保值增值。

在股票市场上上市公司的市值成为比传统概念的资产价值更重要的衡量指标。

(剖析主流资金真实目的，发现最佳获利机会！) 在有效率的资本市场下，企业总价值最大化目标会使所有者与经营者追求的财务目标趋于一致，即崇尚真实的利润，追求企业的整体价值和长远发展。

## 二、评估一个公司的市值是如何评估的？

评价一个公司的市值不能光看利润，营业收入也很重要。

比如一个业绩优异的公司，现在的总市值还不到它一年营业收入的量，说明该公司估值较低，有很好的投资价值。

如果所属行业成长性也比较高，那么他的总市值达到营业收入的1.5-2倍也很正常。

如果业绩不好，而总市值比年营业收入大很多，说明该公司估值高，从价值投资的角度来说就不是好的标的。

或者直接找专业的评估公司

## 三、企业价值评估方法有哪些？

企业价值评估方法有市场法、成本法、收益法、上市公司资产评估情况基本分析。

市场法是利用市场上同样或类似资产的近期交易价格，经过直接比较或类比分析以估测资产价值的各种评估技术方法的总称。

收益法是通过估测被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的各种评估方法的总称。

成本法是指首先估测被评估资产的重置成本，然后估测被评估资产业已存在的各种贬损因素，并将其从重置成本中予以扣除而得到被评估资产价值的各种评估方法的总称。

成本法、市场法、收益法是国际公认的三大价值评估方法，也是我国价值评估理论和实践中普遍认可、采用的评估方法。

就方法本身而言，并无哪种方法有绝对的优势，就具体的评估项目而言，由于评估目的、评估对象、资料收集情况等相关条件不同，要恰当地选择一种或多种评估方法。

因为企业价值评估的目的是为了给市场交易或管理决策提供标准或参考。

评估价值的公允性、客观性都是非常重要的。

## 四、怎样知道企业价值被严重低估

衡量上市公司是否被低估的两个主要指标是：市盈率、净资产。

市盈率只是一个相对指标，相对于市场人气和信心来说。

例如：华夏银行2008年一季度每股收益为0.2元，经测算，其动态市盈率为15倍，显然低估，原因是目前市场低迷、缺乏信心，而当市场高涨时，可以给予其30倍市盈率，其合理价格应为24元。

净资产是另一个衡量是否低估的指标，但往往净资产低估的公司其盈利能力又大打折扣。

例如：深天健，其每股净资产为10元，而其股价为8元，显然低估，但其2008年盈利水平目前有较大疑问。

另如：南京高科，其净资产高达15.8元，但其估价为14.6元，但其主营业务盈利水平不敢恭维。

中国A股市场的本质是博弈，同成熟市场差距很大，所谓巴菲特的理论未必能行得通。

既然是博弈，过于拘泥于科学、合理、公式往往令人不得其解。

就如，明明A股整体估值很低，基金经理还在砸盘净卖出。

今日强势股中创信测，其2008年每股收益测算为0.24元，考虑到3G收益，科技概念，给其40倍市盈率（很高了），其合理估值为10元，但目前为14.6元，其走势仍在上升通道内，无法解释！做A股就是做热点，分析判断市场交投情绪。

例如：选出月线站稳个股，进而选出周线站稳个股，根据N日内强弱、换手率排名，结合个人偏好、个股基本面选出备选个股，在市场交投情绪正常或上升时入场，在达到目标收益后或市场情绪转弱时卖出。

（这里说得比较笼统，切勿照此操作，此步骤需要长期个人总结和经验积累）

## 五、

## 六、如何判断股权众筹项目估值高低？

股权众筹项目估值从哪些方面来判断呢1、公司成立时间短，短期利是否明显，估值在于创业公司的运作模式和市场预期不够明显，进而推断出其未来的营收规模。因此，像OH法、实质CEO法等估值方法，并不适用于股权众筹项目。

2、相对成熟企业，参与股权众筹的创业公司本身规模小，除核心管理者之外，其他员工存在流动性问题。

因此，在对创业公司估值进行判断时，需要慎重考虑团队的稳定性。

众筹项目估值如何能更准确一点呢我们可以换一种方法，比如“倍数法”。

相对较成熟企业，创业公司之所以能够发展起来，很大程度是凭借其拥有某项关键技术，也就是我们常说的关键项目。

那么，我们可以根据关键项目的价值，乘以一个行业标准确定的倍数，其结果就是这个创业公司的估值。

类似的，还有“市盈率法”，通过预测创业公司的未来，确定一定的市盈率后，评估创业公司的价值。

当然，有时候采用两种结合的办法，也许会更好。

## 七、如何对企业进行估值

对企业进行估值，市盈率还是比较好的办法，目前很多风投都用。

具体实施时，先挑选与你们可比或可参照的上市公司，以同类公司的股价与财务数据为依据，计算出主要财务比率，然后用这些比率作为市场价格乘数来推断目标公司的价值，因为投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格。

所以应用：公司价值=预测市盈率×公司未来12个月利润  
公司未来12个月的利润可以通过公司的财务预测进行估算，那么估值的最大问题在于如何确定预测市盈率了。

。

## 参考文档

[下载：上市公司市值怎么评估高低.pdf](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：上市公司市值怎么评估高低.doc](#)

[更多关于《上市公司市值怎么评估高低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24141364.html>