

怎么查找龙头股票：如何找龙头股的实用方法-股识吧

一、怎么看股票之中的龙头股

跟行业板块和大盘对比 如果都强于

并且阳线比例远远大于阴线季报股东人数持续减少 代表有主力从散户手里吸筹然后前十大流通股东前三加起来持股超过50%代表筹码面集中这些条件就是有庄家的股票 跟踪 当股价回甩 就可以分批低接

二、

三、炒股票怎么从板块中找出龙头股来

展开全部所谓龙指段间表现较涨幅股票吧股票跟进江浙私募龙能保证发财关键在于能控制自亏损亏赚

四、如何寻找和识别龙头股？

当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

第一、龙头股具备五个条件，个股要成为龙头，必须具备五个基本条件：

1、龙头个股必须从涨停板开始。

不能涨停的股票不可能做龙头。

事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是所有黑马的摇篮，是龙头的发源地 2、龙头个股一定是低价的，一般不超过10元.只有低价股才能得到股民追捧，成为大众情人——龙头。

3、龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，大市值股票和3000万以下的袖珍盘股都不可能充当龙头

4、龙头个股必须同时满足日线KDJ、周线KDJ、月线KDJ同时低价金叉。

5、龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于

大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

第二、龙头股识别特征 龙头个股的识别，要求具备丰富的实盘经验，实践中我总结出用两个特征识别龙头个股。

1、从热点切换中变别龙头个股。

通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点. 2、用放量性质识别龙头个股。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

第三、龙头股买卖要点及技巧 买入技巧：实盘中，要学会只做龙头，只要热点，只做涨停，选择的操作标的，要求同时满足三个条件：1、周KDJ在20以下金叉；

2、日线SAR指标第一次发出买进信号；

3、底部第一次放量，第一个涨停板。

买入要点：龙头个股涨停开闸放水时买入，未开板的个股，第二天该股若高开，即可在涨幅1.5~3.5%之间介入。

卖出要点和技巧：1、连续涨停的龙头个股，要耐心持股，一直到不再涨卖出。

2、不连续涨停的龙头个股，用日线SAR指标判断，SAR指标是中线指标，中线持有该股，直到SAR指标第一次转为卖出信号。

五、怎么找板块龙头股

当天及近期、一般1-2周涨幅最大、买盘踊跃、股价拉升速度快的为龙头。

如铝业板块，中国铝业走势是龙头，股价则中孚实业和焦作万方、云铝股份为龙头，有时交替，不过都跟着中国铝业走。

六、如何找龙头股的实用方法

第一步：确定大盘短期无大跌风险，才具备寻找龙头的物质基础。

第二步：打开板块，圈定个股范围。

第一剔除ST和*ST股，这类个股风险较大，不考虑参与。

第二：看公司财务报表，防止4个季度连续亏损，以及业绩地雷等。

第三：在剩下的个股中，选出板块启动或最强势当日涨幅最大的几只个股，作为候选股票池。

第四步：打开个股日线图，看量能配合和K线走势是否漂亮。

龙头股的走势都是经典而漂亮的。

具体怎么叫漂亮，需要符合几个条件，可以仔细研究下。

话太多不能一时说清楚。

同时，涨势强劲的，一般意味着有一定涨幅。

但这个幅度一般不超过30%。

否则涨幅过大，可能被二线龙头接力，沦为鸡肋。

第五步：打开周线和月线图，判定该股所处运行阶段。

起涨阶段最佳，其次上涨中期也可以介入。

上涨末期及下跌初期的强势上涨需回避，防止套在最高位。

最后，通过分钟图，比如5分钟，15分钟或者30分钟，选择具体买入价格。

龙头股的买进往往伴随着大资金的抢筹，需要快、准、狠。

在没有形成稳定的操作龙头个股模式之前，请小仓位试验。

新手的话在不熟悉操作前可先用个模拟盘去演练一下，从中总结些经验，等有了好的结果之后再去实战，这样可最大限度的减少风险，还能从中提高自己的炒股水平，实在不会的话也可以跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：怎么查找龙头股票.pdf](#)

[《股票低价对公司有什么影响吗》](#)

[《为什么我一个朋友买股票每天都赚》](#)

[《渤海租赁股票为什么一直跌》](#)

[《股市交易bs各表示什么》](#)

[下载：怎么查找龙头股票.doc](#)

[更多关于《怎么查找龙头股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/21773442.html>