上市公司的压力在哪里那怎么从那么多的上市公司中去选择呢？ 我一看股市 那么多公司 就晕了 不知道该怎么选择-股识吧

一、请教：上市公司大量持有自己公司股票的动机

从目前A股市场情况看，上市公司回购流通股，其初始动机应是，在公司股价接近或跌破每股净资产之时，利用回购流通股，明确上市公司对自身投资价值的信心，并以此提高企业经营业绩，进而维护公司股价。
从国外经验来看，股价是否接近或跌破每股净资产，也是上市公司是否回购流通股的重要指标。
财务指标必须考虑 回购流通股的资金来自上市公司，因此，回购是否会影响上市公司正常经营肯定是另一个必须考虑的重要因素。
首先，回购流通股是一种减资行为，实施结果将导致上市公司负债率上升。
而且其实施与否还要得到债权人的认可，因此，较低的资产负债率是必备条件。
从另一角度看，较低的资产负债率，也反映了上市公司未能充分利用财务杠杆来提高公司收益水平，回购却恰恰有利于公司每股收益的提高。
因此，低资产负债率将是上市公司回购与否的重要参照指标。
其次，采用现金回购会给经营资金造成压力，因此上市公司经营性现金流的状况、货币资金存量、稳定的盈利能力是回购是否可行的重要基础。
如申能股份曾在回购国有股的案例中特别说明：电力投资已有了稳定的收益来源，且全部使用自有资金，不影响企业正常经营所需资金，且回购后所有的创利项目仍然具有稳定的收益。
硬性指标不可违
在有关回购规定中：为上市公司回购流通股设定了一些最基本的硬性指标。
如公司股票上市已满一年；
公司最近一年无重大违法行为；
回购股份后，上市公司的股权分布原则上应当符合上市条件等。
在上述三点中，最后一点值得投资者注意，根据《公司法》规定，流通股占上市公司总股本的比例不得低于25%，总股本超过4亿股的，这一比例不得低于15%。
因此，对于一些流通股比例已经接近最低要求的上市公司而言，回购流通股则有可能造成"撞线"。
考虑B股、H股因素 A股上市公司中，不少上市公司同时发行有B股与H股，鉴于这些上市公司B股、H股股价大多低于A股股价的状况，这些上市公司如果考虑回购流通股，应首先考虑回购B股与H股。
从目前情况看，在B股、H股市场中，实施回购流通股的可能性也相当大。
此外，值得投资者注意的是，从国外经验来看，上市公司推出回购流通股方案往往

成为确认股价底部的利好之举。
因此很多回购方案，往往由于股价的上升最终没有实施。
至于上市公司回购的股票是注销还是由上市公司自己持有，只要不违背有关规定，就由上市公司自己决定。

二、那怎么从那么多的上市公司中去选择呢？我一看股市那么多公司 就晕了 不知道该怎么选择

首先要了解市场的热点板块或行业，然后通过政策面分析该行业是不是受到政策或产业支持的。
你可以在热点板块找自己看好的股票，这样炒股成功会比较高些。
股票投资分析主要分为基本分析和技术分析二大方向。
基本分析又称基本面分析，是指证券投资分析人员根据经济学、金融学、财务管理学及投资学的基本原理，通过对决定证券投资价值及价格的基本要素如宏观经济指标、经济政策走势、行业发展状况、产品市场状况、公司销售和财务状况等的分析，评估证券的投资价值，判断证券的合理价位，从而提出相应对如流的投资建议的一种分析方法。
基本面分析主要包括三个方面的内容：1、经济分析：
经济分析主要探讨各经济指标和经济政策对证券价格的影响。
经济指标包括超前性指标（如利率水平、货币供给、主要生产物资价格等）、吻合性指标（如个人收入、企业工资支出、GDP等）、滞后性指标（如失业率、库存量等）。
主要经济经济指标之外，主要的经济政策还有：货币政策、财政政策、信贷政策、税收政策、利率与汇率政策、产业政策、收入分配政策等。
2、行业分析 行业分析通常包括产业分析与区域分析两个方面，前者主要分析产业所属的不同市场类型、所处的不同生命周期以及产业的业绩对于证券价格的影响；后者主要分析区域经济因素对证券价格的影响。
行业分析是介入经济分析与公司分析之间的中观层次的分析，一方面产业的发展状况对该产业的上市公司的影响是巨大的，从某种意义上说投资某个上市公司，实际上就是以某个产业为投资对象；
另一方面，上市公司在一定程度上又受到区域经济的影响。
3、公司分析 公司分析是基本分析的重点，无论什么样的分析报告，最终都要落实在某个公司证券价格的走势上。
如果没有对发行证券的公司的状况进行全面的分析，就不可能正确地预测其证券的价格的走势，公司分析主要以下三个方面的内容。
一、公司财务报告分析；

二、公司产品与市场分析；
三、公司证券投资价值及投资风险分析。
技术分析包括：1、K线理论；
2、支撑压力理论；
3、形态理念；
4、波浪理论；
5、技术指标理论；

三、上市的利弊

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。
所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。
上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。
公司上市意义解决企业发展所需要的资金，为公司的持续发展获得稳定的长期的融资渠道，并借此可以形成良性的资金循环（债券融资和股权融资二种筹资方式相辅相成）成为公众公司，大大提高知名度（媒体给予一家上市公司的关注远远高于私人企业，获得名牌效应，积聚无形资产（更易获得信贷、管理层个人名声、吸引人才）从产业竞争角度来讲，一方面上市可以支持企业更高速地成长以取得在同行业领先的时机，另一方面，如果同行竞争者均已上市，企业同样需要充足资本与竞争对手对抗企业可以获得经营的安全性。
企业通过上市筹集的充足资本可以帮助企业在市场情况不景气或突发情况（如本次宏观调控）时及时进行业务调整或转型而不至于出现经营困难。
此外，上市公司还获得更强的政治影响力，在某种程度上增加在不确定环境下企业经营及其领军人的安全性上市可以实现企业资产的证券化，大大增强资产流动性，公司股东和管理层可以通过出售部分股权等获得巨额收益上市后公司并购的手段得到拓宽，可以发行股票将上市股份作为支付手段进行并购。
对于那些希望通过并购获得成长的企业来说其重要性是不言而喻的。
企业可以通过上市引进国内外战略合作伙伴，借此来开拓市场空间，打通国际渠道等上市可以规范公司原来不规范的运作和管理，完善公司的治理结构，为企业长远健康发展奠定制度基础上市后公司可以利用股票期权计划来实现对管理层和员工的中长期激励可以控股股东（往往是风险投资资本）提供退出通道套现企业上市的弊端上市以后企业不再是私人公司，而是负有向公众（包括竞争对手）进行充分信息披露的义务，包括主营业务、市场策略等方面的信息有时媒体给予一家上市公司过高关注也存在一定的负面影响上市后为保护中小股东利益，企业重大经营决策需要

履行一定的程序，如此可能失去部分作为私人企业所享受的经营灵活性管理层将不可避免地失去对企业的一部分控制权为了达到上市以及上市后企业都需要支付较高的费用上市公司比私人企业需要履行更多义务、承担更多责任，管理层也将受到更大的压力等

四、企业上市的问题

优势就是名声啊，融资啊，股票流动性大啊，有了市值啦～劣势就是被关注啦，有业绩压力啦，呵呵上市条件：我国《公司法》明确规定只有股份有限公司才能发行股票，而有限责任公司是不能发行股票的。
股份有限公司发行股必须符合一定的条件，还要经过一定的程序。
同时，在股票发行工作开始前，还要确定股票的发行价格，选择一定的发行方式。
股票发行人必须是具有股票发行资格的股份有限公司，股份有限公司发行股票，必须符合一定的条件。
我国《股票发行与交易管理暂行条件》对新设立股份有限公司公开发行股票，原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票、增资发行股票及定向募集公司公开发行股票的条件分别作出了具体的规定。
一、新设立股份有限公司公开发行股票的条件。
新设立股份有限公司申请公开发行股票，应当符合下列条件：
（一）公司的生产经营符合国家产业政策；
（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；
（三）发起人认购的股本数额不少于公司拟发行的股本总额的百分之三十五；
（四）在公司拟发行的股本总额中，发起人认购的部分不少于人民币三千万元，但是国家另有规定的除外；
（五）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；
公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；
（六）发行人在近三年内没有重大违法行为；
（七）证券委规定的其他条件。
二、原有企业改组设立股份有限公司公开发行股票的条件。
原有企业改组设立股份有限公司申请公司发行股票，除了要符合新设立股份有限公司申请公开发行股票的条件外，还要符合下列条件：（一）发行前一年末，净资产在总资产中所占比例不低于百分之三十，无形资产在净资产中所占比重不高于百分之二十，但是证券委另有规定的除外；
（二）近三年连续盈利。
三、关于增资发行的条件。

股份有限公司增资申请公开发行股票，除了要满足前面所列的条件外，还要满足下列条件：（一）前一次公开发行股票所得资金的使用与其招股说明书所述的用途相符，并且资金使用效益良好；
（二）距前一次公开发行股票的时间不少于12个月；
（三）从前一次公开发行股票到本次申请期间没有重大违法行为；
（四）证券委规定的其它条件。
四、定向募集公司公开发行股票的条件。
定向募集股份有限公司申请公开发行股票除了要符合新设立
和改组设立股份有限公司公开发行股票的条件外，还应符合下列条件：
（一）定向募集所得资金的使用同招股说明书所述内容相符，并资金使用效益好；
（二）距最近一次定向募集股份的时间不少于12个月；
（三）从最后一次定向募集到本次公开发行期间没有重大违法行为；
（四）内部职工股权证按照规定发放，并且已交国家指定的证券机构集中托管；
（五）证券委规定的其他条件。
1994年7月1日开始实行的《公司法》对公司发行新股的条件又重新进行了规定：
（一）前一次的股份已经募足，并间隔一年以上；
（二）公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；
（三）公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；
（四）公司预期利润率可达到同期银行存款利率。
公司以当年利润分派新股，不受前款第（二）项限制。

五、上市的利弊

从目前A股市场情况看，上市公司回购流通股，其初始动机应是，在公司股价接近或跌破每股净资产之时，利用回购流通股，明确上市公司对自身投资价值的信心，并以此提高企业经营业绩，进而维护公司股价。
从国外经验来看，股价是否接近或跌破每股净资产，也是上市公司是否回购流通股的重要指标。
财务指标必须考虑 回购流通股的资金来自上市公司，因此，回购是否会影响上市公司正常经营肯定是另一个必须考虑的重要因素。
首先，回购流通股是一种减资行为，实施结果将导致上市公司负债率上升。
而且其实施与否还要得到债权人的认可，因此，较低的资产负债率是必备条件。
从另一角度看，较低的资产负债率，也反映了上市公司未能充分利用财务杠杆来提高公司收益水平，回购却恰恰有利于公司每股收益的提高。
因此，低资产负债率将是上市公司回购与否的重要参照指标。
其次，采用现金回购会给经营资金造成压力，因此上市公司经营性现金流的状况、

货币资金存量、稳定的盈利能力是回购是否可行的重要基础。
如申能股份曾在回购国有股的案例中特别说明：电力投资已有了稳定的收益来源，且全部使用自有资金，不影响企业正常经营所需资金，且回购后所有的创利项目仍然具有稳定的收益。
硬性指标不可违
在有关回购规定中：为上市公司回购流通股设定了一些最基本的硬性指标。
如公司股票上市已满一年；
公司最近一年无重大违法行为；
回购股份后，上市公司的股权分布原则上应当符合上市条件等。
在上述三点中，最后一点值得投资者注意，根据《公司法》规定，流通股占上市公司总股本的比例不得低于25%，总股本超过4亿股的，这一比例不得低于15%。
因此，对于一些流通股比例已经接近最低要求的上市公司而言，回购流通股则有可能造成"撞线"。
考虑B股、H股因素 A股上市公司中，不少上市公司同时发行有B股与H股，鉴于这些上市公司B股、H股股价大多低于A股股价的状况，这些上市公司如果考虑回购流通股，应首先考虑回购B股与H股。
从目前情况看，在B股、H股市场中，实施回购流通股的可能性也相当大。
此外，值得投资者注意的是，从国外经验来看，上市公司推出回购流通股方案往往成为确认股价底部的利好之举。
因此很多回购方案，往往由于股价的上升最终没有实施。
至于上市公司回购的股票是注销还是由上市公司自己持有，只要不违背有关规定，就由上市公司自己决定。

六、企业上市有哪些风险 上市公司风险分析

1. 失去隐秘性（1）一个公司公开上市而在产生的种种变动中失去“ 隐私权 ”最令人烦恼。
美国证监会要求上市公司公开所有账目，包括最高层管理人员的薪酬、给中层管理人员的红利，以及公司经营的计划和策略。
虽然这些信息不需要包括公司运行的每一个细节，但凡是有可能影响投资者决定的信息都必须公开。
这些信息在初步上市时就必须公开披露，并且此后也必须不断将公司的最新情况进行通报。
（2）失去隐密性的结果是公司此时可能不得不停止对有关人员支付红利或减薪，本来这些对于一家非上市公司来说是正常的，对上市公司来说则难以接受。
2. 管理人员的灵活性受到限制（1）公司一旦公开上市，那就意味着管理人员放弃

他们原先所享有的一部分行动自由。
非上市公司一般可以自作主张，而上市公司的每一个步骤和计划都必须得到董事会同意，一些特殊事项甚至需要股东大会通过。
（2）股东通过公司效益、股票价格等等来衡量管理人员的成绩。
这一压力会在某种程度上迫使管理人员过于注重短期效益，而不是长远利益。
3. 上市后的风险许多公开上市的股票的盈利没有预期的那么高，有的甚至由于种种原因狂跌。
导致这些不如意的原因很可能是股票市场总体上不景气，或者是公司盈利不如预期，或者公众发现他们并没有真正有水平的专家在股票上市时为他们提供建议。
股票上市及上市后的挫折会严重影响风险投资的回收利润，甚至使风险投资功亏一篑。
因此在决定上市与否时，风险投资家和公司企业家会综合权衡其利弊。
4.上市成本天下没有免费的午餐，企业上市需要一定的成本，具体包括：承销费用、会计师费用、律师费用、评估师费用、路演费用、保荐费用、信息披露费用等。
例如，在2008年6月19日上市的步步高（002251），其上市成本的情况是承销及保荐费用3300万元，申报会计师费236万元，律师费用100万元，新股发行登记费及上市初费16.52万元，信息披露费约489万元。
犹如，在2008年6月23日上市的川大智胜（002253），其上市成本情况是承销费用是500万元，保荐费用是600万元；
律师费用96万元；
注册会计师费用83.5万元；
评估费用25万元；
登记托管费及上市初费8.2万元；
推介媒体相关费用382万元。
5.企业信息透明上市公司最重要的一项任务就是必须披露公司相关重要消息。
信息披露的义务，不仅使企业的财务状况面向全社会完全公开，而且企业运行过程中的一些重大商业决策也必须对社会公开。
企业的竞争对手会更为容易地了解该企业的经营策略，更容易被竞争对手所模仿或是采取相应的竞争手段。

七、上市公司IPO，那上市后股民买股票的现金流哪去了？

1.一公司IPO后，在市场上市，股民买了这股票，那股民买股票的现金是流到哪去了？是到了上市公司的专门资金帐户中去了吗？答；
是的，通过证监会再到上市公司的资金帐户。
2.那要是到了上市公司的帐户中去了的话，那上市公司就可以提出来使用这笔现金

了吗？答；
是的3.要是公司将账户中的现金都提光了，这要是股价跌了的话，这上市公司怎么应付？答；
上市公司募集资金是用来发展的，这就跟重组一致基本上这种只会让股价上涨不会下跌，如果几年后要是股价跌了太多公司为了避免被退市的风险都会想办法托盘。
B还有种理解啊，这样的1.流到上市公司的现金只是IPO那天募集到的资金，这笔资金上市公司可以自己随便用，以后股票在二级市场上市了，股价涨涨跌跌都和上市公司IPO是募集到的资金没关系了，不互相影响，是不是这样啊？答；
不是，比如该公司需要10亿搞一个项目，发行1000万股，价格10元募集到10亿后就开始执行项目了，而后10元的价格若涨到15元公司可以盈利5元。
这样的话，假如公司IPO时是50元，那上市公司二级市场上股价跌到了最最低价，比如0.001元，那也不会影响到上市公司的资金量了？答；
跌到0.001元公司就倒闭了2.那要是这样的话，那IPO以后在二级市场上市时高出的那么多股价，股民们买卖，这现金是怎么流动法？答；
知道为什么有的上市公司跟庄家合作炒作吗？因为双方都有利润，庄家把股价从10元拉到50元后卖出，亏了是买进的散户，就算股价再跌回10元公司也不会损失，但只要在10以上公司都有获利，而且庄家还会给予一笔酬劳。
股民们买卖，这现金是的流动比如；
公司经过证券交易所发行1000万股，股民当然就是从证券交易所购买的，资金也就是先到证券交易所了。
3.这要是B理解的话，那二级市场上股价的涨跌归根到底还是股民根据对股票分红的预期进行的了？答；
股民是预期公司的未来发展好坏而买卖股票的

参考文档

下载：上市公司的压力在哪里.pdf
《汉威科技股票为什么不上涨》
《波段如何能拿住》
《新手如何购买场内etf》
下载：上市公司的压力在哪里.doc
更多关于《上市公司的压力在哪里》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：

https://www.gupiaozhishiba.com/read/20982914.html