

股票的绿鞋机制在哪里能看到——绿鞋怎么保护农行的- 股识吧

一、启动绿鞋机制的股票有几只？

你好，比较明确使用绿鞋机制的股票除了这次的农行，还有就是601398-工商银行了！

二、关于绿鞋机制的问题！

所谓绿鞋，不是说发行1.15倍的问题，而是拿出发行额的一部份作护盘资金，一旦股票接近发行价，上市公司就可以挪用那部份资金进行护盘，但破不破发还得看当时的抛盘大不大了。

三、股票发行中有个绿靴制度，请问是什么意思？谢谢！

中国证监会允许为稳定大型公司在上市之初的股价，可建立超额配售选择权制度(即“绿鞋”)，允许发行人授权主承销商超额配售一定比例股票(一般不超过发行总量的15%)。

即当股价跌至发行价以下时，主承销商以超额配售股票所得的资金从二级市场买入该股票以稳定股价。

四、什么是绿鞋制度？

“绿鞋机制”是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

来源“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

内容指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

主承销商在未动用自有资金的情况下，通过行使超额配售选择权，可以平衡市场对该股票的供求，起到稳定市价的作用。

五、绿鞋怎么保护农行的

什么是绿鞋？融资有望超过200亿美元的全球最大IPO——工行A+H同时发行，采用了绿鞋机制。

“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称，也叫绿鞋期权（Green Shoe Option）。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

超额配售选择权是指发行人在股票上市后一段时间内授予主承销商的一项选择权。按照惯例，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在本次增发包销部分的股票上市之日起30日内，当股票股价上扬时，主承销商即以发行价行使绿鞋期权，从发行人购得超额的15%股票以冲掉自己超额发售的空头，并收取超额发售的费用。

此时不必花高价去市场购买，只需发行人多发相应数量的股份给包销商即可。

实际发行数量为原定的115%。当股价下跌时，主承销商将不行使该期权，而是从股票二级市场上购回超额发行的股票以支撑价格并对冲空头（平仓），以赚取中间差价。

此时实际发行数量与原定数量相等，即100%。

由于此时市价低于发行价，主承销商这样做也不会受到损失。

国际市场几乎每个新股发行都有绿鞋。

在实际操作中，超额发售的数量由发行人与主承销商协商确定，一般在5%~15%范围内，并且该期权可以部分行使。

同时，承销商在什么时间行使超额配售权也存在一定变数。

行使超额配售权，对于上市公司来说可以多融入资金，对于承销商来说，则可以按比例多获得承销费，利于新股的成功发行，在一定程度上也保护了投资者利益。

因而是多赢的安排。

还有一个附加效果是，超额配售的股票一般会配售给与承销团关系密切的投资者，由于配售价格与发行价一致，并低于市场价，投资者有利可图，主承销商也可借此进一步巩固与各财团的关系。

在许可卖空的情况下，如果超额配售未获发行人许可，则被称为“光脚鞋”(Bare Shoe)，一旦股票上市后股价上涨，包销商就必须以高于发行价的价格购回其所超额配售的股份，从而遭受经济损失。

六、绿鞋机制是什么

“绿鞋机制”也叫绿鞋期权（Green Shoe Option），是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

这一功能的体现在：如果发行人股票上市之后的价格低于发行价，主承销商用事先超额发售股票获得的资金（事先认购超额发售投资者的资金），按不高于发行价的价格从二级市场买入，然后分配给提出超额认购申请的投资者；

如果发行人股票上市后的价格高于发行价，主承销商就要求发行人增发15%的股票，分配给事先提出认购申请的投资者，增发新股资金归发行人所有，增发部分计入本次发行股数量的一部分。

七、“绿鞋”机制懂的进来分析一下

绿鞋机制分两种情况：1) 股票上市一定时间内（一般是一个月），如果价格涨得很高，市场非常看，承销商有权以发行价从上市公司买15%的股票，然后承销商自己按市价卖出去。

2) 如果股票上市一个月内，走得很难看，跌破发行价，上市公司可以请承销商从市场上买回15%的股票，钱当然是上市公司出，承销商还可以得点代理费用。

比如工行上市就给承销商准备了大约是65亿以防万一。

所以，承销商无论如何是稳赚不赔的。

承销商在中国就是指的证券公司。

八、关于绿鞋机制的问题！

中国证监会允许为稳定大型公司在上市之初的股价，可建立超额配售选择权制度(即“绿鞋”)，允许发行人授权主承销商超额配售一定比例股票(一般不超过发行总量的15%)。

即当股价跌至发行价以下时，主承销商以超额配售股票所得的资金从二级市场买入该股票以稳定股价。

九、，投资银行行使绿鞋期权所多发行的股票(比如说10%)是从准上市公司那里免费

实际操作中（比如在香港），承销商是先从大股东那里借来这10%，卖给投资人，然后绿鞋期结束后再还给大股东，怎么还，两个途径：1、股价下跌，就从二级市场买回来；

2、股价上涨，就新发行这10%的股份。

这么说，可否清楚？

参考文档

[下载：股票的绿鞋机制在哪里能看到.pdf](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[下载：股票的绿鞋机制在哪里能看到.doc](#)

[更多关于《股票的绿鞋机制在哪里能看到》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/20811814.html>