

中概股为什么要在美国上市.中国公司为什么要在美国上市？-股识吧

一、上市为什么要去美国

公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

二、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

三、中国的知名企业为什么都选择在美国上市？

其实道理很简单，简而言之，就是美国的资本市场更成熟、更发达，利于迅速融到大量资本，也利于上市企业提高国际知名度和竞争力。

另外，这些中国企业也不仅仅选择在美国上市，有的在香港或沪深也上市了，比如移动、联通等，这样看，也可以说在美国上市是其融资战略的其中一个阵地而已。

四、中国股市为什么会受美股影响

首先，金融市场是全球联动的市场，而法人机构的操作是全球性的，不是单一对哪个市场操作，比如我手里在美国的基金发现有风险，那么进行美股减仓的同期，欧股和新兴市场会减仓同样比例的部位。

由第一点造成的市场风向会引起全球的法人机构做出统一的调节动作，不可能你卖了，我还死守。

然后，中国春节休市，外盘可不休息，如果外盘跌，春节后a股补跌，如果你是主力，你需要减仓避险吗？最后，中国股指期货限制太大，大资金没有避险渠道

五、为什么中国互联网公司都想要到美国上市?为什么不在俄罗斯上市啊?是俄罗斯没有美国强大吗?

估计是任务美国上市就是权威

六、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

参考文档

[下载：中概股为什么要在美国上市.pdf](#)

[《股票基本面怎么算》](#)

[《什么是反周期性股票》](#)

[《印花税购货合同按什么计提》](#)

[《双龙价值是什么股票》](#)

[《股票里面买入一手什么意思呀》](#)

[下载：中概股为什么要在美国上市.doc](#)

[更多关于《中概股为什么要在美国上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18718413.html>