

为什么有的阅读量比推荐量大 - 为什么有些文章的阅读量那么高-股识吧

一、为什么起点有的小说推荐比点击还多

其实这就是作者刷的就和淘宝刷信誉是一样 而你不会看一本没有推荐的书

二、为什么起点有的小说推荐比点击还多

其实这就是作者刷的就和淘宝刷信誉是一样 而你不会看一本没有推荐的书

三、微博明明没几个粉丝为啥阅读量还比粉丝多了几倍？是微博自己推广吗

这个是因为可能你的微博被收录了，有人自然搜索一些词语时可能会匹配你微博的词，从而别人看见你的微薄，导致你的微薄阅读量增加，这是好事呀

四、只有一个粉丝的微博阅读量为什么那么大？

微博并不是只有自己的粉丝才能看到的哈，比如你@了谁，他是能够看到的，或者##你引用了什么话题，关注这个话题的人也是能够看到，即使你都没有弄，微博是完全公开的，可能你的某条微博很好，带来了部分的流量或者是被官方推荐了吧

五、为什么有些文章的阅读量那么高

除了少数文章外，我的文章普遍阅读量不算高，原因很简单：1、除了偶尔，我不喜欢在标题上下功夫，不够吸引眼球。

2、我写的内容还不够好。

我很诚实地承认这一点。

我不认为是原因或者读者原因。

既然如此，为什么还是要高频写？高频发布？首先是基于练习的必要。

写作，需要不断练习，否则，就会一直“不够好”。

其次，阅读量也有一个累积的过程。

一天的阅读量，不等于一个月的阅读量，文章放在那里，别人可以按自己的时间和需要来读，文章不写、不发，别人想读，也无从着眼。

有的人可能会用一天的阅读量来做为判断依据，但自己需要学会更全面深入地看这个问题，保证信心不受打击。

我写的娱乐性文章普遍阅读量较高，但并不会因此而去多写这类文章，专业文章和生活类散文仍然是我的重点。

换句话说，阅读量是一个衡量标准，但不是全部的标准。

六、为什么有些文章的阅读量那么高

除了少数文章外，我的文章普遍阅读量不算高，原因很简单：1、除了偶尔，我不喜欢在标题上下功夫，不够吸引眼球。

2、我写的内容还不够好。

我很诚实地承认这一点。

我不认为是原因或者读者原因。

既然如此，为什么还是要高频写？高频发布？首先是基于练习的必要。

写作，需要不断练习，否则，就会一直“不够好”。

其次，阅读量也有一个累积的过程。

一天的阅读量，不等于一个月的阅读量，文章放在那里，别人可以按自己的时间和需要来读，文章不写、不发，别人想读，也无从着眼。

有的人可能会用一天的阅读量来做为判断依据，但自己需要学会更全面深入地看这个问题，保证信心不受打击。

我写的娱乐性文章普遍阅读量较高，但并不会因此而去多写这类文章，专业文章和生活类散文仍然是我的重点。

换句话说，阅读量是一个衡量标准，但不是全部的标准。

七、微博头条文章实际阅读量与微博推广阅读量显示差距很大，为什么？

阅读量可能有刷了点水分，正常的。

八、每次阅读总感觉阅读量大，阅读吃力，好不容易看完还不太理解。什麼原因，怎么改变

坚持每天都阅读，先不管能不能流畅的看懂，但是量要保持。
然后就是扩充单词量，不用急于求成，每天背一些。
当这两个方面持续不断的进行，不出三个月你会发现有量变到质变的惊喜的。

参考文档

[下载：为什么有的阅读量比推荐量大.pdf](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：为什么有的阅读量比推荐量大.doc](#)

[更多关于《为什么有的阅读量比推荐量大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18483477.html>