

苹果市盈率为什么这么低_乔布斯预言苹果将因为什么而毁灭？-股识吧

一、为什么苹果股票的市盈率水平一直维持较低水平？

市盈率=股票价格/每股收益。

用来衡量股票价值的一种指标。

低市盈率越低，越有价值（反之亦反）。

从上面的公式可以看出市盈率低有两种变量。

1、股票价格低。

2、股票收益高。

苹果股价600多美元，是美股最贵的股票。

变量1（股票价格低）不是影响市盈率低的因素。

所以可以看出是因为苹果的收益高盈利能力强。

二、亚马逊净利润率小于苹果为什么估值比苹果

就在不久之前，亚马逊发布了2022年年度财报，这家不以利润为指标的公司，再次让外界大吃一惊，接近50%的云计算营收，达到15.6亿美元，当日亚马逊股价上涨14.1%，市盈率近1000倍。

亚马逊应该是第一家在二十多年时间内没有任何获利，却能一直维持股价不断升值的传奇公司了，它从不畏惧大刀阔斧的进行改革和创新，它表现的更像是我们常说的持续创业者。

亚马逊对低价格的追逐达到几乎疯狂的程度，但是与其提高商品价格赚取利润，亚马逊宁愿将这些利润分给它们的顾客来赚取。

三、苹果股票上市以来涨上百倍怎么市盈率这么低

市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率。

市盈率跟股价有关，还和业绩有关，说明其业绩增长非常快

四、亚马逊净利润率小于苹果为什么估值比苹果

就在不久之前，亚马逊发布了2022年年度财报，这家不以利润为指标的公司，再次让外界大吃一惊，接近50%的云计算营收，达到15.6亿美元，当日亚马逊股价上涨14.1%，市盈率近1000倍。

亚马逊应该是第一家在二十多年时间内没有任何获利，却能一直维持股价不断升值的传奇公司了，它从不畏惧大刀阔斧的进行改革和创新，它表现的更像是我们常说的持续创业者。

亚马逊对低价格的追逐达到几乎疯狂的程度，但是与其提高商品价格赚取利润，亚马逊宁愿将这些利润分给它们的顾客来赚取。

五、乔布斯预言苹果将因为什么而毁灭？

1995年，乔布斯在接受采访时曾说：“毁灭苹果的不是增长，而是他们变得非常贪婪。

”他说：“苹果并没有沿着初始愿景的原始轨道走下去，即将某件产品打造成家用电器，并让尽可能多的人使用，而是去追逐利润。

在四年左右的时间里，他们攫取了高额的利润，但也为此付出了代价，那就是他们的未来。

他们本应该做的事情是，努力实现合理的利润，同时寻求扩大市场份额。

”这次采访被称为“遗失的访谈2”(The Lost Interview 2)，乔布斯在采访中抱怨苹果从Mac机中榨取利润，一旦遭遇颠覆性行业变革，市场份额暴跌，将伤及自身。乔布斯的这番话最终得到了验证。

乔布斯对继任者约翰·斯卡利(John Sculley)的要求似乎有些苛刻。

1985年，乔布斯强迫苹果董事会做出一个“二选一”的决定，但后者最终选择了斯卡利，乔布斯也愤而离开。

作为当代最伟大的CEO，乔布斯只是在重返苹果以后才铸就辉煌。

换句话说，虽然乔布斯的智慧和感召力与生俱来，但也是在经历了痛苦磨难与自我反省以后，才最终走向成熟。

我的话有些离题了。

今天这篇博文的核心观点是，苹果再次面临从其“摇钱树”(现在是iPhone)中榨取利润过度的危险。

一旦市场份额增长陷入停滞，苹果又将不堪一击。

2022年，iPhone的毛利率接近55%，这真是太惊人了，但也是难以长久的，现在Android和Windows 8两大阵营正在联手行动，向苹果发起连番冲击。

iPhone的利润如今占到苹果总利润的65%。

依赖iPhone的问题令人担忧。

苹果难以从一股不可持续的力量中挣脱出来，其近三分之二的利润来自于一款利润高得离谱的产品。

这种模式注定无法持久。

对于这一点，投资者的头脑正日益清醒。

这也就是全球市值最高公司的市盈率只有区区11倍的原因，即使苹果最近派发了1.9%的股息。

如果你不同意我的看法，那么在过去10周股价下跌22%的苹果股票，现在应该说已经够低了，低到似乎令人无法抗拒的地步。

那就尽你最大努力买进吧。

不过，乔布斯的预言有可能再一次成真。

我给苹果的建议是：投资者已经不再因iPhone高额利润率而让你们获得巨大回报，所以应该改变原有的模式。

请听从乔布斯在1995年给出的建议，更积极地去拓展全球市场份额。

六、000897现在买能买进了吗？

能买。

现在最好观望！

七、苹果公司股票到底有多少投资价值

1、每股市价与每股现金流量之比。

从财报分析，现金流量能够更真实反应企业经营状况，每股价格与每股现金流量比值越小，股票价值越高。

如投资者可用企业价值与自由现金流比值（EV/FCF）来评估，苹果公司EV/FCF约为8，几乎是市盈率一半。

亦即是说，投资苹果公司股票实际上只需要8元左右就能收回成本，不需要等到15.49年。

苹果公司企业价值与自由现金流量高于标准普尔平均值6，这说明该公司股票值得投资。

2、每股市值与美股主营业务收入之比。

收入是评估企业营收的一个指标，但是没有销售就没有收益。

营业外收入增加公司利润是有限的，主营业务收入决定公司未来发展方向。

股票市值计算有两种方式，第一，流通股本乘以交易价格，第二，交易中个股股票现价乘以股数，以总股本为基数，乘以现阶段市场交易价总和。

按照最新收盘价计算，苹果公司市值约为6770亿美元，比上一个交易日6380亿美元增加约390亿美元。

据美国证券交易委员会，全球资产机构贝莱德持有股票数增加到3.22亿股，目前持有约6.1%苹果在外流通股票，以这个估算，苹果流通股票数约为54亿股，每股市值=总市值/流通股票数， $6380/54=118$ 苹果公司最新财季营收784亿美元，服务营收71.7亿美元。

每股市值/主营业务收入= $118/784$ 。

大多数价值导向投资者会选择，每股价格/每股收入小于1的股票，如果该比例小于1，具有投资价值，若该比值大于10，将可能有风险，而这个比例在1.7左右需具体考虑不同行业。

一般地，软件公司利润率较高，而零售企业该比例较低。

3、净资产收益率。

巴菲特在投资股票时关注四个财务指标。

销售收入增长率，提价能力、公司营业成本、净资产收益率。

咱们来看净资产收益率，净资产收益率，就是净利润与净资产之比。

苹果公司最新财季净利润为178.91亿美元，比去年同期183.61亿美元略减少3%。

据苹果公司2022年第四财季财报，苹果公司净资产3216.86亿美元，高于前年同期2903.45亿美元。

净资产收益率=净利润/净资产= $178.91/3216.86$ ，净资产收益率越高，表明股东投入资本后，创造净利润更多，盈利能力更高。

八、估值底是什么意思啊？

1、“估值”字面意思就是估计或评估的价值。

可以是对某件实物或商品，例如一件古代艺术品的价格评估。

2、目前普遍意义上，大家将“估值”常用在金融领域相关商品的价格方面，最多的就是股权价格的评估。

3、股权价格的评估。

不论在证券买市场上还是在私募市场上购买某个公司的股权（票），大家都希望买的低，卖得高。

但股权价格无法以用斤两来称的。

股权价格的评估一般相对复杂一些（你可以查询相关资料），最直接的就是以某企业的净利润或净资产（股份公司可以用每股利润和净资产）来做参考，对该公司的股票价格作出分析，与该企业历史和同行业横纵分析，来判断买还是不买。

4、估值本身只是一种财务分析和金融判断工具手段，判断企业价值的一个方面，真正判断一个企业股票有没有上升空间，能不能帮你赚钱，关键还是要从宏观环境，行业趋势，发展空间，品牌，技术实力，合作资源等核心竞争力来综合判断。

参考文档

[下载：苹果市盈率为什么这么低.pdf](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：苹果市盈率为什么这么低.doc](#)

[更多关于《苹果市盈率为什么这么低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18374177.html>