

那为什么还要选择发放股票股利呢...发放股票股息的目的 是-股识吧

一、发放股票股息的目的

回报股东。

二、为什么企业要发股票

公司在进行融资方式选择的时候不单单斟酌筹资本钱的，还有很多其他方面的考量。

筹集外部资金有两种途径，1种是发行新的股票，另外一种就是发行债券，其中1部份资金具有混合型特点，如优先股、认股权证、可转换证券等。

普通股筹资有其本身的优点：首先，普通股筹资没有固定的利息负担。

公司有盈余，并认为合适分配股利，就分给股东；

若公司盈余较少，或虽有盈余但资金短缺或有更有益的投资机会，可不支付或少支付股利。

其次，由于股东只承当有限责任，普通股实际上是对公司总资产的1项看涨期权，如果1个公司具有良好的收益能力和成长性，普通股对投资者更具吸引力，由于履行该项期权可取得较高的预期收益。

再次，普通股没有固定的到期日，利用普通股筹集的是永久性的资金，除非公司清算才能偿还，这对保证公司最低的资金需求有重要意义。

最后，发行普通股增加公司的权益资本，可为债权人提供较大的损失保障，提高公司的信誉等级，下降债务筹资的本钱，并为使用更多的债务资金提供强有力的支持。

。

三、我国上市公司为什么热衷于股票股利分配

这个是为了反馈价值投资者。

还有表明公司的营业能力。

并且降低股价增加流动性

四、股票股利对股东的意义有多项选择

制定股利政策应考虑的主要影响因素 公司在制定股利政策时，必须充分考虑股利政策的各种影响因素，从保护股东、公司本身和债权人的利益出发，才能使公司的收益分配合理化。

（一）各种限制条件 一是法律法规限制。

为维护有关各方的利益，各国的法律法规对公司的利润分配顺序、留存盈利、资本的充足性、债务偿付、现金积累等方面都有规范，股利政策必须符合这些法律规范。

二是契约限制。

公司在借入长期债务时，债务合同对公司发放现金股利通常都有一定的限制，股利政策必须满足这类契约的限制。

三是现金充裕性限制。

公司发放现金股利必须有足够的现金，能满足公司正常的经营活动对现金的需求。否则，则其发放现金股利的数额必然受到限制。

（二）宏观经济环境

经济的发展具有周期性，公司在制定股利政策时同样受到宏观经济环境的影响。

比如，我国上市公司在形式上表现为由前几年的大比例送配股，到近年来现金股利的逐年增加。

（三）通货膨胀 当发生通货膨胀时，折旧储备的资金往往不能满足重置资产的需要，公司为了维持其原有生产能力，需要从留存利润中予以补足，可能导致股利支付水平的下降。

（四）市场的成熟程度 实证研究结果显示，在比较成熟的资本市场中，现金股利是最重要的一种股利形式，股票股利则呈下降趋势。

我国因尚系新兴的资本市场，和成熟的市场相比，股票股利成为一种重要的股利形式。

（五）投资机会 公司股利政策在较大程度上要受到投资机会的制约。

一般来说若公司的投资机会多，对资金的需求量大，往往会采取低股利、高留存利润的政策；

反之，若投资机会少，资金需求量小，就可能采取高股利政策。

另外，受公司投资项目加快或延缓的可能性大小影响，如果这种可能性较大，股利政策就有较大的灵活性。

比如有的企业有意多派发股利来影响股价的上涨，使已经发行的可转换债券尽早实现转换，达到调整资本结构的目的。

（六）偿债能力 大量的现金股利的支出必然影响公司的偿债能力。

公司在确定股利分配数量时，一定要考虑现金股利分配对公司偿债能力的影响，保证在现金股利分配后，公司仍能保持较强的偿债能力，以维护公司的信誉和借贷能

力。

(七) 变现能力 如果一个公司的资产有较强的变现能力，现金的来源较充裕，其支付现金股利的能力就强。

而高速增长中的、盈利性较好的企业，如其大部资金投在固定资产和永久性营运资金上，他们通常不愿意支付较多的现金股利而影响公司的长期发展战略。

(八) 资本成本 公司在确定股利政策时，应全面考虑各条筹资渠道资金来源的数量大小和成本高低，使股利政策与公司合理的资本结构、资本成本相适应。

(九) 投资者结构或股东对股利分配的态度 公司每个投资者投资目的和对公司股利分配的态度不完全一致，有的是公司的永久性股东，关注公司长期稳定发展，不大注重现期收益，他们希望公司暂时少分股利以进一步增强公司长期发展能力；有的股东投资目的在于获取高额股利，十分偏爱定期支付高股息的政策；而另一部分投资者偏爱投机，投资目的在于短期持股期间股价大幅度波动，通过炒股获取价差。

股利政策必须兼顾这三类投资者对股利的不同态度，以平衡公司和各类股东的关系。

如偏重现期收益的股东比重较大，公司就需用多发放股利方法缓解股东和管理当局之间的矛盾。

另外，各因素起作用的程度对不同的投资者是不同的，公司在确定自己的股利政策时，还应考虑股东的特点。

公司确定股利政策要考虑许多因素，由于这些因素不可能完全用定量方法来测定，因此决定股利政策主要依靠定性判断。

五、为什么一个公司有时选择股票股利而不是现金股利?

因为分股不要钱，只是数字游戏，又能给普通股民以炒作的理由，所以有很多公司选择股票股利据说在西方国家，一个公司要这样的股票股利，根本就不需要类似证监会的机构批准，只需要公司股东大会确认，然后报交易所到时候除权就是。

其目的往往只是因为公司认为股价太高，有必要分股来降低股价而已：一个现实的例子是巴菲特的公司，他们不分红不分股，公司股价达十万美元以上，普通投资者想投资，门都没有

六、企业为什么要发行股票？股票有什么作用？

企业发行股票1.融资。

发行股票融资，不用付利息，无还款年限。

对企业来说是最有效的融资方式。

2.扩大市场形象。

通过上市交易，每天都有投资者关注，提升公司知名度3.提升企业管理水平。

上市后，企业置于公众监督下，管理会更科学，更透明。

在一段时间内（无增发，转送），股票数是定值。

股票的价格是在交易市场，投资者买卖双方对企业价值和投机而产生的价格认定。

七、企业为什么要发行派送股(红利股)?

尽管股票股利不直接增加股东的财富，也不增加公司的价值，但对股东和公司都有特殊意义。

1. 股票股利对股东的意义（1）有时公司发放股票股利后其股价并不成比例下降；一般在发放少量股票股利（如2%~3%）后，大体不会引起股价的立即变化。

这可使股东得到股票价值相对上升的好处。

（2）发放股票股利通常由成长中的公司所为，因此投资者往往认为发放股票股利预示着公司将会有较大发展，利润将大幅度增长，足以抵销增发股票带来的消极影响。

这种心理会稳定住股价甚至反致略有上升。

（3）在股东需要现金时，还可以将分得的股票股利出售，有些国家税法规定出售股票所需缴纳的资本利得（价值增值部分）税率比收到现金股利所需缴纳的所得税率低，这使得股东可以从中获得纳税上的好处。

2. 股票股利对公司的意义（1）发放股票股利可使股东分享公司的盈余而无需分配现金，这使公司留存了大量现金，便于进行再投资，有利于公司长期发展。

（2）在盈余和现金股利不变的情况下，发放股票股利可以降低每股价值，从而吸引更多的投资者。

（3）发放股票股利往往会向社会传递公司将会继续发展的信息，从而提高投资者对公司的信心，在一定程度上稳定股票价格。

但在某些情况下，发放股票股利也会被认为是公司资金周转不灵的征兆，从而降低投资者对公司的信心，加剧股价的下跌。

（4）发放股票股利的费用比发放现金股利的费用大，会增加公司的负担。

参考文档

[下载：那为什么还要选择发放股票股利呢.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：那为什么还要选择发放股票股利呢.doc](#)

[更多关于《那为什么还要选择发放股票股利呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/17628301.html>