

投资股票和玉器艺术品哪个潜力大为什么现在都选择艺术品投资?艺术品投资前景怎么样?-股识吧

一、文化艺术品股票和传统股票有什么区别？

文化艺术品股票在国内算是一个新兴行业，了解的人还不太多，发展前景应该不错。

关于文化艺术品股票和传统股票的区别我想主要有以下几点: 1. 投资的主体不同。传统的股市其主体是企业，而艺术品股市的主体是一个单一的艺术品或文化作品，企业是以人为主题的集合体，而艺术品是以艺术家的创意出的具有思想价值和观赏价值的物体。

2. 上市的衡量指标不同。

艺术品本身具有特殊性质，艺术品“股票模式”不能属于真正意义上的价值投资，传统公司股票的上市要经过会计事务所、保荐人、发审委等环节，还要有严格科学的数据界定，投资人可以从受法律保护的文件中评估公司内在及公允价值。

而艺术品“股票化”虽然也有类似程序过程的审定，但是，一件艺术品是无法用科学的数据来界定他的真实价值，这里人为的因素就很多，艺术品的市值也是被认为分割的，艺术品市值无法用客观估值手段准确地估值，更没有法律来制约这种估值。

3. 权益受益不同。

传统公司股票投资者可以在价格波动之外拿到公司利润的分红，投资艺术品股票的人虽然也可以拿到相应的分红和权益，但并非是经营主体经营的利润，而是艺术品的衍生收益。

4. 监管部门不同，力度也不一样。

传统股市都是国家金融和权力机构设置的国字号，而文交所则不同，里面有企业的成份，相关的法律还不够健全，不能没有一点风险。

5. 股票波动的因素不同。

传统的企业是动态的，这种动态的因素非常多，比较复杂，企业内部或社会上的一点点因素，甚至一个信息都可能引起股价的波动。

而艺术品是静态的，股价价格背后是历史弥香的艺术价值，艺术品本质上是艺术家运用才艺创作的产品，真实价格需要一个挖掘过程，现当代艺术品尤其需要时间磨练，所以艺术品的股价波动的因素比较少，股价相对比较稳定。

6. 股价的最终风险结局不同。

传统股票有蓝筹股、潜力股、黑马等特殊因素的股票，这是因为导致股价的因素太多了。

股价可以涨停，也可以跌停，甚至可能ST或被停牌出局。

而艺术品股票的涨跌因素没有那么多，不可能破产，东西永远在，永远有价值。

另外，投资艺术品的人很多并不是说要从其中谋取多少利益，而是通过这来提高自己的艺术水平，得到一种精神文化层面的东西。

如果还想了解更多，可以私聊。

二、艺术品股票的艺术品股票的特点

首先，艺术品“股票”模式不是价值投资，本质是资本游戏。

公司股票的上市要经过会计事务所、保荐人、发审委等环节。

投资人可以从受法律保护的文件中评估公司内在及公允价值。

艺术品“股票化”则是将莫测的市值人为分割，是招徕中小投资人入局抬轿的做法。

众所周知，确定艺术品市值原本就缺乏客观估值手段，也缺乏法律制约。

部分上市公司股票投资者可以在价格波动之外拿到公司分红，而投资艺术品股票的人则既没有分红也拿不到实物，只能期待二级市场价格上涨。

所以，这只是“掷骰子”游戏罢了。

其次，监管缺位导致公信力存疑，存在操纵风险。

天津文交所前两大股东均被媒体爆料是民营房地产企业，且资质平庸。

在地方政府作为主监管者的条件下，有关部门一旦无力对其实施有效监管，就极易出现违规操作，并直接引致公信力反复丧失。

由于监管者潜在缺位，市场操作风险也极易发生。

艺术品股票从“认购”伊始，如何定价、如何切分份额，就有人为做局的空间。

在交易过程中，电子盘口的后台交易数据在技术上更易被人为修改、操纵，可能对投资人利益造成潜在伤害。

第三艺术品价格背后是历久弥香的艺术价值，不能急功近利。

盛世收藏热，源自平静年代的人们重视古董所承载的记忆的价值。

艺术品本质上是艺术家运用才具创作的产品，真实价格需要一个挖掘过程，现当代艺术品尤其需要时间磨砺。

通过“股票化”手段，吸引资本大鳄把艺术品当作分散投资的渠道，按照股票炒作的策略，吸货、洗盘、拉高、出货，折腾一番，看似热闹，实则是引狼入室。

泡沫膨胀看似皆大欢喜，而泡沫破碎的时候将令艺术尊严扫地。

三、为什么现在都选择艺术品投资?艺术品投资前景怎么样?

受楼市、股市、基金持续低迷的影响，新年伊始，不少市民将目光转向了艺术品市场。

为什么要选择艺术品投资? 嘉信资本给出三大理由：其一、政策支持利好。

2014年两会后，政府工作报告首次将文化产业写入“经济结构优化升级”部分，要求全年文化产业发展增速达到15%，并提出文化产业要与互联网、金融与地产领域“跨界”融合以寻求突破。

这无疑为中国的文化产业发展打了一针强心剂，可以预见未来的5到10年，艺术品投资将会出现一个高潮。

其二、行业发展前景好。

据2014年苏富比拍卖行发布的一份投资者报告显示，2013年全球艺术品市场销售额达到创纪录的640亿美元，较2012年增长80%。

由此可见，我国艺术品市场并未处在泡沫之中，随着百万富翁和亿万富翁的出现还将继续增长，未来几年中国市场将成为推动其艺术品销售额增长的主要发动机。

其三、社会发展的必然。

据欧洲艺术基金会《TEFAF2014全球艺术品市场报告》显示，我国中产阶层家庭比例已达到39%，对应美国和欧洲分别为32%和25%。

随着我国中产阶层的壮大，对精神文明的需求更加迫切，这也将进一步推动我国从投资型经济向消费型经济转化，艺术品消费将继续增长。

四、艺术品股票与股票的区别？

艺术品股票的标的物是艺术品，艺术品上市成为艺术品股票后，知名度和信誉度会得到大大的提升。

股票的标的是上市公司，股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹备资金的来源。

股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告作用，有效地扩大了上市公司的知名度、信誉。

五、艺术品投资前景如何？

未来5年文化艺术品投资，将成为中国人最为热衷的第三种投资方式。

国际艺术品市场发展规律显示，当一个国家人均GDP 超过3000

美元，就会出现收藏趋向；

当人均GDP 达到5000 美元至8000 美元，艺术品收藏会出现快速增长期。

而中国人均GDP 在2010 年已经达到5000美元，按照中国GDP 年均增长10%

计算，中国的艺术品收藏即将步入快速增长期，具有巨大的增长潜力。

采访专注艺术品投资的广州国鹏文化艺术有限公司的高总得知：未来5年文化艺术品投资将成为继房地产、股票之后，中国人最为热衷的第三种投资方式,艺术品投资以其独特的魅力越来越为人们所注目。

正如一位艺术品投资者所言：“做这买卖很轻松，没压力，欣赏享受第一，买卖增值第二，品位高受人尊重，还引起不少人的羡慕。

”可观的经济效益和高雅的情调，使得艺术品投资具有其他投资工具难以比拟的优势。

六、艺术品股票与股票的区别？

艺术品股票的标的物是艺术品，艺术品上市成为艺术品股票后，知名度和信誉度会得到大大的提升。

股票的标的是上市公司，股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹备资金的来源。

股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。

股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表册的公告，起了一种广告作用，有效地扩大了上市公司的知名度、信誉。

七、投资玉石好，还是投资股市好

看你更懂玉石还是更懂股市，更懂哪行就入哪行玉石水很深，如果你投资玉石的话，就必须得投有升值潜力的玉石，比如说和田籽料 高档的翡翠等 但是这些具有升值潜力的玉石价格普遍都不菲！重要的一点就是投资玉石的话，一定要结合自己所懂的和非常专业的行内专家来投资，现在玉石行业二把刀 骗子很多，这些人除了吹牛骗钱啥都不懂，专业点的玉石知识都是瞎编的，希望你擦亮眼睛，不要有

捡便宜的心理。

八、投资玉石好，还是投资股市好

看你更懂玉石还是更懂股市，更懂哪行就入哪行玉石水很深，如果你投资玉石的话，就必须得投有升值潜力的玉石，比如说和田籽料 高档的翡翠等 但是这些具有升值潜力的玉石价格普遍都不菲！重要的一点就是投资玉石的话，一定要结合自己所懂的和非常专业的行内专家来投资，现在玉石行业二把刀 骗子很多，这些人除了吹牛骗钱啥都不懂，专业点的玉石知识都是瞎编的，希望你擦亮眼睛，不要有捡便宜的心理。

参考文档

[下载：投资股票和玉器艺术品哪个潜力大.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：投资股票和玉器艺术品哪个潜力大.doc](#)

[更多关于《投资股票和玉器艺术品哪个潜力大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/1533400.html>