

股票什么叫商誉 - - 请问一下，什么是商誉？如何理解？ -股识吧

一、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

二、想问一下那个商誉如何理解大于合并中取得的被购买方记商誉，小于记损益（营业外收入）

1、合并对价大于被购买方净资产公允价值，属于被购买方的“溢价”，体现为商誉。

2、合并对价小于被购买方净资产公允价值，也不是什么负商誉，相当于合并方赚到了，利得，以营业外收入体现。

上述商誉和营业外收入，控股合并时在合并报表中列示，吸收合并中在合并方个别报表中列示

三、长期股权投资初始计量 疑问

四、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

- (3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。
 - (4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。
 - (5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。
- 尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。
- (6)收购企业多支付或少支付的金额。

五、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

六、商誉是如何产生的

商誉形成的原因很多，弗克和戈登经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

扩展资料：商誉产生于企业的良好形象及顾客对企业的好感，这种好感可能起源于企业所拥有的优越的地理位置、良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理有方等方面。

由于这些因素都是看不见摸不着，且又无法入账记录其金额，因此商誉实际上是指企业上述各种未入账的无形资源，故好感价值论亦称无形资源论。

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

按未入帐资产理论，商誉是计量了未入帐资产的结果。

商誉属于自创的无形资产，其开发成本很难从帐簿中完整地反映出来。而且它的功用与其开发成本之间的关系也很不确定，没有一个统一的标准。影响企业商誉形成的因素很复杂，企业经营管理水平起了重要的作用，在此，人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉，获得客户信赖；
或由于严密的组织，生产效率显著。

参考资料来源：百科——商誉

七、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

参考文档

[下载：股票什么叫商誉.pdf](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：股票什么叫商誉.doc](#)

[更多关于《股票什么叫商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/15241753.html>