

携程为什么这么多股票；携程的股票从70多下调到29元中间的差价去哪了？-股识吧

一、携程股票发行价多少钱

携程是在美国发行的中国股票。

首发价格(元) 18 证券代码 CTRP.O 证券名称 携程证券类型 存托凭证上市板

主板上市场所 纳斯达克交易所发行方式 公开发售首发上市日

2003-12-09 首发价格(元) 18 首发数量(股) 4,200,000 首发募资总额(USD/元)

75,600,000.00 首发主承销商 BofA Merrill Lynch 公司基本资料 公司名称 Ctrip*

International, Ltd. 注册地址 英属开曼群岛 办公地址

上海市长宁区金钟路968号凌空SOHO 成立日期 1999-06-01

二、携程在中国股票是哪只

携程没有在中国上市，是在在美国纳斯达克上市。

代码为CPRT。

携程旅行网已在北京、天津、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、沈阳、南京、武汉、南通、三亚等17个城市设立分公司，员工超过25000人。

2003年12月，携程旅行网在美国纳斯达克成功上市。

2021年8月3日，2021年“中国互联网企业100强”榜单发布，携程排名第九位。

2021年3月21日，携程发布定制师认证体系，国内首张定制师上岗证出炉。

2021年10月，《财富》未来公司50强排行榜发布，携程排名第四。

扩展资料:携程的产品服务：旅游度假产品携程度假提供数百条度假产品线路，包括“三亚”、“云南”、“港澳”、“泰国”、“欧洲”“名山”、“都市”、“自驾游”等20余个度假专卖店。

每个“专卖店”内拥有不同产品组合线路多条。

客人可选择由北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、沈阳、南京、青岛、厦门、武汉十一地出发。

私人向导平台携程旅游私人向导平台有近500名导游加入。

导游发布的服务在国内是徒步向导,包括9小时每天的讲解和向导服务。

游客可以通过平台完成服务预订和交易全过程:游客可在平台上根据向导的年龄、性别、价格、服务次数、点评等选择自己心仪的导游。

选择后,还可与导游沟通初步确定需求。

在出行前,导游也会对游客的需求定制个性化的游玩线路。

确定行程后,游客即可在平台上确认合同、在线支付。

2021年,与庄宏宇工作室携手合作,打造明星旅游品牌。

携程顾问是携程旅行网基础于2021年倾力推出的全新的“B2C2C”个人旅游分享经济服务模式。

携程顾问借助携程品牌和产品库为客人提供旅游咨询和预定服务。

使用携程顾问APP,携程顾问可以给想要旅游咨询和预订服务的消费者提供最有效的帮助。

参考资料来源:百度百科-携程

三、中国股市哪些和携程网有关连的股票

携程是在美国纳斯达克上市的跟中国的A股没有什么太大的关联

四、携程的股票从70多下调到29元中间的差价去哪了?

你那就相当与原始股,有什么好当心的呢,200股也不多,你也不急用钱,就当放着好了,每年也有分红派息,过几年纳斯达克重上5000点了,肯定还会涨上去的,指不定还创新高,最后你不是公司员工嘛,公司的效益你也很清楚,等公司业绩不行了,再出售也不迟的

五、美国上市公司期权提现多久到账

大多数公司,对于普通员工,都是发放期权,不是直接的股份。

这里的期权,可以理解为,你在未来约定的时间(行权时间),有权按照预定的价格(行权价),买入公司一定量的股票(数量)。

那你为什么要通过这个期权来买入公司的股票呢,直接开个案,在公开市场上买入不就可以了吗?是的,如果你拥有美股账户的话,在交易窗口期内,理论上你可以任意买卖自己公司的股票。

和期权没有什么关系的。

那期权对你有什么价值呢?因为通过期权买入的价格,可能远远低于你从公开市场上买入的价格,而且无需预支成本。

这里先解释几个概念:1、行权时间:你拿到的期权,不是马上就生效的。

一般公司都规定每年行权的比例。

所以，你还需要按照这个时间，计算已经生效的期权。

这才是可以马上兑现的收益。

2、数量：在美上市的中国公司，大多通过ADR的方式。

也就是说，i美股上，你看到自己公司的股价，是1ADS的价格。

而你手里拿的期权，是普通股(ordinary shares)。

每个公司普通股与ADS的换算比例不一样，i美股个股页公司介绍里，有说明。

比如，优酷是18：1；

搜房则是4：1；

携程则是0.25：1。

所以，你需要将手里的期权数量，除以这个比例，才是ADS的数量。

后面这个数字，才可以直接乘以股价，计算你的资产。

3、行权价：期权的行权价，是指，你可以以这个价格买入公司的股票。

一般来说，公司发放期权时，行权价都比现在的市场估值低（至少比未来的估值低很多）。

否则这期权发来没意义，是废纸。

假设，你持有已到期的期权，行权价为2美元/ADS。

就相当于，你现在可以以2美元的价格买入公司的股票。

而如果公司目前外面公开市场的股价是10美元的话，你当然乐意以2美元买入。

4、收益计算：先举例。

假设，优酷的一个同学，2008年12月1日，获得一批期权，数量是10万普通股，行权价格为0.1美元，每年可行权25%。

数量： $(10万 \times 25\% \times 2) / 18 = 2777.8$ ADS 其中，X

2是由于2008年12月1日到现在（2022年11月23日），只有两年的期权生效；

除以18，是因为，优酷的普通股与ADS兑换比例是18：1。

行权价： $0.1 \times 18 = 1.8$ 美元 因为，期权里的0.1美元，是普通股的价格，所以乘以兑换比例，换算成ADS的价格。

收益计算： $2777.8 \times (10 - 1.8) = 22777.96$ 美元 其中 10

是假设优酷目前在市场上的交易价格是10美元。

上面这个计算，还仅仅是账面收益。

如果你是中国公民的话，没有美国绿卡，不需要在美国缴税，但是需要缴纳中国的所得税。

这笔收益，将累加到你的年度收入里计税（也可能不同城市存在差别）。

另外，如果你是通过公司的集体账户，在行使期权（买入）的同时，马上将股票在市场上卖掉，还需要支付少量的手续费。

因为公司集体账户，多半通过美国的券商操作。

六、如何看待携程收购艺龙

37.6%股份成为最大股东，未来的国内OTA会怎样发展？

先从携程角度考虑，如今，携程与艺龙走到一起，一方面是去哪儿在酒店方面的迅速崛起，（去哪儿直销酒店在过去一年里迅速增长，财报显示，Q4实现预定间夜数890万，其中直销588万），这无疑对以酒店营收为重头戏的携程构成了巨大威胁。

另一方面，也增加了对下游酒店的定价权，巩固了强势地位。

从网上公开的调研数据，2014年在线旅游酒店预订市场份额中，携程与艺龙获取了近60%的市场份额，如果算上已入股的同程等，至少应该已经在70%以上。

（数据来源：易观智库）这样的并购合作，无疑增加了携程对于线下酒店的谈判砝码以及去哪儿在酒店业务直签层面的渗入难度，携程后续是否会对下游酒店的谈判中强调对去哪儿等酒店直销平台构思的对手们予以特殊照顾，值得关注。

再说OTA大环境，携程入股同程、途牛、艺龙，是携程引领OTA们对上游分发渠道去哪儿的强力联合反击，在线旅游的土豪们正在通过联合的方式巩固其在价值链中的统治地位。

时代已经变了，携程现在的对手，陡然已经变成去哪儿。

要说OTA的将来，如果携程和去哪儿能进行长期的撕逼大战，那市场的补贴与价格战等并不会在短时间内结束，从用户层面来说应该是值得高兴的，类似于滴滴和快的之前腥风血雨的补贴大战，受益的还是广大用户。

如果最终携程与去哪儿联姻了，二者将占据在线旅游市场的市场份额将达到58.5%，如果算上携程与其他OTA的合并，在线市场份额可能进一步突破70%，这样也将整个行业的定价权牢牢握在手里。

总得来说，携程的这些并购举动，无疑1.减少了营收层面中，同业OTA血淋淋的价格战成本。

2.在与下游酒店的谈判，将更具强势地位和定价权。

3.对于上游渠道的强势表态，巩固OTA在价值链中的地位，另外值得注意的是，携程联姻的OTA背后的资本方，直接间接均有腾讯的影子。

所以说到底，在线旅游的博弈，还是BAT之间博弈。

而百度在OTA的布局，已经明显弱于腾讯。

利益相关：前携程员工显示全部

七、办信用卡有什么用？

理由如下：1、期初额度5000是比较小，但是这个额度会随着你的使用一两年内可以有很大的提升，本人两张卡就是从20000多到目前的52800、和48000；

2、信用卡有个免息期，50天左右，就是说你刷卡先把事情干了，你几十天后付账

就可以了；

3、我经常出差，带卡比带现金方便些，借记卡刷的是现值，信用卡刷的是期值，本人现在基本从来都不用借记卡消费了，基本都是信用卡；

4、关于还款，现金的话你要经常去银行取款呀，而信用卡省了这个麻烦；

你可以绑定一个经常有存款的借记卡自动还款，这样就不麻烦了；

同时你可以设置短信提示，在还款前银行会自动发信息提示；

5、等你的额度到一定程度，银行经常会有贷款信息给你，比如股市快见底了，正好有产品，一般银行会提供你整个卡的额度，甚至超过你信用卡的额度给你提供贷款，那你就可以用杠杆赚钱啦，不过这个功能要谨慎，因为压力很大，亏了就惨了；

一定要选择好期限，因为这个东西是按照整个合约计息的，提前还款也要按照合同约定全额加息还；

总结：主要是方便，有时忘记带没现金了，这个东西还是蛮有用处滴！本人一次在阳朔游玩就是，身上钱花光啦，之后到银行提取的现金，救命了，哈哈

八、12306火车票预定每天几点更新

选择12306购买火车票是有时间限制的，它提供从早上6点到晚上11点的售票服务。每天晚上11点到早上6点是系统的维护时间，在此期间用户不能购票或办理退票、换票等服务。

12306提供服务的时间并不是一直都不变的。

时间较早车次的火车票便将每天开始售票的时间从早上6点。

每天截止售票的时间，仍是晚上11点的时候。

扩展资料：如果需要提前买票须知：提前20天晚上订票时开始售票：提前20天19:00时，把20天以后的火车票和Z字头的车票放在一起。

然而，一些关键线路(客流大、车辆少、列车正点)的Z线车票将会在这个时候被打包。

例如，Z37和Z77是开往武昌和汉口的直达车，从晚上开到晚上，挂有很多硬卧车厢。

湖北的客流量一直很大，所以这两辆车的硬卧会提前20天中的三分之一(在单位和票贩子手中)拿走。

其余的票留在网上，在开车前15天左右就卖光了提前18天预订。

这张票什么时候开?但是，大多数都是跨局火车票，比如沈阳北至太原的D191(跨局)火车票。

地铁内的动车票[铁路局内]这次不一定放，比如济南-

青岛的D6001，有时可以提前18天在北京买到，有时不能买到。

至于具体何时摆放，要看车次所铁路局的政策。

提前12天预订。

由于铁路是为运输而规划的，所以每列火车几乎都会在全国范围内发放一定数量的共享车票，也就是说，这些车票只能在出发站以外的国家的每一站使用，而出发站是不能使用的。

当提前12天在天津买不到Z41到上海的票，但此时在北京(甚至在西宁等一些偏远的车站)，或者可以打电话给全国各地的股票量打出来的票。

往返票也是一样。

火车、火车及普通列车的发票将于10天前19：00开出。

这是一个非常重要的黄金时间发行门票！！基本上，除了T17、T47、T69、T41等异常紧张的列车外，绝大多数车厢都可以在这个时候售票。

所谓提前10天排队买票，也就是在这个时候去派对的窗口买票。

但是当他们晚上七点到达时，最先拿到票的一定是黄牛。

好运行是在前面的乘客，可能在上19：15(当然是在黄牛的票和熟人基本上完成后)抓住几个剩下的自己需要的票。

提前三天20：00，这是第二个黄金时间。

此时将各大旅行社和各部委预定的车站车票不销售部分放行。

通常情况下，每一列出发的火车都有机会在这个时候抢到一张票，但通常只有15张票被放行，前提是预留的车票不被公众购买和使用。

如果汽车被政府抢走，那么抢劫也是白人抢劫。

例如，T41车已经在内部购买了预定的票，因为已经没有票了，所以不会被释放。

一天中午12点前，第三个黄金时间。

此时，车站将释放为铁路系统(为铁路局和相关部门)预留的未使用部分车票。

就像提前三天买票一样，如果你没有剩余的票，就不会被释放。

一般来说，有一个相对较高的概率票抢在这个时候(当然，这只是相对的，这显然不是第一次相同的数量级抢票提前10天)，因为没有很多人出去在铁路。

提前一天下午17：00，部分列车加装车厢。

铁路部门每天对各条线路的客流进行统计分析，在部分线路的重点列车上增设1-2节硬座或硬卧车厢。

参考资料来源：人民网-12306网站今起调整放票时间点 由16个增至21个

参考文档

[下载：携程为什么这么多股票.pdf](#)

[《证券转股票多久到账》](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：携程为什么这么多股票.doc](#)
[更多关于《携程为什么这么多股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/13617428.html>