

高商誉股票怎么才会把商誉减值完|急，求人帮忙。(19)企业合并形成的商誉每年都应进行减值测试，商誉应当结合（ ）进行减值测试。-股识吧

一、急，求人帮忙。(19)企业合并形成的商誉每年都应进行减值测试，商誉应当结合（ ）进行减值测试。

CPA教材P152第九行答案：D

二、商誉减值测试为什么要计算少数股

这是因为我国的会计准则对于合并财务报表的规定造成的。

如果你关注合并资产负债表就会发现，合并资产负债表中列示的资产负债包含了子公司所有的资产负债（并非区分是否归属于母公司或少数股东），但是对于商誉，合并资产负债表中列示的为归属于母公司部分。

而减值测试针对资产组和全部商誉，所以需要还原为包含少数股东部分的全部商誉。

三、请问各位大虾：商誉减值的金额如何确定？thanks~

1、因为商誉是个看不见摸不着的特殊资产，它不能离开企业单独存在；不能以任何方法单独计价；它不是一项能单独带来收益的资产；只有企业发生合并重组才能涉及到商誉的未来价值。

2、根据商誉以上的特点，无论会计制度和税法，对商誉的所谓减值都没有什么具体的规定。

但是我的理解，涉及商誉的计价，只有在一个企业整体收购另一个具有商誉的企业时才能发生，其价值要买卖双方并请中介机构参与确认。

特此回答！

四、商誉减值测试有哪些操纵利润的手段？

商誉减值只会影响当期的损益。
因为，减值以后不得转回。

五、商誉减值会影响公司净利润吗？

商誉减值也是计入资产减值损失的，所以会影响净利润。
对于控股合并的合并商誉减值影响的是在合并报表中的净利润。
吸收合并在个别报表中确认商誉减值，则影响个别报表净利润。

六、资本公积——股本溢价的算法？

资本公积形成的来源按其用途主要包括两类，其中一类是可以直接用于转增资本的资本公积，它包括资本（或股本）溢价、接受现金捐赠、拨款转入、外币资本折算差额和其他资本公积。

资本公积——股本溢价=（发行价-面值）*发行份额。

拓展资料：对于一般企业（包括有限责任公司）而言，在企业创立时，出资者认缴的出资额即为其注册资本，应全部计入“实收资本”科目，实际收到或者存入企业开户银行的金额超过其在该企业注册资本中所占份额的部分，计入资本公积。此时不会出现资本溢价。

而当企业重组并有新投资者加入时，为了维护原有投资者的权益，新加入的投资者的出资额就不一定全部都能作为实收资本处理。

其原因主要有：1、补偿原投资者资本的风险价值以及其在企业资本公积和留存收益中享有的权益。

相同数量的投资，由于出资时间不同，其企业的影响程度不同，由此而带给投资者的权利也不同，往往前者大于后者。

所以新加入的投资者要付出大于原有投资者的出资额，才能取得与原有投资者相同的投资比例。

另外，留存收益和资本公积属原投资者的权益，但没有转入实收资本。

如果新投资者一旦加入，则将与原投资者共享该部分权益。

这显然不公平合理，因此为了补偿原投资者的权益损失，新投资者如果需要获得与原投资者相等的投资比例，就需要付出比原投资者在获取该投资比例时所投入的资

本更多的出资额，从而产生资本溢价。

2、补偿企业未确认的自创商誉 一个企业从创立、筹建、生产营运，到开拓市场，构造企业的管理体系等，都会无形之中增加企业的商誉，进而增加企业的财富。但是在现行企业会计制度下，出于会计计量上的不确定性和会计稳健原则等的考虑，企业不能够确认自创的商誉。

因此，在企业的所有者权益中，并没有体现因自创商誉而使企业所有者财富增加的部分。

然而如果新投资者加入企业，将毫无疑问地会分享到自创商誉的益处，那么新投资者就必须付出更多的投入资本，以补偿原投资者在自创商誉收益权方面的损失。

在这种情况下，新投资者投入的资本，也会超过其按投资比例在实收资本中所拥有的部分，从而产生溢价。

3、其他原因 在企业重组活动中，除了上述两个原因之外，新投资者为了获得对企业的控制权，为了获得行业准入、为了得到政策扶持或者所得税优惠等原因，也会导致其投入资本高于其在实收资本中按投资比例所享有的份额，从而产生资本公

。

参考文档

[下载：高商誉股票怎么才会把商誉减值完.pdf](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[下载：高商誉股票怎么才会把商誉减值完.doc](#)

[更多关于《高商誉股票怎么才会把商誉减值完》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/11879649.html>