

股票人气怎么产生的：看高手散户都是怎么做股票的-股识吧

一、成交明细表 主力会骗人吗？

一般情况下，交易软件反映的是一个时间段的交易成交明细表，比如说同时又10个散户都在一个时间点上成交了200手，那么这时刻显示的就是2000手，你会误以为庄家进场了，但是如何看到这样细致的明细呢？我曾经纠结了这个问题，最后大智慧客服给我的答案是，买他们的会员，可以看到更详细的东西。所以现在3000一下的都不认为是主力进场信号，希望能帮到楼主

二、股票面值的升降原理是什么啊

想要炒股就要先看下以一卖烧饼的故事来描述股市的例子*：[// *qhlt.cn/school2/014.htm](http://*qhlt.cn/school2/014.htm)股票的涨跌有宏观面及基本面的原因，主要的还是资金面或者受主力的关照程度。

在股市上，只要股民拥有的资金或股票的数量达到一定的比例，就能令股价的走势随心所欲，从而控制住股价以从中渔利。

如沪市的某上市公司曾经在一天之内将自己的股价炒高了一倍，而更有甚者，深市的一家券商在临收市前的几分钟之内就将某支股票的价格拉高一倍多，所以股价是某时段内资金实力的体现，散户股民对股市的这种操纵行为应多加提防，而不宜盲目跟风，以免吃亏上当。

机构大户操纵股价的行为能以得逞，其原因就是中小散户的直线思维，即看到股票价格上涨以后就认为它还会涨，而看到股价下跌时认为它还会跌。

而机构大户将股票炒到一定价位必然要抛，将股价打压到一定程度后必然要买。

在股市中，机构大户操纵股价的常用手段有以下几种：垄断。

机构大户为了宰割散户，常以庞大的资金收购某种股票，使其在市场上流通的数量减少，然后放出谣言，引诱散户跟进，使市场形成一种利多气氛，烘托市价，待股价达到相当高度时，再不声不响地将股票悉数抛出，从中牟利。

而由于机构大户持有的股票数量较多，一旦沽出，必定导致股价的急剧下跌，造成散户的套牢。

另一种方式就是机构大户先卖出大量股票，增加市面股票筹码，同时放出利空消息，造成散户的恐慌心理，跟着大户抛售，形成跌势，此时大户再暗中吸纳，高出促进，获取利润。

联手。

两个以上的机构大户在私下窜通，同时买卖同一种股票，来制造股票的虚假供求关系，以影响股票价格的波动。

联手通常有两种方式：一是联手的大户同时拿出大量的资金购入某种股票或同时抛出某种股票以使价格上涨或下跌；

另一种方式就是以拉锯方式进行交易，即几个大户轮流向上拉抬价格或向下打压价格。

如大户A先以10元价格买进，大户B再以11元的价格买进，然后大户A再以12元的价格买进，将价格轮流往上拉。

对敲。

两个机构大户在同一支股票上作反向操作，一方卖，另一方买，从而控制股价向自己有利的方向发展，当股价到达其预定的目标时，再大量买进或抛出，以牟取暴利。

转帐。

一个机构大户同时在多个券商处设立帐户，一个帐户卖，另一个帐户就买。通过互相对倒的方法进行虚假的股票交易，制造虚假的股市供求关系，从而提高股票价格予以出售或降低股票价格以便买进。

声东击西。

机构大户先选择易炒作的股票使其上涨，带动股市中大量的股票价格上升，从而对不易操作的股票施加影响，使其股价上涨。

套牢。

机构大户散布有利于股票价格上升的假消息，促使股票价格上涨，诱使众多的股票散户盲目跟进，而机构大户在高价处退出，导致股票价格无力支持而下跌。

反之，空头大户用套杀多头的方法，又可使股票价格一再上涨。

(文章来源：股市马经 *：// *goomj*) 参考资料：(文章来源：股市马经 *：// *goomj*)

三、看高手散户都是怎么做股票的

1、买股票的心态不要急，不要只想买到最低价，这是不现实的。

真正拉升的股票你就是高点价买入也是不错的，所以买股票宁可错过，不可过错，不能盲目买卖股票，最好买对个股盘面熟悉的股票。

2、你若不熟悉，可先模拟买卖，熟悉股性，最好是先跟一两天，熟悉操作手法，你才能掌握好的买入点。

3、重视必要的技术分析，关注成交量的变化及盘面语言(盘面买卖单的情况)。

4、尽量选择热点及合适的买入点，做到当天买入后股价能上涨脱离成本区。

三人和：买入的多，人气旺，股价涨，反之就跌。

这时需要的是个人的看盘能力了，能否及时的发现热点。

这是短线成败的关键。

股市里操作短线要的是心狠手快，心态要稳，最好能正确的买入后股价上涨脱离成本，但一旦判断错误，碰到调整下跌就要及时的卖出止损，可参考前贴：胜在止损，这里就不重复了。

四卖股票的技巧：股票不可能是一直上涨的，涨到一定程度就会有调整，那短线操作就要及时卖出了，一般说来股票赚钱时，随时卖都是对的。

也不要想卖到最高价，但为了利益最大话，在股票卖出上还是有技巧的，我就本人的经验介绍一下(不一定是最好的)：1、已有一定大的涨幅，而股票又是放量在快速拉升到涨停板而没有封死涨停的股票可考虑卖出，特别是留有长上影线的。

2、60分钟或日线中放巨量滞涨或带长上影线的股票，一般第二天没继续放量上冲，很容易形成短期顶部，可考虑卖出了。

3、可看分时图的15或30分钟图，如5均线交叉10日均线向下，走势感觉较弱时要及时卖出，这种走势往往就是股票调整的开始，很有参考价值。

4、对于买错的股票一定要及时止损，止损位越高越好，这是一个长期实战演练累积的过程，看错了就要买单，没什么可等的。

另外还有一些技巧也不错：1、一次只做1-2只股票：千万别搞投资组合，东买一点西买一点，名曰组合实则杂烩。

如果预计个个都会涨，就介入最有信心的那一个，如果个个吃不准，那就暂时一个也别买。

连续抛接三个球的杂耍，你能玩几分钟？保持注意力，才能提高胜率。

建议花费2-3个月去游侠股市或股神在线模拟炒股，多练习，坚持下去就会见成效。

学开车肯定要去驾校，但炒股很少有人去培训，去做模拟练习。

这是新手亏损的主要原因。

2、只追不补全仓运作：小资金要求大收益，一定要全仓运作。

可试探建仓，一旦判断正确务必全仓追进，千万别寄希望于留着资金在看走眼时补仓，那时应该是清仓离场了。

全仓运作不是时时满仓，而是看准了就要想着集中兵力夺取盈利，不要瞻前顾后，看不准时最好保持空仓。

试探建仓能避免就避免，一不当心，试探就变成了粘手胶，心慈手软之下就成了压仓底的私房货。

3、买卖果断不贪小：买务必买进，卖务必卖出。

除非跑道不畅，或者没时间看盘，决不挂单排队。

对准卖盘买，对准买盘卖，别贪1分钱的小利，否则所谓的“精明算计”会使你常常懊悔不已。

学会涨停价下1分钱处卖出，期待涨停再卖出，有可能股价回头空悲切。

犹犹豫豫中买入，犹犹豫豫中持有，犹犹豫豫中挂单，犹犹豫豫中套牢。

4、看错不怕就怕不认错：第一次把事情做对成本最低，是质量管理的要诀。

但智者千虑必有一失，股市沉浮靠的是顺势而为和成功率，而不是咬紧牙关硬撑的坚忍，错了就赶快认错，而不是自圆已说，编织长期投资赢利数倍的梦幻，目前真

正值得长期投资的股票不能说没有，但千分之一的可能就这么巧被你“错手”抓到？买错了，赔了，心里不舒服，就换个股票做做，眼不见心不烦，千万别跟它较劲，如果非要哪里跌倒哪里爬起来，很有可能心态越做越坏，资金越做越少。

四、股市常见见顶信号有哪些

见顶有哪些迹象：1、政策面和股市的基本面情况出现重大利空因素。

2、庄股已有较实在的获利空间，可进行规模派发。

3、股市人气沸腾，新开户股民大量增加，散户资金纷纷入市，追涨气氛热烈。

4、各个板块均已轮炒一遍，特别是历来涨势滞后的大盘权重指标股已放量创出新高。

5、股市资金面吃紧，机构或庄家手中头寸调度不灵，股票套现压力极大，未有新的资金入市，或面临兑现结算等情况。

常见的见顶信号有哪些1、MACD死叉为见顶信号股价在通过大幅拉升后出现横盘，会出现一个高点，投资者有必要在第一卖点出货或减仓。

此刻判别第一卖点建立的技巧是“股价横盘且MACD死叉”，死叉之日便是第一卖点构成之时。

第一卖点构成之后，有的股票可能没有下跌的情况，可能是主力毁掉保护出货而伪装向上打破，做出货前的最终一次拉升。

此刻构成的高点往往是牛市行情的至高点。

2、KDJ出现南北极形状即见顶一般市场长期或许快速出现单边走势，有放量或者极点反走的趋势，是见顶的典型信号。

可是，由于技术上常常会出现“底在底下”的状况，所以这种KDJ指标常常会失灵。

3、长上影线须多加当心当行情好的时候股价到一定阶段，接连几日出现放量，并且换手率在每日搜索4%以上。

当成交量出现最大，其换手率基本会超10%，说明主力想要高位出手。

如果收盘时出现长上影线，标明冲高回落，抛压沉重。

如果次日股价不能从昨日上影线开始，成交开端萎缩，标明后市将调整，遇到此状况要坚决减仓乃至清仓。

4、高位十字星为危险预兆当日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的要点。

日K线出现高位十字星，市场可能由买方变为卖方，可以出手来避免危险。

5、双头、多头形状避之则吉当股价不再构成新的打破，构成第二个头时，应果断出手，由于从这两个头都是主力派发阶段。

M字形是右峰较左峰为低认为拉高出手的现象，有时右峰亦可能构成较左峰为高的

诱多形如果又下跌是非常可怕的，只需跌破颈线支撑都得赶忙了断持股，以免亏本扩展。

五、股市里经常说的主力成本是什么意思啊?怎么观察到？

每天涨幅排行加上板块分析功能的使用，找出热点板块的龙头股，但是有些所谓热点如昙花一现，不能持久，所以对于选到的股票要分析其细节再入手

六、如何抢到热门的筹码 如何购买热门股票?

方法如下：1、在涨停的位置排队等候。

有些股票虽然以涨停开盘，但盘中却经常出现回档，涨停被打开，若在涨停的位置提前下单排队，一旦涨停打开便能成交。

2、提携股市的“落后分子”。

个股上涨的步调不一，除了一些早早封涨停个股外，亦有些“落后分子”在别的个股疯涨时按兵不动，这些慢一拍的个股值得后来者重点关注。

3、利用盘升的机会加买。

主力拉升手法较多，有些主力连续数天一开盘便涨停，如岳阳恒立，拒绝给散户参与的机会；

有的如推土机般一分分钱往上拱，如亿安科技、大连国际等。

有的走势相对稳健，盘中缓缓推升，如东方电子等。

其实，热门股亦有回档的机会，与其不断追高买入，不如耐心等待回档的时机再从从容低吸，过分追高蕴含着较大的风险。

七、股票中的BIAS，OBV，DMI，BOLL，MIKE，VR分别指什么？怎么解释看懂？

1.BIAS指乖离率。

BIAS指标又叫Y值，是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标，是目前股市技术分析中一种短中长期皆可的技术分析工具。

乖离率BIAS是表示计算期的股价指数或个股的收盘价与移动平均线之间的差距的技

术指标。

它是对移动平均线理论的重要补充。

它的功能在于测算股价在变动过程中与移动平均线的偏离程度，从而得出股价在剧烈变动时，因偏离移动趋势过远而造成得回挡和反弹。

乖离率指标BIAS认为如果股价离移动平均线太远，不管是股价在移动平均线之上，还是在移动平均线之下，都不会保持太长的时间，而且随时会有反转现象发生，使股价再次趋向移动平均线。

2.OBV指标又叫能量潮指标，是由美国股市分析家葛兰碧所创造的，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。

OBV指标是从“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。

它是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。

关于成交量方面的研究，OBV能量潮指标是一种相当重要的分析指标之一。

3.DMI指标又叫动向指标或趋向指标，也是由美国技术分析大师威尔斯-威尔德（Wells Wilder）所创造的，是一种中长期股市技术分析工具。

DMI指标是通过分析股票价格在涨跌过程中买卖双方力量均衡点的变化情况，即多空双方的力量的变化受价格波动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程，从而提供对趋势判断依据的一种技术指标。

4.BOLL指标又叫布林线指标，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。

BOLL指标将股价的形态和趋势有着密不可分的联系。

BOLL是利用“股价通道”来显示股价的各种价位，当股价波动很小，处于盘整时，股价通道就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期；

当股价波动超出狭窄的股价通道的上轨时，预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始；

当股价波动超出狭窄的股价通道的下轨时，同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。

5.MIKE指标又叫麦克指标，是一种专门研究股价各种压力和支撑的中长期技术分析工具。

MIKE指标是随股价波动幅度大小而变动的压力支撑指标，是一种路径型指标。

它随着股价的变化而变化，能有效地预测股价未来可能上涨或下跌的空间。

6.VR指标又叫成交率比率指标、数量指标或容量指标，是重点研究量与价格间的关系的一种短期技术分析工具。

VR指标是以研究股票量与价格之间的关系为手段的技术指标，它可以通过研判资金的供需及买卖气势的强弱、设定超买超卖的标准，为投资者确定合理、及时的买卖时机提供正确的参考。

八、怎样看待股市上的“人气效应”

股市上的“人气效应”是指如下情况：(1)股市上投资者越来越多，股市看涨；(2)当股市上的投资者已多到密不透风，无缝可插，股市已经过热，危机四伏，应该考虑出货；(3)当股市上的投资者人数一日少于一日，说明股市前景暂时不乐观；(4)当股市上的投资者已无心恋战，匆匆远离市场，没有人再有兴趣谈论股票时，却又是一个入市购股买票的最佳时机。

股市里的人气，需要一段时间去凝聚，一旦人气汇集起来，外力是很难阻挡的，随着牛势的形成，追涨情绪就成为股市的主流，此时的股市即使出现盘整，股价的波动也会遇到强有力的支撑。

股市人气聚集后，股票行情往往会有走出一波漂亮的行情，而且会由于“惯性”的作用，那波走势往往可以持续一些日子。

一旦大的利空消息出现，行情走低，人气散失之后，再聚集就非易事，给投资者一种大势已去的感觉，股指的各重要关口均会无声而破，纵有反弹力度也不会大。

参考文档

[下载：股票人气怎么产生的.pdf](#)

[《股票买一显示可买0股是什么意思》](#)

[《购销合同印花税怎么算出来的》](#)

[《股票非公开定期检查报告什么意思》](#)

[《股票代码000001什么时候上市》](#)

[下载：股票人气怎么产生的.doc](#)

[更多关于《股票人气怎么产生的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/10728170.html>