

成长股的选股标准--成长型股票有什么标准-股识吧

一、选择成长股，看哪些指标

目前市场上对成长股判定，有大致5种方法，欧奈尔选股法、彼得林奇筛选法、巴菲特成长性投资法、巴菲特确定性投资法、美林时钟投资法。

这些百度都能搜出来大致的判定流程，我个人比较倾向于在主营收入增长，ROE，ROA及其变动（斜率），PEG，PB和市值总和考虑来给公司定价。

一般当过去6个季度出现有明显的ROE增长趋势出来后，且去年ROE不低于17%，后一季度的美股收益同期增长在25-50%之间的标的会是我重点研究和介入的对象。同期增长低于25%的话，即使有成长性，市场也不会开始推高该股估值，比较典型的的就是苏泊尔。

但是增速太高，又往往不确定高，因为投资者很难相信这么高速增长会持续，所以不确定高很多。

二、结合A股市场的具体情况，谈谈选择成长股的标准。

选择成长股的标准很多，概言之最基本的标准无外乎管理层、公司治理、盈利模式的核心竞争力等方面，结合A股市场的具体情况，可以归纳为6个标准：1. 广阔成长空间：行业销售总额较大且持续增长、公司市场份额持续提升、市值较低。

2. 优秀的商业模式和独特的竞争优势：产业链地位有利、盈利能力强、存在行业壁垒（品牌、渠道、技术、资源等）。

3. 卓越企业家精神：核心人物威望高、具有正确的战略眼光、管理团队稳定、执行力强。

4. 良好的公司治理结构：股东和管理层利益一致、管理团队激励充分。

5. 良好的沟通关系：公司公开透明，与投资者保持良好关系。

6. 合理的估值水平：市盈率（PE）、市净率（PB）、市销率（PS）等较低。

符合这些基本标准后，还必须进行深入地调查研究，通过走访竞争对手、上下游企业和企业内部各阶层的人员，更深层次地了解企业，判断企业竞争优势的可持续性。

。

三、怎么选股票，成长性好的股票怎么看？主要那什么指标？

光看指标是没用的，要结合整体去看一只股票，比如：基本面，消息，整个市场等等

四、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

五、成长型股票有什么标准

成长型股票（GrowthStock）成长型股票，是指那些具备持续竞争能力，成长潜力巨大的公司股票上市公司上市公司

六、怎样选择成长股 成长股是什么意思

成长股是指该公司有成长空间，比如行业地位独特，在行业中有独特的技术，而且所处的行业发展空间很大，目前公司的市值不是太大，比如5千亿市值的公司，再好也很难到5万亿的市值了。

但是50亿市值的公司是有可能做到500亿的。

七、选择成长股，看哪些指标

经过几年的学习、观察、实战，对具有中国特色的成长股的选择做出如下总结：

第一、

最关键的是业绩的成长，即营业收入及净利润的增长需要符合一定的标准。

基本判断条件连续三年营业收入同比增速大于30%，净利润大于25%，此条属于在茫茫股海中筛选出标的的第一道关卡。

第二、净资产收益率，即ROE要高。

净资产收益率一般要大于20%，较好，太低则不符合成长股标准；

第三、主营业务的毛利润率要高。

毛利润率至少保持30%以上，越高越好。

第四、低负债率。

企业的负债率不可以超过50%，超过则为高，轻资产企业在这点上则显得更低；

第五、现金流要持续为正。

特别是企业的经营现金流持续为正较好，在这里需要强调，看年度的，因为有些企业有季节性的影响，可能第一至第三季度现金流为负，而全年则是显示为正；

第六、对于企业估值，成长股建议用市盈率。

在这里需要强调一下，低估值投资之路，相对来说是低风险，有一定的保障。

但对于成长股，咱们就必须给予略高的市盈率。

因为我们预期的业绩会高增长，现在的高估值是透支未来的业绩。

个人认为可以容忍的界限，在大牛市为市盈率80倍。

当然，熊市会相对低一些。

第七、行业属于轻资产优佳，因为重资产的业务模式意味着需要在前期投入较大的现金流，而回报的现金流则比较少；

这点如软件信息企业这类比较轻资产，获得投资者的青睐；

第八、行业属于新兴行业。

新兴行业意味着朝阳行业，当然有一个限定条件，就是国家在政策的扶持上不可以过度。

比如，政府近些年对光伏产业的过度扶持、补贴导致行业竞争加剧，整体利润率不高。

第九、行业地位，竞争力要强。

个人在选股的时候，基本只专注于细分行业的龙头。

细分行业的龙头市场战有率高，这在一定程度上保证了其提供了持续的现金流，有助于企业未来的发展。

我长期跟踪的康得新基本上已属于垄断行业的地位了。

第十、技术壁垒。

技术壁垒的重要性，其实就是我们常说的护城河，是否能独一无二。

这样的企业，需要你用智慧的眼光去发掘。

第十一、公司的管理层必须要有高瞻远瞩。

这点可以拿康得新做比较，记得我曾经写过康得新是最会讲故事的企业。

让我们简单看一下公司近几年的发展历程。

上市之初，康得新以预涂膜为主营业务，后来扩展光学膜也成为主营业务之一，而当下类似车膜、3D眼镜膜这一类业务均不断的扩展，。

我们可以看到，康得新的管理层利用其优秀的现金流资源，不断扩张，寻找新的盈利点。

如果你去仔细的读其IPO招股说明书的目标内容，你会发现，公司的管理层每一年的目标都提到其公司发展的情况是如何，未来朝哪个方向发展，不仅仅做好总结，还展望未来，思路非常清晰。

我们都知道，A股喜欢讲故事，但有的故事讲着讲着就成了泡沫，而康得新不仅故事讲得好，还有效转化成业绩。

此外，其在营销渠道上，快速打开国际市场，方式上也采用了互联网+的概念，市场喜欢什么，需要什么，就给你什么。

这样的企业管理层，非常让人折服，深信其企业的发展能力。

最后，需要强调一点，实战中满足以上称述全部条件的上市公司数为0，而且指标是死的，公司数据是活的，所以最靠谱的就是每年去同行业的竞争公司咨询——你们认为目前的最大竞争对手是谁，如果问10个人有7个人以上说到一家公司，说明这家公司是实力公司，如果每年提到这家公司的人数在增加，说明这家公司是成长性公司。

八、成长股都有哪些判断标准

目前市场上对成长股判定，有大致5种方法，欧奈尔选股法、彼得林奇筛选法、巴菲特成长性投资法、巴菲特确定性投资法、美林时钟投资法。

这些百度都能搜出来大致的判定流程，我个人比较倾向于在主营收入增长，ROE，ROA及其变动（斜率），PEG，PB和市值总和考虑来给公司定价。

一般当过去6个季度出现有明显的ROE增长趋势出来后，且去年ROE不低于17%，后一季度的美股收益同期增长在25-50%之间的标的会是我重点研究和介入的对象。同期增长低于25%的话，即使有成长性，市场也不会开始推高该股估值，比较典型的就苏泊尔。

但是增速太高，又往往不确定高，因为投资者很难相信这么高速的增长会持续，所以不确定高很多。

参考文档

[下载：成长股的选股标准.pdf](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：成长股的选股标准.doc](#)

[更多关于《成长股的选股标准》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/76025949.html>