

大盘冲高回落是洗盘还是出货——常见的洗盘方式.洗盘和出货的区别-股识吧

一、如何区分主力洗盘和出货

在我们的股票交易过程中，常常会错把洗盘当出货，过早卖出从而痛失获利良机，要不然就是把出货当洗盘，该出的不出，结果痛失出货良机，判断出力出货或洗盘的方法很多，但归根结底无非是成交量和价格的关系。

1、一般来说，主力介入一只股票都会伴随着成交量的放大，从而无论是量比、换手率都变得活跃起来，量价齐升，但是，主力为了接下来继续大幅拉升，它就不得不想方设法将短线获利盘洗出去，通常在K线图形中表现为阴阳相间的横盘走势，同时为制造假象，往往都会将K线形态做成头部形态，伴随着大阴线，但是，涨声提醒您，洗盘股价是不会跌破10日均线的，强庄股更不会跌破5日均线，巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨。

2、在主力洗盘的时候，有一个指标OBV是很实用的，在股票不断震荡的时候OBV也总是保持向上，即使会有震荡，如果OBV大幅拉高，5日均线、10日均线保持盎然向上态势，那么这只股已经具备大幅上涨的条件，就像我在今日给出《今日复盘+两只即将开启的妖股》文中所提到的个股。

3、庄家洗盘就是为了吓走信心不足的散户筹码同时不能跌破技术位要让人跟进推高成本，庄家洗盘通常有以下手段：a、打压洗盘：在一个位置永远有卖不出的货，下面伴随着比较大的买盘，拉高然后来一个反转急下横盘打压；

b、边拉边洗：在拉高的过程中伴随着震荡回档，将不自信不坚定的筹码震出；

c、横盘构筑平台：早盘拉高后一整天横盘震荡，让缺乏耐心的人出局；

d、上下震荡：这个最常见了，无论是个股还是大盘，让人摸不清它到底想干什么，这也是追涨杀跌最常用的手法，行情调整时也会伴随着大幅回落；

涨声为您整理的洗盘时K线图形的常见特征：1、阴阳相隔震荡排列，K线组合向下的幅度较小，常常出现上下影线的十字星2、成交量一般会呈递减的趋势3、股价基本在10日均线以上4、按照K线组合的理论分析，洗盘的过程就是整理的过程，所以图像的表现大都会显示三角形整理、旗形整理或者矩形整理的形态

二、盘面上洗盘与出货的区别如何看出来?

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。

此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件

三、如何判断股票主力是出货还是洗盘

四、股市冲高回落指什么？

冲高回落是指当日股票当日急速无量上涨，然后带量下跌。

分时图走势为先扬后抑，一般为早盘拉高，然后慢慢下滑，收盘拉出一根上影线对反弹如何识别反转和反弹到底能够持续多久心存疑虑。

两市股指的放量性质仍有待于确应，是主力资金介入抄底则仍有一定反弹空间，而如果是主力出逃则股指将再创新低。

带着如此疑虑，投资者见好就收成为必然。

冲高回落的一般原因 1．提高资金利用率。

2. 抓住潜在热点，提高资金利用率。

提高资金利用率的关键在于不要在那些已经涨高的股票上逗留太久，既然大盘获得突破那么后市板块轮动就会加速，而那些已经涨幅过大的个股更多的会利用上涨来完成出货。

3. 场外散户不进去接筹，没人跟风，主力自拉自唱，导致了做多热情不足。

4. 股指的第一上攻目标已经实现，不进行必要的休整难以展开新的反弹。

五、股票冲高回落是怎么回事？

或是主力试盘，减少获利盘后，会再打压拉升，等机会吧。

六、常见的洗盘方式.洗盘和出货的区别

洗盘和出货的区别：1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的

散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗盘尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

炒股最重要的是掌握好一定的经验，在经验不够的情况下不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，愿能对您有帮助，祝投资愉快！

七、如何辨别洗盘和出货

首先，要看当日的分时图。

如果是出货，当日分时图一般会有以下几个特征：1、量能混乱，全天不间断的出现放量的动作。

而且无论是上拉还是下杀，都放出巨量。

这就说明，主力已经不是在通过对敲手上的筹码来控制股价，而是真实的有卖出的动作了。

2、分时图中出现可怕的跳水波形，一波跳水起码杀下股价5个点上，而且出现跳水时都是携带巨量的。

跳水后，股价短时间内根本没有回到原来位置的动力。

3、当日的均线系统形成极大的压力，在跳水后，几乎很难重新站上均线，即使盘中有假拉突破了均线，但是只要突破均线后就会出现大量的卖盘，再次将股价打下来，以使得股价连在均线上横盘的能力都没有。

4、如果当日杀跌，放出历史天量，则主力在全力出货的可能性就更大了。

其次，要看看日K线图。

洗盘和出货时候的筹码分布也会出现不同的情况：1、如果是洗盘，底部的筹码一般总会有10%左右沉在下面不向上移动。

而出货，则是底部的筹码基本全部移动到了新的筹码分布区内。

2、如果是洗盘，主力会构筑新的平台，为下一次的发力做准备，而出货，则是低

点不断下移，会持续做出一个喇叭口的图形。

3第三，还是要看日K线，并注意ROC指标。

1、如果主力开始出货了，在下跌的初期就会形成一个真正的下跌通道，每次只要反抽到这个通道的上轨，就必然会被反压下来，形成长上影。

这个通道往往会持续很长时间。

2、要注意观察ROC指标。

洗盘的话，主力是不会允许这个指标线跌穿支撑三线的。

而出货则会跌穿。

4第四，几个重要的支撑。

辨别洗盘和出货，还需要看股价对几个重要的支撑位的打击程度。

1、5周平均线。

2、BOLL线的中轨。

3、20日平均线。

4、前期拉升过程中的通道线。

这几个重要的支撑位，如果是洗盘，一般主力都不会打穿，因为打穿后，所付出的成本代价太大。

但是出货就没有这方面的考虑了5第五，空间。

主力洗盘，一般股价跌幅不会超过30%，如果过了30%，低位筹码出让的太多，性质就变了，那么，不是出货也变成出货了。

八、大师们，股票冲高回落，是代表什么，出货的多？

上档抛压大

参考文档

[下载：大盘冲高回落是洗盘还是出货.pdf](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《买入股票成交需要多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[下载：大盘冲高回落是洗盘还是出货.doc](#)

[更多关于《大盘冲高回落是洗盘还是出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/75512040.html>