

什么是上市公司的财务分析模型--上市公司财务分析与非上市公司有什么区别-股识吧

一、上市公司财务分析与非上市公司有什么区别

上市公司财务分析与非上市公司财务分析除了数据公开与否外，其他没有什么区别。

二、财务分析的基本要求是什么

根据其考察范围和分析重点的不同，上市公司财务分析可大致分为以下五个方面：

(1)短期偿债能力分析。

任何一家上市公司要想维持正常的生产经营活动，必须持有足够的现金和存款以支付各种到期的费用和其他债务。

对公司短期偿债能力的分析主要是着眼于对公司流动资产和流动负债之间关系的分析，主要的分析指标是流动比率和速动比率。

(2)资本结构分析。

资本结构是指在上市公司的总资本中，股权资本和债权资本的构成及其比例关系。资本结构将直接决定上市公司使用财务杠杆的程度，从而直接影响上市公司的盈利能力和长期偿债能力。

资本结构应分析的指标包括资产负债率、有形净值债务率等。

(3)经营效率分析。

经营效率也称资产管理能力，主要通过上市公司各种资产在一定时期内周转的快慢程度来反映，分析经营效率是了解公司内部经营管理水平的一个主要渠道。

投资者可以通过公司的营业周期、存货周转率、应收帐款周转率、流动资产周转率和总资产周转率来分析上市公司资产管理能力。

(4)盈利能力分析。

盈利能力就是公司获取利润的能力，是公司组织生产活动、销售活动和财务管理水平高低的综合体现，也是公司在市场竞争中立于不败之地的根本保证。

盈利能力的主要分析指标包括销售毛利率、销售净利率、资产收益率、净资产收益率等指标。

在分析盈利能力的同时，还需将上述指标进行若干年的纵向趋势分析和各年的盈利结构分析，以了解上市公司的成长性。

(5)与股票市价相关的股票投资收益分析。

对上市公司来说，公司的股价代表了市场在某个时点上对上市公司价值的评估，反映了投资者作为一个整体对持有该公司股票可能带来的潜在收益和所承担的风险的看法，所以，公司的股价对投资决策至关重要。

因此，人们必须将股票市价和财务报表所提供的相关信息结合起来进行分析，计算的指标包括每股收益、市盈率、每股股价、股利支付率、每股净资产、市净率等

三、上市公司财务分析的内容提要

在我国证券市场规模迅速增长、结构不断优化的同时，整个市场的投资理念也发生了巨大的变化。

不顾上市公司的基本面情况，根据一些题材盲目炒炸股票的现象有了很大改观，而基本面良好、具有持续增长能力、能够为投资者带来高回报的上市公司股票则受到投资者的青睐。

本书的主要目的是为使用者提供分析上市公司财务状况的使用方法，并能够在实际操作中合理运用这些方法，尽量做到理论联系实际，注重实用性。

本书的适用对象包括高等院校相关专业教师及学生、上市公司管理者，以及基金管理公司、证券公司、银行、信用评级机构的从业人员，对证券市场一致投资者也有指导价值。

四、什么是企业财务分析？财务分析的意义是什么

财务报告分析是指财务报告的使用者用系统的理论与方法，把企业看成是在一定社会经济环境下生存发展的生产与分配社会财富的经济实体，通过对财务报告提供的信息资料进行系统分析来了解掌握企业经营的实际情况，分析企业的行业地位、经营战略、主要产品的市场、企业技术创新、企业人力资源、社会价值分配等经营特性和企业的盈利能力、经营效率、偿债能力、发展能力等财务能力，并对企业作出综合分析与评价，预测企业未来的盈利情况与产生现金流量的能力，为相关经济决策提供科学的依据。

意义：（1）有利于企业经营管理者进行经营决策和改善经营管理。

投资利润率=每一次周转的利润（销售利润率）× 周转了多少次（资产周转率）

（2）有利于投资者作出投资决策和债权人制定信用政策。

投资者：为了提高投资收益，减少投资风险，投资者要正确进行投资决策。

债权人：为了按时收回货款，减少坏账损失，债权人要制定正确的信用政策。

（3）有利于国家财税机关等政府部门加强税收征管工作和正确进行宏观调控。

五、怎样做好一个上市公司的财务报表分析？

财务报表分析，又称公司财务分析，是通过对上市公司财务报表的有关数据进行汇总、计算、对比，综合地分析和评价公司的财务状况和经营成果。

对于股市的投资者来说，报表分析属于基本分析范畴，它是对企业历史资料的动态分析，是在研究过去的基础上预测未来，以便做出正确的投资决定。

. 上市公司的财务报表向各种报表使用者提供了反映公司经营情况及财务状况的各种不同数据及相关信息，但对于不同的报表使用者阅读报表时有着不同的侧重点。一般来说，股东都关注公司的盈利能力，如主营收入、每股收益等，但发起人股东或国家股股东则更关心公司的偿债能力，而普通股东或潜在的股东则更关注公司的发展前景。

. 此外，对于不同的投资策略，投资者对报表分析侧重不同，短线投资者通常关心公司的利润分配情况以及其他可作为“炒作”题材的信息，如资产重组、免税、产品价格变动等，以谋求股价的攀升，博得短差。

长线投资者则关心公司的发展前景，他们甚至愿意公司不分红，以使公司有更多的资金由于扩大生产规模或用于公司未来的发展。

. 虽然公司的财务报表提供了大量可供分析的第一手资料，但它只是一种历史性的静态文件，只能概括地反映一个公司在一段时间内的财务状况与经营成果，这种概括的反映远不足以作为投资者作为投资决策的全部依据，它必须将报表与其他报表中的数据或同一报表中的其他数据相比较，否则意义并不大。

. 例如，琼民源96年年度报表中，你如果将其主营收入与营业外收入相比较，相信你会作出一个理性的投资决定。

所以说，进行报表分析不能单一地对某些科目关注，而应将公司财务报表与宏观经济面一起进行综合判断，与公司历史进行纵向深度比较，与同行业进行横向宽度比较，把其中偶然的、非本质的东西舍弃掉，得出与决策相关的实质性的信息，以保证投资决策的正确性与准确性。

六、什么是企业财务分析？财务分析的意义是什么

根据其考察范围和分析重点的不同，上市公司财务分析可大致分为以下五个方面：

(1)短期偿债能力分析。

任何一家上市公司要想维持正常的生产经营活动，必须持有足够的现金和存款以支

付各种到期的费用和其他债务。

对公司短期偿债能力的分析主要是着眼于对公司流动资产和流动负债之间关系的分析，主要的分析指标是流动比率和速动比率。

(2)资本结构分析。

资本结构是指在上市公司的总资本中，股权资本和债权资本的构成及其比例关系。资本结构将直接决定上市公司使用财务杠杆的程度，从而直接影响上市公司的盈利能力和长期偿债能力。

资本结构应分析的指标包括资产负债率、有形净值债务率等。

(3)经营效率分析。

经营效率也称资产管理能力，主要通过上市公司各种资产在一定时期内周转的快慢程度来反映，分析经营效率是了解公司内部经营管理水平的一个主要渠道。

投资者可以通过公司的营业周期、存货周转率、应收帐款周转率、流动资产周转率和总资产周转率来分析上市公司资产管理能力。

(4)盈利能力分析。

盈利能力就是公司获取利润的能力，是公司组织生产活动、销售活动和财务管理水平高低的综合体现，也是公司在市场竞争中立于不败之地的根本保证。

盈利能力的主要分析指标包括销售毛利率、销售净利率、资产收益率、净资产收益率等指标。

在分析盈利能力的同时，还需将上述指标进行若干年的纵向趋势分析和各年的盈利结构分析，以了解上市公司的成长性。

(5)与股票市价相关的股票投资收益分析。

对上市公司来说，公司的股价代表了市场在某个时点上对上市公司价值的评估，反映了投资者作为一个整体对持有该公司股票可能带来的潜在收益和所承担的风险的看法，所以，公司的股价对投资决策至关重要。

因此，人们必须将股票市价和财务报表所提供的相关信息结合起来进行分析，计算的指标包括每股收益、市盈率、每股股价、股利支付率、每股净资产、市净率等

参考文档

[下载：什么是上市公司的财务分析模型.pdf](#)

[《股票2个点是指多少》](#)

[《解禁股票一般以什么方法交易》](#)

[《中船系股票怎么才能涨停》](#)

[《莱商银行股票现在什么情况了》](#)

[下载：什么是上市公司的财务分析模型.doc](#)

[更多关于《什么是上市公司的财务分析模型》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/71879554.html>