

什么伞填量词比较好在括号内填上合适的量词-股识吧

一、一什么降落伞

一个降落伞、一件降落伞、一顶降落伞。

个、件、顶这些都是属于量词，表示降落伞的数量，所以也叫物量词。

因为量词是用以表示人、事物或动作的数量单位的词，所以“一个人、两只梨、三口钟、一把茶壶”中的“个、只、口、把”以及表示度量衡的“斤、公斤、斗、升、尺、寸、丈”等都是用以表示人或事物的数量单位的不同类型。

扩展资料量词分为名量词和动量词。

一、名量词1、专用名量词表示事物的计量单位。

例如“条、根、枝、张、颗、粒、个、双、对、斗、公斤、公里”等。

以上所举的都是专用量词。

有些名量词是从名词借来的，例如“缸（一缸水）、碟儿（一碟儿花生米）、箱子（一箱子书）”等，这种量词叫“借用量词”。

2、临时名量词指的是某些名词临时处在量词的位置上，被用作数量单位。

例如：端来两盘饺子，拿来一瓶酱油。

这种形式一般表示某处容纳某物的数量。

3、计量名量词主要是度量衡单位。

例如：公斤、尺、亩、度等。

4、通用名量词指多数名词都适用的量词。

包括：种、类、些、点等四个。

“个”这个量词有了通用化的倾向，能够和它组合的名词越来越多。

但是有很多名词只能用其专用的量词，而不能用“个”替代。

例如“电影”可以不说“一个电影”，而说“一部电影”。

但“纸”无论如何不能说“一个纸”。

二、动量词1、专用动量词包括：次、回、遍、趟、下（儿）、顿、番。

这些动量词表达的意义各不相同，和动词组合的能力也不一样，比如“次”和“下（儿）”和动词组合的能力强（即多数动词可以和它们组合），而“趟”只能和“去”“走”“跑”等部分动词组合。

2、工具动量词例如：他踢了我一脚。

我打了他一巴掌。

老师瞪了我一眼。

“脚”是“踢”的工具，“巴掌”是“打”的工具，“眼”是“瞪”的工具。

这样的词临时用来表示动作的量。

离开这样的语言环境，它们只是普通的名词。

也可以把这种动量词叫作临时动量词。

3、复合量词把名量词“驾”“人”和动量词合在一次，共同用来作为一种特殊的计量单位，就是复合量词。

常用的复合量词在构成形式上虽然是“名量词+动量词”，但要注意，名量词一般来说是比较开放，即很多名量词都可以用来构成复合量词，而动量词只有“次”最常用来构成复合量词。

一些复合量词：班次、人次、件次、卷次、例次、艘次、部次、架次、批次、户次、辆次、台次。

参考资料来源：百科-量词

二、合适的量词—（）明珠—（）降落伞—（）圆木—（）铃铛—（）茧房急、急

一颗明珠、一顶降落伞、一根圆木、一副铃铛、一枚茧房个人看法

三、小学一年级量词填空

—（弯）月牙

四、—（）冷风，填上合适的量词

量词填空示例如下：一阵冷风一丝冷风一股冷风一缕冷风

五、在括号内填上合适的量词

—（股）寒流—（阵）掌声—（颗）牙齿—（艘）小艇—（把）利斧—（包）行李—（个）伞包—（阵）狂风。

六、（）是（）的伞怎样填空

防紫外线太阳伞 选择防紫外线伞主要看伞的面料。

研究表明，伞面厚的布料比薄的抗紫外线性能好，一般来说，棉、丝、尼龙、粘胶等面料的防紫外线效果较差，而涤纶较好；

有些消费者认为，伞面越厚防紫外线性能越好，其实不然，如天堂伞系列开发出一种轻薄但十分紧密的面料，防护性能远优于一般织物；

此外，防紫外线性能颜色越深越好，以缎纹织物最佳，其次依次是斜纹、平纹。

有关专家还提醒消费者认清防紫外线性能标识。

目前，国内外的标准对纺织品的防紫外线性能一般都使用UPF值，即紫外线防护系数值进行评定。

UPF值是紫外线对未防护的皮肤的平均辐射量的比值，UPF值越大，表明防紫外线性能越好。

即将出台的国家标准规定：只有当UPF > 30时，并且UVA的透过率小于5%时，才能称为防紫外线产品，防护等级标识为UPF30+；

而当UPF > 50时，则表明该产品的紫外线防护性能极佳，防护等级标识为UPF50+

。

今夏的防晒用品市场上，防紫外线太阳伞备受青睐。

在挑选防紫外线太阳伞时，消费者应掌握其特性，以便挑到一把从外观到质量都满意的好伞。

1、看外观。

除了以往的印花、方格、纯色的花色图案外，防紫外线太阳伞今夏又推出了卡通图案、粉彩系列等颇具时尚感的设计。

色泽深浅不会影响对紫外线的抵御能力，有关测试发现，伞面的颜色对防护效果影响不大，色浅的伞和色深的伞其紫外线B的透过率等指标相差无几。

2、选伞面。

防紫外线太阳伞分有光泽和无光泽两种。

有光泽伞在市场上占主导地位，显得俏丽活泼；

无光泽伞的制作工艺相对复杂，价格也贵，看起来不张扬，给人一种含蓄稳重的印象。

3、挑伞骨。

除了常见的直杆式和三折式，防紫外线伞又推出了四折伞，携带起来更为方便。

伞的生产成本中伞骨所占比例较大，买伞时要注意挑伞骨。

4、银胶防紫外线太阳伞。

银胶防紫外线太阳伞使用一段时间后，由于风吹日晒银胶会部分剥落，尤其是与伞骨接触的部分更加明显。

如果银胶涂层在外，会造成斑驳的现象，影响外观，不如选择银胶涂层在伞内部的，既不易剥落也不会影响伞的美观

七、怎么选一把好的太阳伞

防紫外线太阳伞 选择防紫外线伞主要看伞的面料。

研究表明，伞面厚的布料比薄的抗紫外线性能好，一般来说，棉、丝、尼龙、粘胶等面料的防紫外线效果较差，而涤纶较好；

有些消费者认为，伞面越厚防紫外线性能越好，其实不然，如天堂伞系列开发出一种轻薄但十分紧密的面料，防护性能远优于一般织物；

此外，防紫外线性能颜色越深越好，以缎纹织物最佳，其次依次是斜纹、平纹。

有关专家还提醒消费者认清防紫外线性能标识。

目前，国内外的标准对纺织品的防紫外线性能一般都使用UPF值，即紫外线防护系数值进行评定。

UPF值是紫外线对未防护的皮肤的平均辐射量的比值，UPF值越大，表明防紫外线性能越好。

即将出台的国家标准规定：只有当UPF > 30时，并且UVA的透过率小于5%时，才能称为防紫外线产品，防护等级标识为UPF30+；

而当UPF > 50时，则表明该产品的紫外线防护性能极佳，防护等级标识为UPF50+

。今夏的防晒用品市场上，防紫外线太阳伞备受青睐。

在挑选防紫外线太阳伞时，消费者应掌握其特性，以便挑到一把从外观到质量都满意的好伞。

1、看外观。

除了以往的印花、方格、纯色的花色图案外，防紫外线太阳伞今夏又推出了卡通图案、粉彩系列等颇具时尚感的设计。

色泽深浅不会影响对紫外线的抵御能力，有关测试发现，伞面的颜色对防护效果影响不大，色浅的伞和色深的伞其紫外线B的透过率等指标相差无几。

2、选伞面。

防紫外线太阳伞分有光泽和无光泽两种。

有光泽伞在市场上占主导地位，显得俏丽活泼；

无光泽伞的制作工艺相对复杂，价格也贵，看起来不张扬，给人一种含蓄稳重的印象。

3、挑伞骨。

除了常见的直杆式和三折式，防紫外线伞又推出了四折伞，携带起来更为方便。

伞的生产成本中伞骨所占比例较大，买伞时要注意挑伞骨。

4、银胶防紫外线太阳伞。

银胶防紫外线太阳伞使用一段时间后，由于风吹日晒银胶会部分剥落，尤其是与伞骨接触的部分更加明显。

如果银胶涂层在外，会造成斑驳的现象，影响外观，不如选择银胶涂层在伞内部的，既不易剥落也不会影响伞的美观

八、（ ）是（ ）的伞怎样填空

这是我的伞....

参考文档

[下载：什么伞填量词比较好.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[下载：什么伞填量词比较好.doc](#)

[更多关于《什么伞填量词比较好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/71119339.html>