

为什么大公司都去国外上市公司 - - 为什么好多中国公司都在美国上市、-股识吧

一、 国企为什么要在海外上市？

谢邀。

最近太忙，现在才抽空写点东西。

公司上市的目的，主要是为了融资。

这个知乎上面讨论很多，比如可以参考这个：公司为什么要融资上市？对于那个时点为啥要去海外上市，我认为有一个比较现实的原因是，国内的A股的状况无法容纳国企的体量和对融资的需求。

实际上，海外上市成本是很高的，在合规方面比国内要求高。

同时，在他们上市的那个年代海外上市的估值普遍比国内低，上市从公司财务上面来说，很不划算；

加上海外市场的监管较健全，对投资者的保护比A股全面，投资者对成熟的上市企业普遍有分红的预期。

如果是单纯为了融资，海外并不是一个十分好的选项，找银行贷款更优。

我认为最主要的目的是：借国外上市的监管方式倒逼中国企业改进公司治理。

虽然当时上市的决策是企业管理层做的，但实际上还是中央的授意。

众所周知，上市是一个苦活累活。

需要全面梳理，会计师要查，律师要查，还要建立各种公司治理的架构。

安然以后，还要建立内控。

在成熟的市场，投资者对公司治理还是很看重的，如果没有好的公司治理，估值就会大打折扣。

所以，为了在海外上市，这些基本的东西都会建立起来。

同时，上市之后，维护成本较高，需要持续披露。

客观来说，提高了企业的管理透明度。

这是上市的一个益处。

因此，从这个角度来说，中央要企业海外上市的目的之一，就是借机整顿一下治理混乱、效率低下的国企。

这就跟大企业找咨询公司解决自己的问题类似，只是借一个外来的和尚的手做一个比较棘手的改革。

至于所谓的国有资产流失，现在大国企都是国资委控股，没有私有化，谈不上国有资产流失。

某些博主说的“中石油对美国股民为何如此慷慨？”我不是很同意。

按照同股同权的基本原则，收到的分红都是一样的。

股息率低，说明市场给的估值太高。

投资者整体不理性，愿意高PE买入造成的市场定价的问题，与管理的道德与否没有任何关系。

金融市场的一个基本原则是：买者自负（Caveat emptor）。除非股票在卖给你时，财务数据涉嫌欺诈，那是需要严惩。

二、为什么有很多中国公司到纳斯达克上市？

首先因为纳斯达克是全球最著名创业板市场，对于那些中小型的公司尤其是科技类公司有很大吸引力，在那里上市可以体现公司的价值，扩大知名度，其次，国内那些在纳斯达克上市的企业一般都有国外的风险投资，在纳斯达克上市便于风险投资卖出股份兑现收益

三、为什么好多中国公司都在美国上市、

公司上市是要具备一定条件的，比如在中国需要连续五年盈利之类的，因为在美国纳斯达克上市的门坎比较低，它比较适合新创业的公司筹资，所以很多公司选择在美国上市。

四、为什么很多企业选择在美国上市？

1.中国一些公司到美国去上市，是因为两地的投资文化不同，一些在内地无法上市，或上市融不到多少资的企业（国内给的市盈率或溢价比较低）选择海外，比如大部分网络公司是这种情况。

2.公司要扩大海外业务，需要提升本身在海外的形像，那也可以选择海外上市。比如近期银行业海外上市大大提高了我国银行业在国际市场的信誉等级。

3.有些公司企业规模特别大，需要融资的数量也非常多，而前几年，我国资本市场发展程度不高，容不下这样的大企业，所以要到海外上市，比如中石油，中石化等是这种情况。

另外，这些企业海外上市还是整个国家吸引外资的一个手段。

五、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有三年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

六、为什么有的公司企业要在国外注册，在国外上市？

1、大多数情况是这些公司并不符合国内的上市条件。

比如百度本身，当初上市的时候净资产是负的，国内肯定不能上市，所以才到美国上市2、出于长期战略的考虑。

国内上市后，再融资或者资本运作的监管是比较严格的，操作起来很麻烦，不确定性也大，国外在这些方面相对宽松，尤其是香港，再融资根本不用经过审核，对一些不时需要融资的企业来说比较有利3、政策因素。

比如国内某一段时间暂停上市，那么只能选择到海外上市。

4、个人认为税收因素并不是选择海外上市的主要原因。

海外上市其实弊端也是很多的，成本高、融资金额比国内少，这些不利因素足够抵消税务上的优惠了。

七、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么大公司都去国外上市公司.pdf](#)

[《him会持有腾讯股票多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：为什么大公司都去国外上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么大公司都去国外上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/70959897.html>