

股票怎么知道涨不涨、怎样看k线图知道涨跌-股识吧

一、如何分析一支股票的涨跌?

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。

另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上

，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，包括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。

事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

二、怎样看k线图知道涨跌

一、K线图简介 K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。

K线图据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价，收盘价，最高价，最低价绘制而成的。

K线图简洁直观，可以反映当天交易的情况。

二、K线图四大要素 开盘价：每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价的成交价格，可以简单理解为第一笔成交价格；

收盘价：深市为收盘后三分钟集合竞价，沪为最后一笔成交价，也可以简单理解为最后一笔成交价格；

最高价：当天成交的最高价格；

最低价：当天成交的最低价格。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；

其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

以上是K线的种类，依次是：第一排：大阳线、中阳线、小阳线、高上影线的阳线、带下景线的阳线、带上下影的阳线、阳十字星、倒锤头阳线、锤头阳线；

第二排：大阴线、中阴线、小阴线、高上影线的阴线、带下景线的阴线、带上下影的阴线、阴十字星、倒锤头阴线、锤头阴线；

第三排：一字线、十字线、T字线、倒T字线；

四、K线图的周期 根据K线的计算周期可将其分为5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线、日K线、周K线、月K线、年K线，现在的股票软件还可以自定义

时间周期的K线。

周K线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的K线图；

月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图；

同理可以推得年K线定义。

周K线，月K线常用于研判中期行情。

对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

五、K线图的组合 由于单根K线所反应原信息有一定的局限性，所以在长期的实战和观察中，人们根据上涨和下跌出现的K线图形，总结了70多种成功较高的K线图组合。

这些组合分为：底部K线组合：一般在行情的底部出现，可以逐步分批建仓；

上升K线组合：一般在行情的上升途中，可以加仓或持股待涨；

顶部K线组合：一般在行情的顶部出现，可以逐步分批减仓或清仓；

下跌K线组合：一般在行情的下跌途中，可以清仓观望；

盘整K线组合：一般在行情的盘整途中，行情可上可下，所以可以轻仓或空仓；

下跌三连阴、加速线、上档盘旋形、镊子线、身怀六甲、穿头破脚、尽头线、搓揉线、倒T字线、T字、一字线、螺旋桨、长十字线、十字线、小阴线、小阳线、大阴线、大阳线。

三、如何识别一个股票当天是否要大涨，需要具备哪些条件

股票能够上涨的几个条件：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

希望你有一点启发。

股票新手不要急于入市，先多学点东西，可以下载一个免费红三兵炒股软件先了解下基本东西，对入门学习、锻炼技巧很有帮助。

四、怎么知道股票的跌涨？

展开全部即时看盘的核心是上涨和下跌的动量，所谓动量，实质上就是“劲头”，上涨有力表明买意旺盛、卖压不足，故大势强劲。

下跌有力表明卖意坚决、买气不足，故大势疲弱，怎样判别动量的大小呢？关键是看上倾或下斜的角度。

上涨时的仰角和下跌时的俯角的角度大小即代表上涨或下跌时动量的大小，仰角越大，说明买意越强，仰角大于60度时，一般就属于超强势，当仰角为45度时为走势平稳，仰角小于30度属无力上涨型，紧随而来的一般是下跌。

俯角越大，说明卖压越大，暴跌时俯角时常达到80度以上。

俯角小于30度时，一般为下跌乏力，随后可能出现反弹。

在实际走势中，可以根据走势的连续性来预测未来的走势，从而在操作中立于不败之地。

1、下跌的征兆。

大盘在运行过程中，时常会有许多特征表明下跌即将开始，作为短线操作，应争取在下跌开始前卖出。

2、上涨的征兆。

在实际操作中，无论是上涨还是下跌都是极快的，一旦出现突破的征兆，应提前杀入(或杀出)，突破后往往已经来不及了。

3、全天强弱势的判断。

我们在前面所提到的涨跌预兆均可应用到对较长时间走势的判断上，不同者只是要把起点与终点进行放大。

把握了这种分析技巧，甚至可以对日线、周线进行分析。

五、如何识别一个股票当天是否要大涨，需要具备哪些条件

他们也不会知道，因为股市是时刻在变化的，没有人知道将要涨跌，他们只是推测，或者就是在忽悠 如果在大盘整体趋势上涨时，推荐上涨的股票非常容易，因为大盘涨，证明大多数股票是上涨的，他们也会有自己的分析人员，稍微懂点技术的

，根据图形指标配合消息，就能弄个八九不离十。
或者你那时自己也能跳出不少上涨的股票；
另一种就是自己或者与其他机构合伙做。
这些机构不会做长庄。
忽悠散户跟着做个10-20%就出啦，博个短差。
放给你小心的时候，已经离他们出货不远了。
邀请你抬轿还是好的，大多数还是邀请你去接盘。
第一天放给你消息，涨了，但你没买，后悔了，第二天、第三天再买，他正好出货。

六、股票怎么判断涨还是跌？直接的问就是第二天你怎么知道这股票是涨是跌？什么价位买入卖出？

第二天怎么知道股票是涨是跌：神仙也不知道第二天股票是涨是跌。
您一定是新股民吧，当您在股市呆了三年之后，您就一定会明白：世界上没有人能准确预测股市的涨跌！
什么价位买进、卖出：这个问题非常关键，但没有统一的答案。
需要您自己通过不断地学习、实践和探索，慢慢了解、感悟股票的投资理论和投资特性。
建议：如果是刚刚进入股市，切忌总是想快速赚钱，而是应该静下心来，多读几本股票成功者的书籍，例如有关股神巴菲特的书籍。

七、炒股机构怎么知道股票要涨的

他们也不会知道，因为股市是时刻在变化的，没有人知道将要涨跌，他们只是推测，或者就是在忽悠。如果在大盘整体趋势上涨时，推荐上涨的股票非常容易，因为大盘涨，证明大多数股票是上涨的，他们也会有自己的分析人员，稍微懂点技术的，根据图形指标配合消息，就能弄个八九不离十。
或者你那时自己也能跳出不少上涨的股票；
另一种就是自己或者与其他机构合伙做。
这些机构不会做长庄。
忽悠散户跟着做个10-20%就出啦，博个短差。
放给你小心的时候，已经离他们出货不远了。

邀请你抬轿还是好的，大多数还是邀请你去接盘。
第一天放给你消息，涨了，但你没买，后悔了，第二天、第三天再买，他正好出货。

八、如何判断一只股票有无潜力？

首先看宏观环境对于该公司所在行业的影响。
譬如弱经济环境下，防御性较强的医疗板块、制药板块会表现好些。
如果是强经济环境下，资源类的，科技类的都会表现不错。
07年熊市后明显医药股好一些。
其次就是该公司有无特有的优势，譬如资源优势，垄断优势，专利研发的优势等等。
再次就是看它具有哪些炒作题材，如果能站上几个有爆发力的题材的肯定有资金追捧。
譬如互联网教育，互联网医疗等。

九、他们是怎样知道某只股票会涨的？

这应该是他们从庄家的操盘手那里问来的。
比如庄家做20只股票，庄家可能有十多个操盘手，叫这个人买，那个人卖，操盘手不知道庄家的最终意图的。
只知道今天主要买了什么股票，量有多大。
或者庄家告诉操盘手，明天把什么股票拉到8%。到明天那股票就涨到8%，但是如果你明天跟着买，当天卖不了。
到后天却不一定是涨的，甚至是下跌的了。
或者在上海、深圳，有些庄家故意放出明天会上涨的股票，让散户跟进散户明天买进，庄家卖出，后天就跌。
散户亏损。
千万不要加入这种会员，否则他们收费的明目一个接着一个，目的就是骗你的钱！
我上过这种当，

参考文档

[下载：股票怎么知道涨不涨.pdf](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《购买新发行股票多久可以卖》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：股票怎么知道涨不涨.doc](#)

[更多关于《股票怎么知道涨不涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/68270384.html>