

抛售股票怎么卖出——抛售股票，是想卖就立即能卖吗？还是要有人愿意买才能卖出去的？-股识吧

一、怎样成功抛售手中的股票

第一、当上市公司发布重组消息和转向新投资项目后最好抛售股票。

很多投资者都会认为，公司的重组或出现新项目的投资动向往往表示公司会产生新效益、提高收益，应该是买入的好时机。

但细心想一下，如果公司经营良好，收益很高的情况下，那么还非得进行重组和转向其他投资项目吗？一旦公司出现重大重组或准备投资新项目的时候，往往预示公司发展前景不妙，短期内不会产生多高的效益。

当然不排除部分公司重组后可以迅速成长起来。

但根据历史经验总结，大多数的公司重组后很难达到预期目标。

所以此时持有这种股票的朋友，赶快抛出那些股票吧，免得夜长梦多。

第二、当您找到更好的投资机会时抛售手中股票。

炒股不是讲忠义的时候，不像关羽那样跟着刘备就是跟到死。

股市中，脑子反应快并且善变的人才是赢家。

当您研究一只股票大半天后，确信已经见底，股价很快就会冲高，而自己手中的股票却表现平平，甚至有萎缩之态。

那么此时不走更待何时埃第三、当您想要重新分配投资比例时抛售股票。

股票交易，采用组合投资的方式是一种非常明智的选择。

您可以把三分之一的资金投入高科技股，三分之一的资金投入强势股，三分之一资金投入小盘股。

甚至还可以把其中的三分之一再做分配。

当您发现此时手中的高科技股表现的不理想时，您完全可以把这部分资金转向强势股，前提是那些强势股更加强劲。

第四、当股价超过您的目标价位时也要抛售手中股票。

这里的目标价指的是已经达到自己获利目标的股票价位，就是平常所说的止盈位。

买入股票之前，学会制定止盈位是明智的交易方法。

也许很多投资者事先没有制定目标价位，当然及时选择一个合理的目标也为时不晚。

一旦股价达到自己的目标价位，就立即抛售手中股票，坚决不留恋于当前市常没有任何人可以保证在股票的最高价抛售手中的股票。

以上几点技巧只是作为一种炒股策略，可以让自己非常理智地卖出手中股票，尽量降低股市风险，使得自己获取稳定收益，而不是一味追求完美。

二、买股后如何抛售？

一、什么才是适时卖出股票？笔者认为卖出股票一定要记住要抛在涨时，不要看见它跌时再想到去抛它，一般来说连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出去了。

二、股票短线卖出时机：（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。上证指数或

深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

（三）上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线

时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

（四）股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

（五）股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果

断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六) 该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

三、买股后如何抛售？

股票交易原则是：

时间优先，价格优先。也就是同样的价格委托，先达到交易主机的先成交；

同样的时间达到交易所主机的委托，对于买入方来说，报价高的先成交，对于卖出方来说，报价低的先成交。举例给你说明这个问题：例如你头天5.0元买了10手某股票，第二天在交易时间看到该股成交价格在5.30元，那么你马上打开帐户委托下单卖出，同时你委托的价格是5.30元，当你填好委托点击卖出后，这个时候如果想5.30元立刻成交必须具备以下两个条件：一 你的电脑和网络以及所在券商营业部的交易网络都正常。(一般情况下都正常，只是偶尔也难免意外有点问题) 二 当你的委托信息通过你所在的券商主机传输到证券交易所主机的那一刻，该股票的他方委托买入的价格必须有5.30元或更高的报价。(这个在股票交易软件上基本能及时看到他方五个档次的委托买入的价格，虽然不是及时的，但也就差大概一到三秒，和券商的交易系统速度有关系) 而如果你以5.30元点击委托卖出后，如果他方委托买入的价格最高都小于了5.30元，你的委托就暂时不能成交了，除非等到后面继续有等于或大于5.30元价格的他方买入报价出现-----这个时候就是你说的必须等着别人来买了，除非你撤消你的卖出委托，修改你的委托价格。上面说的是限价委托，也就是你自己限定了一个卖出价格，至于是否成交，主要还得看当时有没有人报买价格等于或大于你卖出的价格。当然，你也可以把限定价格降低，防止你的委托信息传输到交易主机的瞬间内价格向下变动导致你5.30元的委托成交不了，例如当时成交价格是5.30元，但你委托卖出的价格定在5.25元，就更容易成交了。这个主要参考当时你所看到下档的委托买入的单子和自己的成本决定。下面还有一种委托是市价委托卖出，市价委托的一个原则就是只要当时有买入方，那么都得尽量让以市价委托卖出的一方全部成交。例如你以市价委托卖出该股票，那么只要当时市场有人买入(跌停封死除外)，那么你的卖出就能成交或部分成交(他方买入量大于10手就全部成交)，但是成交价格在很大程度上是不确定的，因为你委托卖出是市价委托，追求的是卖出而不是卖出的价格。所以成交的实际价格可能是5.30元或者高于5.30元，但也可能是4.9元甚至接近或等于当天的跌停价格。这个主要看你卖出的当时市场的委托买入的价格和数量情况。所以如果发现股票价格上涨了不少，想立刻卖了，最好参考他方当时的委托买入的价格和数量再结合自己的成本去决定自己的委托卖出的价格，只要你的委托卖出价格填的合适，一般都是1到5秒钟内就成交了。但最好别

用市价委托，那样只追求成交而不追求成交价格的行为通常情况下有较大风险。

四、怎么抛股票？

股票的买入和抛出是股市操作的两个基本环节，股票市场上常有这样的说法：“会买不如会卖。”

这说明股票抛出更重要。

本利分离操作法

所谓“本利分离”，是指把本金(最初投入股票的资金)和利润区别对待。

具体地说，是把本金作为短线投资，追逐在一些强势股上，而利润则作长线投资，投放在绩优股上。

这样做的好处是，本金可以及时出手获利，风险小；

利润放在长线股上，心理负担轻，可以静待股价向有利位置发展。

定点了结法 股市常常出现各种令专家“跌眼镜”的情况，对此，一种使人少伤脑筋的“卖法”就是“定点了结”，即股价升到某一点时便抛出所持股票。

当然，这个点不是盲目确定而是根据自己所掌握的情况，进行盈利对比和发展势头等分析工作后确定的。

股市中容易使人误入歧途的是“贪念”。

原本期望某种股价上升到20元，及至涨到20元了，又想会不会继续涨至30元呢？结果错过时机，股价回跌反被套牢。

停止损失了结法

这种操作方法是所持股票在股价回落到一定点时了结，以停止损失。

比如投资人确定，不管股价如何上涨，只要回跌1元即行了结。

这种方法对小股民很实用，让出了小利，却解决了无法把握股市涨势的问题，人们形象地称之为“滤嘴法则”。

分批了结法 简单地说，就是不一次卖光手中股票，分批酌量出脱。

这种做法是在自己判断力较弱时，对定点了结法的补充。

“分批了结法”主要分为“定量分批了结法”和“倒金字塔出货法”。

如果持有某种股票2万股，成本是每股15元，预定初卖点是25元，一批卖5000股，以后每升2元卖一批，这样就是25元卖5000股，27元卖5000股，直卖到31元。

这是“定量分批了结法”。

“倒金字塔出货法”则是每批出手的股数由小而大、呈倒金字塔形。

显然，采用“倒金字塔出货法”，获得较前者大，但所承担的风险也相应增大。

分批了结法弥补了由于涨价幅度判断不清而可能造成的利润减少，但股票出手过程拉长，就要承担股票在高价位变动的风险。

五、抛售股票，是想卖就立即能卖吗？还是要有人愿意买才能卖出去的？

除非没有买盘，有的话朝买二、买三价格卖，很快就能卖掉。

六、怎样抛出股票？

具体来说，可以总结出以下四条原则，作为投资者理性地作出卖出决策时的考虑因素：第一、当公司宣布重大的重组或新投资项目后。

对于许多投资者来说，公司重组、新的投资项目，往往意味着公司将要产生新的效益、创造新的局面，似乎是一个很好的买入时机。

但实际上，从基本面的角度讲，当公司进行重大重组、准备新投资项目时，往往是经营前景不妙的时候。

试想一下，如果你现在做的生意还能赚大钱的话，你还会想到要去重组、投资其他项目吗？当然有些企业重组后能够重新高速成长，但经验显示，大多数的重组效果都未能达到预期目标。

而且，从股市的角度讲，这些消息往往会被当作出货的借口。

第二、当你发现更好的投资机会时。

对于每一名投资者来说，能够准确地判断价格走势的底部和顶部，可以说是梦寐以求的理想，但现实的情况是：没有一个人能够做到这一点，甚至更糟的是，人们的判断往往是与实际情况正好相反。

因此，对于大多数投资者来说，较好的策略也许是不要去判断哪里是顶部哪里是底部，而是一直持有。

只有当你发现了更好的投资机会时，才去把原来的股票抛出，去买新的股票。

第三、当你重新分配投资组合比例时。

对于大多数投资者来说，股票投资成功主要是取决于如何分配他的资金比例，而不是买了什么股票。

也就是说，采用组合投资的方法是一种比较好的方法。

你可能决定把三分之一的资金投入高科技股中，三分之一资金投入低市盈率股中，还有三分之一投入小盘股中。

你需要定期对你的组合进行调整。

比如，几个月后，由于高科技股市值上升，已占到总比例的二分之一，这时，你就可能要减持高科技股，把资金补充到其他的板块中去。

第四、当股价超过你的目标价位时。

也许你一开始就没有定目标价位，那你就没有必要理这一条。

但如果你定下了目标价位后，一旦真地达到这一价位时，就应该抛掉。

因为你在定目标价位时，总有你的理由，而在你定目标时，一般还是能比较理智的，但当股价上涨的时候，多数人的脑子往往就会开始发热。

所以，为了避免犯错，最好还是及时抛掉。

当然，你卖出后，可能股价还会再上涨，但这只能说是你判断失误，而不是由于你头脑发热的缘故。

以上四条卖出原则并不能使你能够在最高价上把股票抛掉，事实上没有任何一种策略能做到这一点。

但是，它们能帮助你减少非理智因素的影响，使自己的投资行为更成熟。

参考文档

[下载：抛售股票怎么卖出.pdf](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：抛售股票怎么卖出.doc](#)

[更多关于《抛售股票怎么卖出》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/67943334.html>