

股票中的商誉指的是什么意思商誉占净资产的百分之九十七是什么意思？-股识吧

一、商誉增加能说明什么

商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉增加可能说明：1、企业在扩充自身的产业链，弥补自身不足之处，因此不惜溢价收购；

2、表示企业近段时间现金流量多；

3、收购后企业存在溢价，因此商誉增加。

温馨提示：以上内容仅供参考。

应答时间：2022-12-24，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

二、商誉的会计处理？

一、新会计准则定义的商誉概念 根据《应用指南》及《企业会计准则第6号——无形资产(应用指南)》，商誉是企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，其存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不属于无形资产准则所规范的无形资产。

这个概念的基本含义有五点：(1)商誉是在企业合并时产生的。

投资方合并被投资方取得股权有两种情况：一是同一控制下的企业合并取得股权，如企业集团内的企业合并，二是非同一控制下的企业合并取得股权。

先前的无形资产准则规定的“企业自创商誉不能加以确认”在这个新准则中更加明确。

(2)商誉的确认是指“正商誉”，不包括“负商誉”。

即“企业合并成本大于合并取得被购买方各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额”作为商誉(正商誉)处理，如果企业合并成本小于合并取得被购买方各项可辨认

资产、负债公允价值份额的差额——负商誉，则计入当期损益。

(3)商誉的确认以“公允价值”为基础。

(4)商誉与企业自身不可分离，不具有可辨认性。

(5)商誉不属于“无形资产”规范的内容。

商誉按《企业会计准则第20号——企业合并》和《企业会计准则第33号——合并财务报表》的规定进行处理。

二、商誉的确认核算《应用指南》的规定，会计期末，商誉在资产负债表“资产”栏中单独设立“商誉”项目予以反映。

三、合并报表中商誉是每年末调整吗，怎么调？

1、商誉一经确认不能直接调整，如果商誉出现贬值迹象，通过资产减值准备调整。

借：资产减值损失 贷：商誉—商誉减值准备 贷：XX资产减值准备
2、商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

四、商誉占净资产的百分之九十七是什么意思？

商誉占比很大，资产被高估，有计提商誉减值的风险

五、商誉是无形资产吗？

指的是品牌和商誉。

商誉属于无形资产，是不可确指的无形资产。

商誉和品牌是不能独立于企业之外而存在的，必须依附于企业。

他俩跟商标、专利这样的无形资产不一样，商标和专利是可以脱离企业而独自存在。

所以企业可以转让商标、专利，但是谁也没听说过商誉和品牌可以转让。

参考文档

[下载：股票中的商誉指的是什么意思.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[下载：股票中的商誉指的是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票中的商誉指的是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/65591496.html>