

# 上市公司商誉下降说明什么\_\_企业在什么情况下商誉入账-股识吧

## 一、企业亏钱了，什么原因

企业亏钱了具体原因看公司公告是业务量下滑成本增加

## 二、商誉增加能说明什么

商誉通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉增加可能说明：1、企业在扩充自身的产业链，弥补自身不足之处，因此不惜溢价收购；

2、表示企业近段时间现金流量多；

3、收购后企业存在溢价，因此商誉增加。

温馨提示：以上内容仅供参考。

应答时间：2022-12-24，最新业务变化请以平安银行官网公布为准。

## 三、商誉减值新规对市场有何影响

戴尔公司实施以客户为中心的市场战略，竭诚的为客户提供优质服务，并拥有专业的销售及技术队伍。

在不同的领域为客户提供服务，如：企业，政府，金融，教育科研等。

拥有准确的市场定位。

戴尔的商业模式主要是直销模式。

戴尔公司根据顾客的订单装配产品，然后直接将产品寄送到顾客手中。

这个模式的要义就是抛开传统商业销售链的中间商和零售商环节，节省了成本，降低了产品价格。

低成本一直是戴尔的生存法则，也是“戴尔模式”的核心，而低成本必须通过高效率来实现。

戴尔的生产和销售流程，以其精确管理、流水般顺畅和超高效率而著称，有效地将成本控制在最低水平。

该公司另一个取胜之道就是：能精确地找到高技术产品市场的切入点，迅速抢夺对手的市场份额。

戴尔通常会在市场开始成熟、行业标准已经形成和配件供应比较充分的情况下介入某一市场，并以低价格迅速抢占地盘。

戴尔（DELL）跨国公司的供应链管理就让许多国内企业大为心仪。

在厦门设厂的戴尔，自身并没有零部件仓库和成品仓库。

零部件实行供应商管理库存（VMI）；

成品则完全是订单式的，用户下单，戴尔就组织送货。

而实行VMI的，并不仅仅限于戴尔等国际厂商和台湾IT企业。

戴尔高效的管理使之一直提出“笑傲江湖”的架势灵活到价格幅度调整也造就了“热戴尔”。

一、存在的问题 1.戴尔直销模式在四、五级城市及中小企业等新兴市场销售乏力

2.直销模式不适应于新兴市场、中小企业市场、消费市场

3.戴尔中国内部：一直希望渠道变革；

戴尔总部：一直犹豫未决；

第四任总裁麦大伟：坚决否认将改变戴尔中国的直接模式。

4.人才流失严重，戴尔在中国PC市场份额的不断下滑

5.网站的页面过于单一，产品简介不够详细不够系统化，明了化。

## 四、戴尔公司的经营战略（详细）及其优缺点？

戴尔公司实施以客户为中心的市场战略，竭诚的为客户提供优质服务，并拥有专业的销售及技术队伍。

在不同的领域为客户提供服务，如：企业，政府，金融，教育科研等。

拥有准确的市场定位。

戴尔的商业模式主要是直销模式。

戴尔公司根据顾客的订单装配产品，然后直接将产品寄送到顾客手中。

这个模式的要义就是抛开传统商业销售链的中间商和零售商环节，节省了成本，降低了产品价格。

低成本一直是戴尔的生存法则，也是“戴尔模式”的核心，而低成本必须通过高效

率来实现。

戴尔的生产和销售流程，以其精确管理、流水般顺畅和超高效率而著称，有效地将成本控制在最低水平。

该公司另一个取胜之道就是：能精确地找到高技术产品市场的切入点，迅速抢夺对手的市场份额。

戴尔通常会在市场开始成熟、行业标准已经形成和配件供应比较充分的情况下介入某一市场，并以低价格迅速抢占地盘。

戴尔（DELL）跨国公司的供应链管理就让许多国内企业大为心仪。

在厦门设厂的戴尔，自身并没有零部件仓库和成品仓库。

零部件实行供应商管理库存（VMI）；

成品则完全是订单式的，用户下单，戴尔就组织送货。

而实行VMI的，并不仅仅限于戴尔等国际厂商和台湾IT企业。

戴尔高效的管理使之一直提出“笑傲江湖”的架势灵活到价格幅度调整也造就了“热戴尔”。

一、存在的问题 1.戴尔直销模式在四、五级城市及中小企业等新兴市场销售乏力

2.直销模式不适应于新兴市场、中小企业市场、消费市场

3.戴尔中国内部：一直希望渠道变革；

戴尔总部：一直犹豫未决；

第四任总裁麦大伟：坚决否认将改变戴尔中国的直接模式。

4.人才流失严重，戴尔在中国PC市场份额的不断下滑

5.网站的页面过于单一，产品简介不够详细不够系统化，明了化。

## 五、企业在什么情况下商誉入账

控股合并（分为同一、非同一），在合并报表中体现。

同一控制下的控股合并，不产生新商誉，但是原母公司的商誉（如有）会转过来。

吸收合并，在个别报表中体现。

## 六、公司有盈利但是商誉减值临时连续两年会不会退市吗？

公司有盈利但是商誉减值临时连续两年不会退市。

## 七、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

## 参考文档

[下载：上市公司商誉下降说明什么.pdf](#)

[《股票最高点卖出去多久到账》](#)

[《股票定投多久解套》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[下载：上市公司商誉下降说明什么.doc](#)  
[更多关于《上市公司商誉下降说明什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62883980.html>