

其直接融资大大提高了同期国民经济和相应区域的经济建设与发展能力。

(三)上市公司是推动我国经济增长的一股重要力量上市公司显示了较为优良的价值创造能力,我国国民经济高速增长做出了重要贡献。

特点及现状:(1)企业属性上来说,我国上市公司以国有企业为主(2)行业分布上,我国上市公司以资金密集型和资源导向型公司为主,例如房地产、医药、化工、机械、汽车、零售行业;

(3)A股上市公司各财务项目均衡增长,收入与利润都大幅提高,但是现金状况并不乐观。

(4)A股上市公司在产品结构调整和新产品开发方面,以及提高经营管理水平方面都取得了一些成绩,为将来创造更大的经济效益,进一步发展壮大提供了条件。

(5)上市公司的非等价交易严重存在(6)国有股比例过大、国有股不能流通。

(7)自我交易、内部交易和关于控制人方面的法律不完善。

对策:(一)认清当前证券市场形势,抓机遇促发展(二)齐抓共管,加大培育力度,加快推进企业改制上市步伐 仍然要稳步发展主板和中小板市场,并完善并购重组市场化制度安排,支持并购融资方式创新。

资本市场发展到一定的阶段之后,并购重组将成为其重要功能。

证监会统计显示,2009年全年有56家公司实施重大资产重组,交易规模达3693.5亿元。

(三)选准优势产业,培育一批具有竞争力的拟上市公司 目前境内上市公司(A,B股)截止2022年9月有1976家,境内上市外资股(B股截止2022年9月有108家,境外上市H股,截止2022年9月有161家。

我国经济发展的状况与上市公司比例不协调,需要进一步增加上市公司的数量。

(四)依托优势企业规模扩张,带动我国产业结构调整 已公布的2022年报显示,上市公司四季度业绩在三季度环比增长的情况下再接再厉,全年净利润增幅达41.22%。

其中,石化与银行业仍是A股“最赚钱”公司。

作为国家的经济命脉,能源和银行业在促进我国产业结构调整中有着重要作用。

(五)提高现有上市公司业绩,带动我国整体国民经济和区域经济发展

2022年是创业板公司登陆资本市场后度过的首个完整年度。

但遗憾的是,整体看这一小群体中仅有少数几家公司的业绩表现出高成长特征,而绝大多数业绩平平,增速下降,另有4家公司业绩变脸,净利润增长率同比下降。

因此,上市公司的业绩仍然是我国上市公司的软肋。

三、名词解释：企业发展能力

企业发展能力是企业盈利能力、营运能力、偿债能力的综合体现,指企业通过自身的生产经营活动,不断积累扩大的发展潜能。

企业发展的内涵是在资产规模（包括人力资源等）扩大的同时，能带来留存收益的稳步提高，同时又能成功地回避风险，最终体现是企业价值地增长。

发展能力分析通过对企业价值驱动因素的量化分析，可以了解企业未来的发展潜力。

一般用这些指标评价：1.总资产增长率2.股东权益增长率3.销售收入增长率4.净利润增长率5.营业利润增长率6.主营业务利润增长率。

四、公司发展到什么什么可以上市，什么是上市公司，

公司的上市是需要审批的，不管你公司多大审批不合格就不能上市，上市公司是可以在全国范围内发行股票的公司

五、如何衡量上市公司现实的盈利能力和增长前景

关注公司赚钱能力重点净资产收益率，毛利率，净利润增长率可以，板块未来看看政策，经济预期。

六、怎样看出未来上市公司？应该具备什么条件？核心技术？市场？

对于上市公司来说，成长性是最重要的。

那么，应该如何认识企业的成长性、拥有成长性呢？（1）企业成长性的内涵

一般认为企业成长是指企业由小变大、由弱变强的发展过程。

而企业成长性是对企业成长状态的描述，指企业持续发展的能力，反映企业未来的经营效益与发展状况。

高成长的公司通常表现为公司产业与所属行业具有发展性，产品前景广阔，公司规模逐年扩张、经营效益不断增长。

企业的成长性水平不仅可以反映企业的发展状况，更能为企业制定未来战略规划提供参考信息，因此也成为企业管理者、投资者等相关利益方关注的重点。

（2）成长性企业的特征 立足朝阳行业或新兴行业。

成长性企业在行业定位上表现为朝阳行业或新兴行业。

只有这样，企业在未来才具有真正的发展潜力。

这里所说的朝阳行业或新兴行业主要包括信息技术、医疗器械、生物医药和基因工程、新材料以及一些能源、制造、农业、公用事业等具有增长潜力的行业。

具有强大的市场开发能力。

市场开发能力是成长性企业的内在要求。

市场经济条件下，市场是被企业“瓜分”的固定资产，因而市场占有率也就成为衡量一个企业业绩的重要指标。

市场开发能力是提高市场占有率的唯一途径和重要源泉。

具有强大的技术开发和科研转化能力。

企业的主导产品是否具有较高的科技含量，已成为衡量企业是否具有可持续发展能力的标准。

对成长性企业而言，技术是其核心资本。

丧失了技术优势也就丧失了企业存在的基础。

如果缺乏较强的持续技术创新能力，没有较强的产品研发组织，企业的发展也只能是昙花一现。

另外，成长性企业还应具有较强的科技转化能力。

在对市场进行充分调研的基础上，开发出具有市场前景、科技含量高的产品，迅速占领市场。

具有明确的发展方向，主营业务突出。

企业是一个有机整体，主营业务犹如企业的肝脏，为企业发展壮大补充血液，丧失了主营业务也就丧失了造血机能，迷失了发展方向。

企业的经营战略、技术开发、市场开拓都是围绕着企业的发展目标，在主营业务或与主营业务相近、相关业务领域进行的。

 ;

 ;

 ;

 ;

企业如果有了核心技术，就会有发展潜力，就将会占有市场先机，就会拥有一定占有率的市場，从而，上市公司企业才会有成长性。

参考文档

[下载：上市公司发展能力是什么.pdf](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：上市公司发展能力是什么.doc](#)

[更多关于《上市公司发展能力是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62882389.html>