

股票为什么跳单卖 - - 怎样准确判断出主力是在出货还是洗盘-股识吧

一、怎么看个股的量是有机构进出的？

已经回答一，从涨跌幅上区分洗盘性质的震荡在最近一次的上漲行情中，其涨幅比较可观，在经历一次较大上漲之后的个股往往不会立即形成头部，其成交会保持较高的水平。

出货构筑头部的震荡在最近一次的最大涨幅有限，那些启动不久就开始回调的个股反而容易进入持续下跌的通道，股价下跌的时候成交都会呈现萎缩态势。

二，从盘面上区分出货一般采取放量高开或放量低开两种方式。

放量高开后，股价马上放量下跌。

跌破均线，前一个交易的收盘价完全没有抵抗，均价下行的速度与股价基本保持一致。

一般不会出现跳水动作。

放量低开的一般是前一个交易日走势强劲。

但开盘出现跌幅在3至5个点以上，盘面股价与均价一般表现是纠缠在一起。

同样没有出现跳水动作。

洗盘下跌，一定会出现跳水动作，当日股价的高低点都出现交易量放大现象。

下跌时均价现股价距离较大。

股价表现上下跳动没有方向感，均价对股价明显有牵制作用。

而出货均价不但没有牵制作用，反而对股价有压力。

股价不会脱离均价太大。

三从挂单上区分出货挂单一般是买盘挂单大于卖盘，小单拉升，大单砸跟风。

但买盘挂单不断被后撤，卖一、卖二小单不断增加。

一被吃掉又迅速补上。

买盘挂单跟上速度慢，有时直接放巨单卖一处，庄家先用几笔大单吃掉。

等跟风一足大单就砸。

但不管挂单怎样变化。

均价与股价还是保持相对平行。

盘面常在开盘、尾盘拉。

卖盘挂单到卖一相对小，但卖一补上速度快。

而洗盘买盘挂单相对小，但密度大。

分布均匀。

买卖盘挂单落差大。

在当日股价高低点一般会出现急性买卖单。

卖盘挂单个数相对稳定，出现大时会被吃掉。

出现小时就被补上。

卖一至卖五挂单倒置，但买盘挂单跟进速度快，在当日上午收盘前或下午开盘后一般有冲高动作。

尾市多表现跳水收低，（洗盘尾声是尾市大幅收高）均价与价股会随着挂单变化急剧变化。

依本人看来.这次中体并非主力洗盘特点.而是减仓行为.

二、怎样准确判断出主力是在出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。

2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。

3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。

4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；

成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。

5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。

6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

三、什么控制分时图

分时图是记录每个时刻的成交情况的一个图表，那么控制分时图走势的肯定就是主力了可以控制了，因为主力有钱可以拉升也可以砸盘，这样就可以达到控制分时图走势了，但是主力不可能分分秒秒都会控制他，主要是控制一些关键的点位，如阻力位和支撑位，一般我们不需要研究这个的，而尾盘大单能够集体砸出那肯定是主力所为，这一般都是主力在洗盘，也有的是出货，要结合股价所处的位置分析，希望回答能令你满意希望采纳谢谢祝你心情愉快

四、什么控制分时图

分时图是记录每个时刻的成交情况的一个图表，那么控制分时图走势的肯定就是主力了可以控制了，因为主力有钱可以拉升也可以砸盘，这样就可以达到控制分时图走势了，但是主力不可能分分秒秒都会控制他，主要是控制一些关键的点位，如阻力位和支撑位，一般我们不需要研究这个的，而尾盘大单能够集体砸出那肯定是主力所为，这一般都是主力在洗盘，也有的是出货，要结合股价所处的位置分析，希望回答能令你满意希望采纳谢谢祝你心情愉快

五、怎样准确判断出主力是在出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。

3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

六、如何提高销售

我个人认为！现在的销售已经不单单是质量和服务的竞争！也不仅仅是广告和产品外观的竞争，应该更加体现在你的企业品牌和产品品牌的作用下！首先卖产品要让客户先了解你所在公司的背景！企业精神等.在从情感化的角度来引导消费者到精神层面！以精神来引导消费者！这是销售的最高无形资产！通过无形来贯穿有形！要充分利用30秒营销！真正的三十秒营销不是说让你在30秒以内把话说完，而是让你利用三十秒来争取2个3个或4个三十秒！在这中间利用产品的优势来争取消费者！别人是通过物质单方面争取，而你是通过精神和物质双面争取！而且你比他们有个更大的优点，那就是有机会做公关！这是非常厉害的销售手段！多看看公关的书！正所谓 一生二 二生三 三生万物 通过公关达到传销，直销，分销三向结合！在售后中，你要自我创新！找到服务差异话！在服务中添加情感化！你要记住一点！那就是现在的企业竞争归根揭底就是一个产业链和另一个产业链的竞争，你把细节这样的东西做好只能做好你表面，但是内涵呢?客户都是一步一个脚印的走过来的，他们接触到的东西实在太多了，包括业务员，细节很多业务员都做的到而且做的很好，但是实在性的内涵呢?有几个业务员做的到位的?相信不多，首先你要了解你客户的行业，市场所在地位，他的竞争对手是什么样的?你的客户和他的竞争对手最大的差距在于哪里，然后在说有了你的产品能给他带来什么好处，这样你的销售才会得到肯定和效果，细节固然重要，但是没内涵才是让客户最反感的要素.记住2点：面带微笑，满怀信心.售后做好公关.希望我的答案能帮到你：)

七、如果高位大单挂卖五 下面小单成交 大单一直不成交 什么意思 主力出货还是洗盘

教你分清洗盘与出货的三点简单方法准确判断出股价下跌是洗盘还是机构出逃构筑头部。

对于这一问题，对很多股民来说都是一个很难分清难题。

为了便于理解，下面说几点简单的区分方法。

一，从涨跌幅上区分洗盘性质的震荡在最近一次的上涨行情中，其涨幅比较可观，在经历一次较大上涨之后的个股往往不会立即形成头部，其成交会保持较高的水平。

出货构筑头部的震荡在最近一次的最大涨幅有限，那些启动不久就开始回调的个股反而容易进入持续下跌的通道，股价下跌的时候成交都会呈现萎缩态势。

二，从盘面上区分出货一般采用放量高开或放量低开两种方式。

放量高开后，股价马上放量下跌。

跌破均线，前一个交易的收盘价完全没有抵抗，均价下行的速度与股价基本保持一致。

一般不会出现跳水动作。

放量低开的一般是前一个交易日走势强劲。

但开盘出现跌幅在3至5个点以上，盘面股价与均价一般表现是纠缠在一起。

同样没有出现跳水动作。

洗盘下跌，一定会出现跳水动作，当日股价的高低点都出现交易量放大现象。

下跌时均价现股价距离较大。

股价表现上下跳动没有方向感，均价对股价明显有牵制作用。

而出货均价不但没有牵制作用，反而对股价有压力。

股价不会脱离均价太大。

三从挂单上区分出货挂单一般是买盘挂单大于卖盘，小单拉升，大单砸跟风。

但买盘挂单不断被后撤，卖一、卖二小单不断增加。

一被吃掉又迅速补上。

买盘挂单跟上速度慢，有时直接放巨单卖一处，庄家先用几笔大单吃掉。

等跟风一足大单就砸。

但不管挂单怎样变化。

均价与股价还是保持相对平行。

盘面常在开盘、尾盘拉。

卖盘挂单到卖一相对小，但卖一补上速度快。

而洗盘买盘挂单相对小，但密度大。

分布均匀。

买卖盘挂单落差大。

在当日股价高低点一般会出现急性买卖单。

卖盘挂单个数相对稳定，出现大时会被吃掉。

出现小时就被补上。

卖一至卖五挂单倒置，但买盘挂单跟进速度快，在当日上午收盘前或下午开盘后一般有冲高动作。

尾市多表现跳水收低，（洗盘尾声是尾市大幅收高）均价与价股会随着挂单变化急剧变化。

依本人看来.这次中体并非主力洗盘特点.而是减仓行为.

八、股票一瞬间上或下穿股价是怎么回事，是怎么做到的？

大单买就向上，大单卖就向下，证券市场就是金钱市场，除钱以外，别无他法，无需什么手法的。

你补充的例子有一个可能：利益输送，一般的走势是不会直接到跌停的价位的，自己散发思维去~~~

九、股票一瞬间上或下穿股价是怎么回事，是怎么做到的？

大单买就向上，大单卖就向下，证券市场就是金钱市场，除钱以外，别无他法，无需什么手法的。

你补充的例子有一个可能：利益输送，一般的走势是不会直接到跌停的价位的，自己散发思维去~~~

参考文档

[下载：股票为什么跳单卖.pdf](#)

[《什么股票可以抵抗金融危机》](#)

[《什么时候开始的手机炒股有风险》](#)

[《怎么看88开头的股票》](#)

[《国泰君安君弘可靠吗》](#)

[下载：股票为什么跳单卖.doc](#)

[更多关于《股票为什么跳单卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/62614395.html>

