

# 什么股票可以拉升打压大盘指数；股票中 打压指数 拉升指数 大幅放量，具体指什么？定义？-股识吧

## 一、股票中 打压指数 拉升指数 大幅放量，具体指什么？定义？

展开全部打压与拉升是只是方向上的不同。

打压指数、拉升指数这两个概念涉及到“权重”这个词。

权重是指一只股票在大盘（即上证或深圳的所有股票加起来）所占的比重。

计算方法用到加权平均等数学知识。

一般来说涨幅快的、流通盘又比较大的股票对指数的拉升或者打压比较有效。

小盘股几乎对大盘指数没有影响。

大幅放量：就是量放的特别大，一般是和最近的成交量相比。

大幅放量是一个很重要的信号，高位大幅放量往往意味着主力的出货，

低位放大量是一只股票要启动的信号。

## 二、大智慧中的打压指数和拉升指数是什么意思？

打压，拉伸指数，是属同一种手法。

他是指通过这手段来让投资者注意指数的变化，而忽略个股的涨跌，从而实现资金的运作，通常打压指数是为了吸收筹码，而拉伸指数是为了出货（即卖掉手中的股票）。

## 三、什么是题材股，再解释一下‘；’；打压指数/拉升指数/大幅放量

题材股是有可能有注入资金或整体上市的。

利用大集团的净利润高来支持股价。

预亏预减股是预计亏损或预计要减股的股票。

就是说占指数权重很重（即比例大）的股票下跌导致整个指数下跌。

如：中国石化 联通的股，庄家或机构控制他们的涨跌可以达到指数的变动。

拉升这些指标股，即可达到指数的提高，同理，就可以达到降低指数（打压）。

通过庄家互相买卖来达到巨大交易量，即可大幅放量

#### 四、从哪里可以观察到哪个板块或股票拉动了大盘指数？

找到股票软件中的板块指数显示栏，就可第一时间发现你所说的情况，但是我想提醒你，即使你马上发现了哪个板块在迅速上涨，也不要轻易跟进，因为股票板块有时是迅速轮动的，等你追高买进后，也许这个板块的股票已经开始疲软了。

#### 五、当指数拉升，或下跌，实时监测并看到是哪个股票拉动指数或打压指数的方法。谢谢

看你用的哪个软件（我是银河证卷的双子星），在看大盘分时走势时，点右下的贡献度，一下就可以看到哪些个股在拉升，哪些在打压。

用右键点个股就知道是属于哪个板块。

你的软件也可以看有没有贡献度，如果没有你可以下一个双子星。

用起来挺方便的。

祝好运。

#### 六、股票中打压指数 拉升指数 大幅放量，具体指什么？定义？

众所周知，大盘下跌中能逆势企稳甚至上升的个股，要么主力仍驻其中，要么主力趁机吸货。

这两个基本的判断得出一个结论：主力在场。

故此，关注逆市股可谓是漫漫熊途中寻求避风港的最佳策略。

这其实正是股谚“跌市重质”、“该跌不跌就看涨”的精华所在。

形态而言，大盘下跌中庄股悄然构筑出逆市缩量平台是安全性较高的形态之一。

其特征主要有：一、在大跌市仍能缩量企稳平台，中线潜力大，这是该形态中最关键的一点。

因为在大盘下跌、压力区抛压等多重压力之下仍能够企稳，并且缩量，这已经很清楚地说明了两点：一是有主力在场，所以不跟随大盘跌。

二是主力一定达到至少相对控盘程度，所以才能在缩量的情况下保持股价不跌。

同时主力既然控盘，其伺机拉升的意愿势必强烈，投资者而处于主动地位。

二、选择价位在主力成本区或相对底部的股票较安全。

对投资者而言，可以首先淘汰掉主力高度控盘且股价又在相对高位的逆市股票，如此介入逆市股风险不是特别大，这在调整市中有利于自我保护。

其中的主力成本区一般可用成交密集区进行分析。

三、此类股一旦在大盘企稳时开始突破，其拉升时往往逐步连续性放量。

此前的平台缩量其实是成交的累积阶段。

从成交量的转换原理看，相应的后面阶段就有个成交的释放期，这恰好与拉升期需要放量的要求相辅相成。

另外，正由于成交集中持续地放大，造成股价运行的惯性较大，像刹车后失去动力但车仍会继续前行一样，股价在成交缩小时仍会惯性上行，形成成交量的顶背弛，但这时候往往也就是股价将见顶的信号，应择机抛出。

四、操作策略上，可等待出现连续放量突破时及时买入。

这时候虽然不是介入的最低点，但往往是最安全点。

## 七、股票的打压指数拉升指数是什么意思？谢了

1、“打压指数”“拉升指数”属政府行为，凡事不能“过热”“过冷”，否则就用指标股“打压指数”或“拉升指数”。

打压指数就是某些股个股下跌来拖大盘，一般都是一些指标股和权重股。

反之就是拉升。

2、打压指数和拉升指数，都是某些股票市场占有很大比重或权重的个股的下跌和上升会对整个股票市场产生很大的影响的一些重要指标指数。

3、庄家用权重股的主动下跌来使股指下跌。

一般用于调控指数，达到低位吸货的目的。

打压式吸货：这种手法一般用于大势低迷或个股出现利空时，这时庄家会连续打压股价，使市场恐慌性杀跌盘纷纷抛出股票，而达到吸货的目的。

扩展资料：识别拉升前的打压：后来股价的上涨幅度明显超过指数的盘中涨幅，我们至少可以确定在这一时刻股价是被盘中主力所操控的。

这一点很容易获得认同，关键是前面的大抛单。

由于当时指数正在明显上涨，因此没有理由解释这一笔大抛单要如此着急地往下砸，所以这张大抛单应该是主力的。

通常的解释是主力借盘中指数回升而减仓，可以理解为主力出货。

但后面的走势又显然是主力在拉升。

这里出现了矛盾。

其实可能性只有一个，就是主力在拉升前砸掉了下面的接单。

这一操作细节凸显了主力运作的特征。

主力运作的主要手段就是在建立了大量仓位之后试图借势尽量推升股价，其中会有一些波段性的减仓。

不过在主力完成建仓以后原则上应该保持原有仓位，但每一次强势推升股价之后必然会增加仓位，所以只要有可能，在尽量不影响股价的情况下主力会尽可能地卖出股票。

参考资料来源：百科—打压指数参考资料来源：百科—拉升指数

## 八、大智慧里短线精灵：里的打压指数，拉升指数都是什么意思？

打压指数说明他跌了带动大盘下跌。

拉升指数反之

## 九、股市庄家操盘方法，拉升、打压等问题

这是属于盘口语言，好的操盘手通过对买卖盘的操作，可以把卖盘变为买盘，把想买的盘变成卖盘。

如果一个主力级别资金想买的话，基本都是用市价直接成交的，上海每分钟能成交12笔，观察拉涨停的股票，是不是成交单特密集。

这时候用挂单买股票，基本上是买不到的。

所以都是市价成交单。

如果在一个很低的价位上挂特醒目的单，比如买五挂10000手，其他买一买二都是零星的买盘，然后卖盘挂单也不是很多，这是出货的盘口。

如果在卖五或卖四挂一个特大的单，然后买五或买四，也挂一个特大的单，这根据经验是洗盘，卖五和买五，就是主力认同的区间，用区间震荡震出跟风盘。

比如换手率达到10%以上，但股价分时图是一个冲高回落的走势，这就是典型的出货形态。

洗盘就是振幅比较大，在分时图上的量能间歇性堆积，上涨时候放量，下跌时候缩量，这就是吸货。

出货洗盘是不可能根据盘口就判定的，除非盘子特别小的股票，或者是题材概念极度刺激的拉涨停那种股票。

你可以上网搜一些深圳国信证券泰然九路营业部经常参与的股票，那种就是盘口语言特别强烈的股票。

如果要是长期资金进驻的股票，洗盘出货起码要看周线图。

## 参考文档

[下载：什么股票可以拉升打压大盘指数.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：什么股票可以拉升打压大盘指数.doc](#)

[更多关于《什么股票可以拉升打压大盘指数》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/59921551.html>