

第一类是食品饮料板块。

从国内消费者的消费习惯上看，世界杯期间餐饮业将会异常火爆，由此拉动酒水、饮料的消费量。

从国内上市公司的经营业绩也可以看出，世界杯期间，啤酒制造上市公司的营业收入的同比增长率远远高出其他任何时期。

除啤酒业公司外，其他饮料类生产厂商也是受益者。

第二类是和赛事转播有关的板块，包括家电类、传媒类股票。

在2006年世界杯前，德国本土电视机生产商Loewe第一季度的营业额同比大增38%，创多年来最大涨幅。

今年国际足联拟采用3D技术转播球赛，也刺激相关行业的发展。

第三类是体育类板块，突出代表是中体产业。

经过国际足联FIFA品牌代理公司的正式授权，中体产业集团有幸成为2010年南非世界杯中国区唯一指定票务及综合服务机构。

第四类是有色金属板块，六、七月份是南非的用电高峰。

世界杯赛事的举行一定程度上影响该国的电力供应。

而电力资源的紧张将导致其工业尤其是矿业生产的减少，其结果是相关矿产品的价格上涨。

六、世界杯利好股票，谁给我介绍一下呀！

中体，运动服装品牌，饮料，酒店旅馆，旅游等等吧，这些是基本面中的产业因素，具体操作方面的买卖点把握还需要技术分析把关。

我是技术分析网分析师，可以帮你提供交易参考，*jishufenxi*，另外，世界杯跟国内太远了，影响比较小

七、世界杯概念股有哪些

足球概念股。

A股市场上足球概念股有中体产业、雷曼光电、亚泰集团、中信国安、泰达股份等。

参考文档

[下载：世界杯哪些股票.pdf](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：世界杯哪些股票.doc](#)

[更多关于《世界杯哪些股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/59781581.html>