

# 股票的主升浪有哪些特点 - 个股主升浪的特点和操作有哪些? - 股识吧

## 一、个股的主升浪有哪些技术形态特征

一轮行情中涨幅最大、上升的持续时间最长的行情为主升浪行情，主升浪比较类似于波浪理论中的第3浪。

主升浪行情往往是在个股强势调整后迅速展开，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段。

准确判断股票主升浪行情对于投资者迅速提高赢利能力至关重要，每一个投资者必须熟练掌握。

如不熟悉操作的情况下可用炒股软件辅助，像我用的牛股宝里面有个牛人榜里面的牛人都是经过多次选拔赛精选出来的高手，追踪他们操作受益良多。

从纯技术角度分析，主升浪行情具有以下4方面确认标准：

1、多空指数指标呈金叉特征 主升浪行情启动时，多空指数bbi指标呈现金叉特征。bbi将由下向上突破ebbi指标。

判断上穿有效性的标准要看bbi是从远低于ebbi的位置有力上穿的，还是bbi逐渐走高后与ebbi粘合过程中偶然高于ebbi的，如是后者上穿无效。

需要指出的是ebbi的计算方法与bbi相同，但参数要分别设置为6日、18日、54日和162日。

2、移动平均线呈多头排列 主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。

需要注意的是移动平均线的参数需要重新设置，分别设置为3日、7日、21日和54日，这些移动平均线与普通软件上常见的平均线相比，有更好的反应灵敏性和趋势确认性，而且，由于使用的人少，不容易被庄家用于骗线。

3、macd指标明显强势特征 在主升浪行情中，macd指标具有明显的强势特征，diff线始终处于dea之上，两条线常常以类似平行状态上升，即使大盘出现强势调整，diff也不会有效击穿dea指标线。

同时，macd指标的红色柱状线也处于不断递增情形中。

这时，可以确认主升浪行情正在迅速启动。

4、随机指标kdj反复高位钝化

在平衡市或下跌趋势中，随机指标只要进入超买区，就需要准备卖出。

一旦出现高位钝化，就应坚决清仓出货。

但是在主升浪行情中，随机指标的应用原则恰恰相反，当随机指标反复高位钝化时，投资者可以坚定持股，最大限度的获取主升浪的利润。

而当随机指标跌入超卖区，投资者要警惕主升浪行情即将结束。

总之，只有熟练掌握主升浪行情的判断技巧，才能在第1时间抓住牛股，实现收益最大化。

## 二、如何抓住个股的主升浪行情

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

下面，我们用投资者最容易掌握的典型的主升浪形态分析进行精讲。

正如第一段所讲的那样，要确认个股的主升浪行情，必须要分三步来走，即建仓浪，洗盘浪，启动主升浪。

一，建仓浪。

这里讲的建仓浪，是指个股有大资金持续不断地买进某只股票。

请大家一定要清楚，大资金不断地买进某只股票，那么在股价表现上，就一定是股价震荡上行，而成交量有明显的温和放大的现象，即典型的量价齐升走势。

换句话说，如果没有明显地持续放大的成交量出现，那么，我们就不能确认它的上涨行情是否一定有主力建仓。

精讲：如果这个阶段持续时间很长，如超过2个月，或者上涨幅度很大，如超过50%，则我们可能需要考虑该个股属于建仓带洗盘带拉升一气呵成，这种走势，不属于今天分析的范围。

一般来说，对于中小盘的个股，建仓行情涨幅在30-50%左右；

对于盘子较大的个股，建仓行情涨幅在20-30%左右。

涨幅过小的走势，也是需要打上问号的。

二，洗盘阶段。

主力在基本达到建仓所需要的基本筹码之后，股价已有了较大涨幅，而参与其中的投资者也小有盈利，如果不把投资者清洗出来，势必在日后的上涨中给投资者抬轿，而且也不利于日后主力的获利了结。

因此，主力就需要洗盘的过程，一方面清洗出投资者跟风；

另一方面，也摊低自己的持股成本。

三，主升浪启动。

在主力完成洗盘之后，投资者手里筹码已经不多，坚定看好的投资者，已经是铁定不卖股票，这个时候向上突破，在没有触及前期高点之前，卖盘是相当稀少的，股价能够快速返身上行。

因此，一旦出现放量上涨，就是投资者及时跟进的大好时机。

精讲：主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

### 三、股票怎样抓主升浪

当股价大于上轨线，趋势线上穿上轨并且股价大于拉升线。

同时上轨线由绿色变黄色向下发散，与趋势线形成分道扬镳走势。

### 四、股价起涨点有什么特征

股价起涨也可以说是下跌的尾声，大多数情况下股价的运行会遵循给前期的一个阻力位解套后中线回调，回来调止跌后向下一个更高的阻力位运行。

准确的来说应该是股价运行到某一重要阻力位时，会采取一定的方式源让前期的套牢盘跑出来。

上涨的过程中多数情况下化解一个阻力位后再化解下一个阻力位，即上涨的过程具有阻力依次化解的规律特征。

股票进入主升浪必须是主流资金已经完成建仓。

于是能够看懂主力建仓状况，在主力资金建仓、洗盘结束时介入，无疑是抓住了“七5261寸”。

只要主力资金建仓已经结束，则无论K线处于何种状态，技术状态如何，上涨都将成为必然。

反之，如果主力资金没有取得足够的筹码，无论业绩多么优良，均线多么漂亮，技术指标多么迷人，上涨高度都不能乐观。

因为筹码分散，必然导致市场意见的分歧；

市场意见的分歧，必然阻碍股票的上涨高度。  
(来源：道富投资)

## 五、如何判断一只股票的主升浪即将到来，及主力筹码锁定

## 六、请教高手，个股主升浪开始有什么特征

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、个股前期已经有了一定的涨幅，但向上的步伐比较谨慎，走势比较温和；  
2、股价所处的位置并不低，有的是一段时期以来的最高位置，有的甚至还是在历史新高的基础上发力走高的；  
3、在进入主升浪之前股价往往有横盘整理的时期，有的是小幅波动，有的则呈向上三角形走势，但无论哪种方式都经历了一定的盘整过程。  
4、就成交而言，除了初期放出巨量之后，后期的成交反而是逐步萎缩的，要启动之前的成交量都比较小。

主升浪的浪形特征一般只有两种：一般都在主升之前会有一段温和上攻的过程，之后这两种形式就会出现。

一种在突破成本区前有个横盘的过程然后再突破，另外一种是直接拉上去，冲过前期顶部再进行横盘整理，盘整的过程就是主升的第二浪，结束后再继续完成主升的第三浪。

主升浪中的整理时间一般比较短，一般不超过7个交易日，这个整理过程的幅度也不会很深，最深的也就回抽10天线，很快就反弹起来到5天线的上方，而最后的冲刺阶段速度会非常快。

主升里往往伴随着持续大量成交和高换手，快要结束的时候，往往会形成价升量减的背离状况，这个现象如果连续出现两天，要小心了。

主升的初期其实是属于拉高建仓的过程，突破颈线位后，主力便将股价拉到高位再逐步出货，所以在主升浪后往往会有个做顶的过程，这个过程就是主力出货的过程。

。

## 七、个股主升浪的特点和操作有哪些？

我在知牛财经上面看直播的时候有讲师分析过个股主升浪的特点及操作，分享给你吧。

他说一只处于持续上涨的个股，往往会存在一个主升浪表现的过程，这个过程也是该股上涨速度最快的时期，因此也成为投资者最希望抓住的机会。

特别是那些偏好短线操作的投资者，总是希望能够在不同的个股主升浪中进行参与，以获得较大的投资收益。

具体操作的话，建议还是自己去看视频比较好，因为涉及操作要考虑的地方比较多。

希望能够帮助到你吧。

#!NwL!#

## 参考文档

[下载：股票的主升浪有哪些特点.pdf](#)

[《青海盐业股票有哪些》](#)

[《换手率高成交量缩小说明什么》](#)

[《金融业对外资的股票有什么影响》](#)

[《停牌不复牌的股票怎么办》](#)

[下载：股票的主升浪有哪些特点.doc](#)

[更多关于《股票的主升浪有哪些特点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/58753313.html>