

# 美团外卖股东有哪些人：外卖O2O三足鼎立，百度，美团，饿了么谁先出局-股识吧

## 一、外卖超人的股东是谁

应当是东芝了

## 二、南京外国语学校仙林分校小学部的股东有哪些？

股东有南外本部、仙林大学城管委会、雨润集团、还有一个仙林房地产公司。

## 三、美团原始股东什么时候可以减持

一般至少3年。

股票上市，意味着公司所有的股份均可以在二级市场流通。

然而，为了避免原股东上市后立马套现走人而导致公司经营混乱，国家、证监会、交易所等层面均对原股东在上市后出售股票的行为进行了系列规定：1、国家层面：《公司法》等。

2、证监会层面：《上市公司证券发行管理办法》、历次保荐代表人培训提出的要求（内部规则，实践中效力跟法律一样）等。

3、交易所层面：《深圳证券交易所/上海证券交易所股票上市规则》、《创业板股票上市规则》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等。

总的来说，要确定某股东的限售期并不是一件非常简单的事，估计要用3页纸的一个大表格才能把各种类型的限售要求说清楚，确定限售期要考虑很多因素，常见的有：1、在哪7a686964616fe4b893e5b19e31333366306533个交易所上市——主板、中小板、创业板的规定均有差异。

2、股东的性质——控股股东与非控股股东的锁定期要求不同。

3、成为股东的时间长短——比如，上市前6个月内入股与上市前24个月入股的锁定期要求不同。

4、成为股东的途径——增资入股与受让股份入股的股东，锁定期可能不同（受让的话还要看是否从控股股东处购买的）。

- 5、股东是否同时是董事、监事、高级管理人员——会有额外的锁定要求。
- 6、证监会审核时的要求——经常变，所以有时候会看到一些比较非常规的锁定期要求。
- 7、最后，以5%划界的限售是以前股权分置改革时候的要求（所谓大非、小非）。

## 四、外卖O2O三足鼎立，百度，美团，饿了么谁先出局

百度方面表示，O2O对百度而言是一个战略性的任务，是未来百度服务生态的重要入口，并且当前的竞争形势正在向有利于百度的方向转移，因此对于糯米而言，并没有合并冲动。

O2O对百度而言是一个战略性的任务，是未来百度服务生态的重要入口，并且当前的竞争形势正在向有利于百度的方向转移，因此对于糯米而言，并没有合并冲动。此外，合并并不能解决生活服务平台当前普遍存在的各种问题，如补贴、商家和消费者忠诚度、盈利模式不清晰等问题。

但对糯米而言，技术化赋能为商家提高效率已经取得了初步成效，各行业绝大多数免佣金与本地直通车的结合也正在探索全新的盈利模式，从这点上来看，糯米是有优势的。

据透露，由于百度将生活服务当成了一个战略性的工作，因此对百度而言，合并的前提是百度能够控股或者成为大股东拥有绝对话语权。

基于这一诉求，双方底线很难达成一致，合并谈判的可能性几乎没有。

O2O对百度而言是一个战略性的任务，是未来百度服务生态的重要入口，并且当前的竞争形势正在向有利于百度的方向转移，因此对于糯米而言，并没有合并冲动。

“合并”传言已不是“第一次”8月初，有媒体传出“百度将把糯米与外卖打包出售给新美大”的消息，并臆测了两者达成合并的条件：新美达收购百度糯米、百度外卖品牌、业务、数据等全部资产，而百度成为新美大的股东，百度金融、地图、搜索等产品接入新美大，若百度金融拆分，新美大可优先入股，百度外卖并入到美团外卖中，前者聚焦白领人群，百度商业工具向新美达商家开放，并提供技术支持。

当时，针对传闻，百度外卖与百度糯米双双否认，百度糯米还通过官方微博发布澄清公告，称报道严重失实，百度糯米将保留对造谣者和传谣者追究法律责任的权利。

在昨日“合并”传闻再度传出后，百度糯米方面再一次重申了此前打包出售传闻的官方回应，还附上了近期百度糯米总经理曾良在接受采访时，表达的关于合并传闻的三层回应。

曾良称，O2O对百度而言是一个战略性的任务，是未来百度服务生态的重要入口，并且当前的竞争形势正在向有利于百度的方向转移，因此对于糯米而言，并没有合

并冲动。

其次，合并并不能解决生活服务平台当前普遍存在的各种问题，如补贴、商家和消费者忠诚度、盈利模式不清晰等问题。

但对糯米而言，技术化赋能为商家提高效率已经取得了初步成效，3600行绝大多数免佣金与本地直通车的结合也正在探索全新的盈利模式，从这点上来看，糯米是有优势的。

另外，由于百度将生活服务当成了一项战略性的工作，因此对百度而言，合并的前提是百度能够控股或者成为大股东拥有绝对话语权。

基于这一诉求，双方底线很难达成一致，合并谈判的可能性几乎没有。

如果新美大真的收购百度外卖，外卖市场的份额必定会得到进一步的提升，其主要竞争对手将只剩下饿了么。

那么，新美大能够很好的整合百度外卖吗？饿了么又是否还有挑战新美大市场份额的机会呢？

## 五、星燎资本投过美团么

最早期种子轮投过200万吧

## 六、美团点评公司股票代码

股权代码：36909 月 20 日，王兴在港交所敲响铜锣，美团正式登陆港交所。美团点评 IPO 定价为 69 港元，按总股本 54.91 亿股计算，美团市值为 483 亿美元，已经超越小米目前的市值。

## 参考文档

[下载：美团外卖股东有哪些人.pdf](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：美团外卖股东有哪些人.doc](#)

[更多关于《美团外卖股东有哪些人》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/58738834.html>