

股票中常用的术语有哪些——股票专业术语都有哪些-股识吧

一、股票专业术语都有哪些

庄家、散户、机构、涨停板、跌停板、牛市、熊市、牛皮市、斩仓、割肉、套牢、多头、空头、多翻空、空翻多、买多、卖空、利好、超卖、超买、崩盘、出货、打压、白马、黑马、骗线、增资、配股、增发、探底、跳空等等太多了。

二、股票专用术语用哪些

市盈率：股票价格除以每股盈利的比率，亦称本益比。

市净率：市价与每股净资产之间的比值，比值越低意味着风险越低。

换手率：一定时间内市场中股票转手买卖的频率，也是反映股票流通性强弱的指标之一，其计算公式为： $\text{周转率(换手率)} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$ 。

成交量：股票交易所内买卖股票的股数。

如卖方卖出100万股，买方同时买入100万股，则此笔股票的成交量为100万股。

成交额：股票按其成交价格乘上其成交量的总计金额。

常用技术指标：MACD、RSI、KDJ、ASI、OBV等，这些指标为股市投资的辅助式工具，但选择个股最好从基本面出发。

三、股票常用术语有哪些

放量 缩量 不突破...可以暂时持有 短期还有回调可能 近期还要缩量调整 支撑 压力

四、股票的术语都有哪些？都是什么意思？

牛市 牛市也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

(感受中国股市最具震撼力的攻击型波段.....) 熊市

熊市也称空头市场，指行情普通看淡，延续时间相对较长的大跌市。

多头 预期未来价格上涨，以目前价格买入一定数量的股票等价格上涨后，高价卖出，从而赚取差价利润的交易行为，特点为先买后卖的交易行为。

空头 预期未来行情下跌，将手中股票按目前价格卖出，待行情跌后买进，获利差价利润。

其特点为先卖后买的交易行为。

利多 对于多头有利，能刺激股价上涨的各种因素和消息，如：银根放松，GDP增长加速等。

利空 对空头有利，能促使股价下跌的因素和信息，如：利率上升，经济衰退，公司经营亏损等。

反弹 股票价格在下跌趋势中因下跌过快而回升的价格调整现象，回升幅度一般小于下跌幅度。

斩仓(割肉)

在买入股票后，股价下跌，投资者为避免损失扩大而低价(赔本)卖出股票的行为。

套牢 预期股价上涨而买入股票，结果股价却下跌，又不甘心将股票卖出，被动等等获利时机的出现。

对敲 是股票投资者(庄家或大的机构投资者)的一种交易的手法。

具体操作方法在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

盘整 通常指价格变动幅度较小，比较稳定，最高价与最低价相差不大的行情。

筹码 投资人手中持有有一定数量的股票。

踏空 投资者因看淡后市，卖股票后，该股价却一路上扬，或未能及时买入，因而未能赚得利润。

跳水 指股价迅速下滑，幅度很大，超过前一交易日的最低价很多。

阴跌 指股价进一步退两步，缓慢下滑的情况，如阴雨连绵，长期不止。

洗盘 是主力操纵股市，故意压低股价的一种手段，具体做法是，为了拉高股价获利出货，先有意制造卖压，迫使低价买进者卖股票，以减轻拉长压力，通过这种方法可以使股价容易拉高。

平仓 投资者在股票市场上卖股票的行为。

多头陷阱 即为多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑跌破以前的支撑位，结果使在高位买进的投资者严重被套。

空头陷阱 通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使恐慌性抛盘涌出后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。

建仓 投资者开始买入看涨的股票。

护盘

股市低落、人气不足时，机构投资大户大量购进股票，防止股市继续下滑行为。

(独家证券内参，披露更多内幕.....) 跳空与回补 股市受强烈的利多或消息影响，开盘价高于或低于前一交易日的收盘价，股价走势出现缺口，称之为跳空；在股价之后的走势中，将跳空的缺口补回，称之为补空

五、股票中的术语有哪些？

主力 散户 套牢

六、股市专业术语

委比是所有要买入的量与要卖出的量的比。

不是已成交的。

内盘是以卖出价成交的量，外盘是以买入价成交的量。

所以内盘为主动买入，外盘为主动卖出。

对后市的影响该清楚了。

委比完全可以做假。

委比是还未成交的. $委比 = (委买手数 - 委卖手数) / (委买手数 + 委卖手数) \times 100\%$

委买手数是盘口中的一到五个委买数量之和

委卖手数是盘口中的一到五个委卖数量之和 量比指标：若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大（刚开市时可忽略不计）。

若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5个交易日的平均数值，成交放大；

量比数值小于1，表明现在的成交比不上过去5日的平均水平，成交萎缩。

量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。

量比的意义：量比这个指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。

因此量比资料可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

市盈率 市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率。

（市盈率 = 普通股每股市场价格 ÷ 普通股每年每股盈利）上式中的分子是当前的每股市价，分母可用最近一年盈利，也可用未来一年或几年的预测盈利。

市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。

一般认为该比率保持在20 - 30之间是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；
过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎。
但高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股。

七、关于股票的一些术语

S 未股改股 st特别处理的股票 sst还未股改的st股票 *ST

连续三年亏损有退市风险而被特别处理股票 s*st 还未股改的连续三年亏损有退市风险而被特别处理的股票三板市场主要是对那些退市的公司退市后，公司的小股东有一个推出的渠道。

三板市场的全称是“代办股份转让系统”，于2001年7月16日正式开办。

目前在三板市场由指定券商代办转让的股票有14只，其中包括水仙、粤金曼和中浩等退市股票。

作为我国多层次证券市场体系的一部分，三板市场一方面为退市后的上市公司股份提供继续流通的场所，另一方面也解决了原STAQ、NET系统历史遗留的数家公司法人股流通问题。

目前拥有代办股份转让资格的券商有：申银万国、国泰君安、大鹏、国信、辽宁、闽发、广发、兴业、银河、海通、光大和招商证券等12家证券公司。

投资者如要参与股份转让交易，必须开立专门的“非上市公司股份转让账户”。开户时需要携带本人身份证及复印件，到具有代办转让业务资格的证券公司营业网点开立账户，并与证券公司签订股份转让委托协议书。

持有已退市公司股票的投资要进入三板市场转让股份，也要开立此账户。

从去年9月20日开始，根据股份转让公司的质量，在三板市场上实行股份分类转让制度。

净资产为负和为正的分别实行每周3次(周一、三、五)和5次(周一至五)的转让方式，转让委托申报时间为上午9：30至11：30，下午1：00至3：00；

之后以集合竞价方式进行集中配对成交，涨、跌停板限制为5%

#!NwL!#

参考文档

[下载：股票中常用的术语有哪些.pdf](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：股票中常用的术语有哪些.doc](#)

[更多关于《股票中常用的术语有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/58701705.html>