

# 国美股票最近为什么那么强劲了 - 我国房地产品牌发展的现状及趋势-股识吧

## 一、诺基亚5800这款手机怎么样，在济南卖多少钱，不要水货

2750

## 二、我国房地产品牌发展的现状及趋势

由于房地产的行业特征和独特的发展历史，目前在中国能真正的谈得上进行品牌经营和开发的房地产企业并不多。

根据经营业绩和行业内的声誉，并结合中国房地产品牌价值研究报告，我们选择以万科、中海和金地为参照对象来分析当前中国房地产品牌领先企业品牌发展战略的基本特征，同时这三家企业因在品牌建设上的前瞻性和知名度而被称为房地产业的“品牌三甲”品牌之路已经成为一个有理想的开发商的必由之路。

品牌之路有两种：一种是由项目到企业，继在成功开发一个项目之后，继续开发系列产品，由项目到企业，实现塑造企业母品牌和项目子品牌的快速干道，这是很多地产企业采取的战略手法，效果非常明显，但是对单个项目要求较高，往往以创新为先导。

另一种是从企业到项目，此路线适合其他行业的品牌企业转向房地产行业发展，通过已有的品牌推动子品牌的建设。

如联想集团从事地产行业，国美集团涉足地产行业，其国美第一城在北京取得非常好的成绩。

由于企业的股权结构、发展历史和经营传统的不同，目前在中国形成了两种类型的品牌发展战略模式。

第一类以中海为代表的大型国有企业走了一条项目为先的品牌发展之路，第二类以万科和金地为代表的上市公司走了一条兼顾发展的品牌开发之路。

项目为先的品牌发展模式的基本特点是用项目品牌的点连成公司品牌的线，侧重和强调项目品牌的营造，弱化对公司品牌的主观营造。

中海地产就是典型的项目为先的品牌发展模式，中海地产的品牌思路是以建设精品项目累积品牌资产（见中海地产品牌架构图）。

具体表现为：凭借其国有企业的资金优势和政策优势以及香港房地产的建设经验，在国内开发各种以“中海”为命名的大众化精品项目，从纵向建立品牌的口碑；通过全国布局在横向上建立品牌的影响力。

项目为先的品牌发展模式是当前中国房地产主流的品牌营造模式，它能避免因项目

品牌的失败对整个公司品牌产生严重的负面影响，但另一方面也同时失去了公司品牌价值利用与增值的机会。

兼顾发展的品牌发展模式的基本特点是公司品牌和项目??品牌，既能充分利用和延伸公司品牌的价值，又能利用项目系列品牌占领细分市场，保护公司品牌不是过度透支。

万科就是典型的兼顾发展模式，万科品牌发展经历了“从无意识的精品产品制造到有意识的项目品牌的打造再到公司品牌整合”的道路，基本思路是采用公司品牌加项目品牌的品牌命名方式，然后将成熟的项目品牌上升到项目系列品牌进行地域延伸开发，最后用公司品牌整合系列项目品牌和项目品牌，实现品牌组合的价值（见万科的品牌架构）。

兼顾发展的品牌模式是当前中国房地产品牌发展强劲的新模式，特别是新兴的上市公司多采用这一模式，如金地。

这一模式多与公司战略紧密结合，并获得专业品牌咨询公司的支持，是西方品牌管理方法与中国国情的结合运用。

我国房地产品牌战略的实施路径 (一)进行品牌定位 1.房地产的市场细分

2.目标市场的选择 3.房地产的战略品牌定位 (二)严把产品质量、品质关

1.规划设计要以人为本 2.建立严格的质量管理和保障体系

3.创造良好的环境生活质量 (三)开展有效的品牌传播 1.品牌传播的手段

2.注重品牌的核心价值传播 3.诚信为本的品牌传播

(四)持续不断的品牌延伸和品牌创新 1.制度创新 2.理念创新 3.技术创新 4.服务创新

### 三、苏宁电器股票两年大概能涨到多少价位？

两年内涨两倍应该是没问题的了。

### 四、诺基亚5800这款手机怎么样，在济南卖多少钱，不要水货

2750

### 五、002024 13.7的成本，后市该怎么操作。

002024短线该股冲击18.8的上轨压力位，后市如果该股有机会突破并站稳18.8那还有

看高22.7这个压制区域的机会，但是如果在18.8这个点位反复突破不了，安全第一建议可以逢高减仓回避风险了，以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

## 六、为什么选择安信龙延保商品

选择有良好信誉的延保公司是选择购买延保的首要条件这两年，随着国内经济增长，居民的收入不断提高的，不少家电产品的价格，越来越的便宜，很多家庭都会选择更换旧的电器。

也就在这两年，在国内家电行业出现了一个新兴行业----延保，也随之崛起。

像国美、苏宁、永乐、百思买等大型卖场相续推出延保，也有不少网络平台如新蛋、京东网，手机专业卖场：迪信通、中邮时代：还有不少个体户，如此之多，究竟哪一种延保才能让消费者在出故障之后顺利享受到理赔呢？今年有机会家里采购电器，我对延保这东西，做了些细致调查，这里列出来，提醒广大消费者：1、选择延保，要考虑到延保服务公司的理赔能力，所以选择有实力的延保公司是选购延保的第一要素国内的延保行业，主要是延保服务公司与经销商（厂商）一起合作推出，经销商（厂商）销售延保产品，延保服务公司来承担产品的维修、理赔工作；因此一个有实力、有信誉的延保服务公司，才能承受一定的风险。

国内拥有此资料的的延保服务商推荐安信龙公司：安信龙解决方案公司为特种保险、延保服务合同及其他风险管理解决方案提供开发、承保、营销和管理服务，并与主要的金融机构，零售商，汽车经销商，公用事业部门和其他实体建立协同伙伴关系。

我们在全球范围内的26个城市开展业务，行政办公室设立在美国佐治亚州亚特兰大。

安信龙解决方案公司服务的客户及其消费者遍布北美、加勒比地区、南美洲、欧洲和亚洲的12个国家和地区。

安信龙解决方案公司是安信龙集团旗下的子公司。

安信龙集团是北美乃至全球首要的特种保险产品和相关服务提供商。

作为财富500强企业和标准普尔指数的成份股，安信龙集团在纽约证券交易所上市，股票代码是AIZ。

安信龙集团拥有超过240亿美元的资产，每年的销售收入超过80亿美元。

如此强劲资历，在国内不论是哪家做延保的企业也没办法和它抗衡的，所以买安信龙公司的延保，理赔一定有保障。

2、怎么样确定是安信龙延保呢？很简单，购买延保时销售商会和你签一份合同（凡是办一张延保卡、凭延保收据延保等，都是不可靠的小公司，这些公司拿到钱就会消失），这份合同的承保服务商不是销售商，而是第三方公司；

在合同里会有安信龙的落款，当然它不叫安信龙保险公司，因为在中国开保险公司需要外资在国内有办事处达到一定时间后才允许注册保险公司，因此，安信龙在国

内又称为安信龙家电维修公司，这点和大家说清楚，以免大家有误解。哈哈，祝大家买到安心、省心、省钱的延保服务。

## 七、我国房地产品牌发展的现状及趋势

两年内涨两倍应该是没问题的了。

### 参考文档

[下载：国美股票最近为什么那么强劲了.pdf](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：国美股票最近为什么那么强劲了.doc](#)

[更多关于《国美股票最近为什么那么强劲了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/57520659.html>