

耐克市净率多少是——耐克和阿迪达斯的市场份额各是多少-股识吧

一、耐克和阿迪达斯的市场份额各是多少

在美国鞋类市场，耐克拥有48%的市场份额，而阿迪达斯自2022年以来在美国的市场份额以每年9%的速度下滑。

在本世纪第一个十年早期，这两大运动服装巨头的实力基本相同。

担任阿迪达斯创意总监的世界顶级设计师山本耀司将其个人品牌的简洁、极具设计感的风格融入Y-3标志，提升了阿迪达斯的受欢迎度。

此外，阿迪达斯斥资1.6亿美元与大卫·贝克汉姆签下终身代言大单。

在阿迪达斯不断壮大的同时，耐克也没闲着，达成了数项重大收购——抢购Hurley，匡威和Starter，据估算总购价或达4.5亿美元。

现任阿迪达斯首席执行官Herbert Hainer于2001年接手该品牌；

耐克联合创始人Phil Knight在2004年辞去首席执行官一职。

财务角度来看，2022年是耐克最为壮观的一年，营收达到190亿美元。

这意味耐克赚的钱相当于整个洪都拉斯的收入。

与此同时，从财务收入的层面来看，阿迪达斯比耐克落后了十年。

二、耐克；阿迪；李宁在中国运动市场各占比例是多少？？

耐克百分之45，阿迪百分之35，李宁百分之20，

三、NIKE鞋市价是多少？

这双正品现在大概要6000左右了吧。

。

四、市净率的合理范围 是多少？

市净率指的是每股股价与每股净资产的比率。

市净率的计算方法是：市净率= (P/BV) 即：每股市价(P)/每股净资产(Book Value)。

股票净值即：公司资本金、资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称净资产。

净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。

市净率可以用于投资分析。

每股净资产是股票的帐面价值，他是用成本计量的；

每股市价是这些资产的现时市场价值，是证券市场交易的结果。

一般认为，市价高于帐面价值时企业资产的质量较好，有发展潜力；

反之则质量较差，没有发展前景。

市净率侧重于对未来盈利能力的期望。

一般我们认为市净率低于1的股票，可能未来修正，能涨回1.认为大于1的股票未来有较好的发展潜力，但是也不能太大，一般在1-10之间比较合理。

五、耐克和阿迪在国内运动鞋市场的占有率为多少？

地区不同，这个率也不同。

在东部地区城市尤其是上海这样的大城市市区大概年轻人当中有3/5，中部1/5，西部差不多1/6、7吧，我估计。

农村数字惨不忍睹，不谈了

参考文档

[下载：耐克市净率多少是.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：耐克市净率多少是.doc](#)

[更多关于《耐克市净率多少是》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/56284706.html>