

贵州茅台股票哪些人亏了为什么贵州茅台酒的股票价格那么高了，还有人愿意买这支股票呢？-股识吧

一、基金年报解读：谁是最大赢家？重仓了谁？

基金逆市增仓两市第一高价股 本报讯

两市第一高价股贵州茅台仍是基金“心头好”。

贵州茅台昨日披露的年报显示，其主要经济指标持续向好，与此同时，基金普遍看好“百元股”的持续盈利能力，前十大流通股东中有8只基金的身影，与三季报相比，4只基金逆市增仓，仅有一只基金对其进行了微量减持。

贵州茅台其最大的两个机构投资者——汇添富均衡增长、富国天益价值基金逆势增持，去年四个季度稳居前十大流通股东的三、四位。

上述两只基金可谓贵州茅台的“老相好”。

数据显示，汇添富均衡增长去年仅在四季度就增持贵州茅台44.67万股；

富国天益去年也新增了54.32万股贵州茅台。

也有极少基金在四季度减持贵州茅台。

在贵州茅台前十大流通股东中，只有汇添富成长焦点减持1.63万股，该基金在三季度对贵州茅台的减持高达141.84万股。

目前，共有大约105只基金驻扎贵州茅台，汇添富均衡增长、富国天益价值、广发聚丰股票分别以966.71万股、803.31万股、796.33万股排在前三位。

深圳一位基金经理认为，根据年报分析，基金钟情于第一高价股的主要原因在于：贵州茅台不仅2008年营业收入和利润增长较快；

且年末的预收账款达29.36亿元，为2009年的业绩增长埋下了伏笔，其销售收入等主要经济指标有望在2009年实现8%以上的增长；

此外，贵州茅台在“十一五”期间完成万吨茅台工程的计划也在顺利推进中。

（李湉湉 证券时报）

二、股票从6000跌到2000点股民赔了，钱去哪儿了？银行没赚，国家也没拿，“蒸发”也得有个去向啊？

股票是虚拟经济，在股票上涨时，几乎所有人的都赚钱，在股票下跌时，几乎所有人都赔钱。

例如，您有一个古董，有专家称值10万元，过一段时间，有人说值100万元，您的财富（虚拟）增加了，但并没有人赔钱。

又过了一段时间，又有人说只能值50万，您的财富（虚拟）减少了，但也没有人赚

钱。
股市蒸发的钱，没人得到。

三、飞天茅台和茅台的区别是什么？

第一，贵州茅台口味酱香突出，酒体醇厚，丰满协调，回味悠长；

飞天茅台用先进酿制工艺，科学降度而成。

第二，贵州茅台用于内销，外观比较符合国人美学；

飞天茅台是用于外销的，为了彰显国酒品牌的品质，包装显得非常高档。

第三，贵州茅台无需出口税费，价格相对合理；

飞天茅台就要向贵州粮油进出口公司支付一定的商标费。

一般通常说的茅台酒特指由贵州茅台股份有限公司生产的高档茅台酒，从商标上说包括飞天和五星，这两种酒在制作工艺上是完全一样的，很可能是同一批酒，包装上不同，价格相差10左右。

50年代为区分出口和内销，创了这俩牌子，因为五星不能出口，因此就让飞天出口，五星内销，当然现在已经没有这个区别了，国内市场上大家买茅台，往往也是飞天，因为飞天在包装上看着更大气舒服些。

飞天茅台和五星茅台的区别是什么？1、商标不同：五星茅台使用的是麦穗围绕着五星的商标，也是茅台酒最初的商标。

飞天茅台为了出口使用了敦煌壁画中的飞天仙女作为商标。

2、包装不同：飞天茅台的外观比五星茅台要精美，飞天茅台在1958年就配上红票带了，而五星茅台到了1991年才配上红飘带。

在包装材质这块飞天茅台也要更好，当时用于内销的金轮牌茅台(五星茅台前身)，使用的酒瓶为土陶瓶，而飞天茅台则是白瓷瓶。

3、收藏价值不同：早期飞天茅台主要用于出口，国内很难买到，所以早期的飞天茅台现存量很少。

物以稀为贵，所以同等年份、同等品相的飞天、五星，飞天价格会更高。

四、茅台是国企还是私企？

五、为什么贵州茅台酒的股票价格那么高了，还有人愿意买这支股票呢？

1、这个问题解释起来内容很多，在此不可能面面俱到，我简单说一说，希望对你有所启发。

2、股票操作的根本问题就是选择赚钱的公司。

股神巴菲特说过一个简单但操作起来非常严谨的著名论断：选择股票就是选择“具有长期竞争优势的公司”，我们十分清楚，茅台就是一家“具有长期竞争优势的公司”，所以，真正的投资者是愿意在这个价格买进茅台的，虽然目前的价格稍微有点高。

但是如何判断一家公司“具有长期竞争优势”呢？这就需要长篇大论才能说清楚。建议你系统学习“价值投资理论”。

六、茅台是国企还是私企？

国企茅台是国企。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家。

茅台是国企还是私企？茅台属于国企。

1951年，政府通过赎买、没收、接管的方式将成义（华茅）、荣和（王茅）、恒兴（赖茅）三家私营酿酒作坊合并，实施三茅合一政策——国营茅台酒厂成立。

2001年9月开始，茅台集团就“国酒”商标曾9度发起申请均被驳回，2022年6月12日，茅台集团宣布6月30日前停用“国酒茅台”商标，6月29日起正式更名为“贵州茅台”。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（以下简称茅台集团），总部位于贵州遵义仁怀市茅台镇，平均海拔423米，占地约1.5万亩。

茅台集团以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家，涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、教育、房地产、生态农业及白酒上下游产业等，企业总资产突破2304亿元，多次入选BrandZ全球品牌价值五百强企业。

公司核心产品贵州茅台酒属绿色食品、有机食品、国家地理标志保护产品和国家非物质文化遗产，是香飘五洲四海的中国名片。

2022年10月16日，荣获“2022年全国脱贫攻坚奖组织创新奖”称号。

“中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要”（简称“十二五”）以来，茅台集团累计实现白酒产量76.7万吨，销售收入3535亿元，利润总额2192亿元，上缴税金1455亿元。

2022年，贵州茅台在“全球品牌价值100强”中，位列第34位；首次进入《福布斯全球上市公司2000强》全球前500强阵营；位列世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》食品、饮料行业榜首；蝉联Brand Finance全球50大最具价值烈酒品牌榜首；以2700亿人民币的品牌价值进入《2022胡润品牌榜》，成为“2022最具价值的中国品牌”。

茅台股票是中国A股市场价值投资的典范，长期是沪深两市第一高价股。2022年，茅台市值最高突破万亿，成为全球市值最高的烈性酒公司。当前，茅台集团正在积极响应国家“一带一路”倡议，大力布局海外，致力于打造具有世界影响力的千亿级酒类投资控股集团。

七、股票“格力电器*”后面的那个*是什么意思？

1. “*”越多说明机构对其评价也高，具有投资价值。
 2. 不过这只是机构的客观评价，只能作为投资参考。
 3. 没有庄家或庄家不拉升对炒股票来说意义不大。
- 项目计划，年报盈利预测，股东大会决议等，你只要点击那个星号就会出现这些公告。
- 如果是手机炒股的话，去看信息地雷那一栏就会出现这些消息了。

八、什么新能源长是最差的一只股票，真的是无语，以后

就你的这个问题，需要详细的用很多知识给你说，才能完整的回答清楚让你理解原理是什么首先，基本面信息包括业绩或者利好利空以及有什么概念题材和股价不是绝对关系，而且你所知道的利好利空，都是公司公告以后或者看新闻才知道的消息，你想想，公司老板，大股东甚至行业对手，去调研过的机构都会比你先知道情况吧。

那么是好他们就会先卖股票，股价就会先涨，是坏就会先卖出，股票就会跌。往往在出基本面利好之前先把股价炒上去，出利好的时候就会借消息出货套人，比如公布三季度利润上升106%的赣锋锂业，当天跳空下跌4%，到现在位置跌了20%多了。

一样的行业，题材跟概念走势一样会天差地别，酿酒的茅台和酒鬼酒，家用电器的美的日出东方等等然后，股票的涨跌，基本面的信息和消息面只决定他的根本质量

，而不是直接决定因素。

直接决定因素，第一是筹码面，意思就是持有这家股票大多流通股份的人是主力还是散户，如果是主力，易涨难跌，如果是散户，易跌难涨。

然后，如果是主力的话是哪一种类型的主力。

国家队，法人机构，外资这类型的主力，股票确定上涨趋势后，就会沿着固定的均线上涨，正乖离过大就会拉回，比如茅台，格力的六十日均线。

但如果主力是牛散，游资，私募之类，股性就会较为活跃，来回波动大，需要更多的方法去判断买卖。

直接决定因素，第二是技术面，技术面不是网上泛泛而谈的什么技术指标，K线组合这些，而是量价，趋势，波浪，时间转折等等，这些东西是主力进出的痕迹，可以最快捷的判断要涨要跌或者要盘整。

就你说的这只股票而言，大盘现在3200，还跌成这样的股票，先不说基本面还有什么我们不知道的利空，单单技术面就是明显的破线破位，均线空头排列股价处于均线之下的下跌趋势，那么在完成一个有效的底部形态之前也就是主力完成进货动作之前，趋势不会改变。

股票不是跌多了就会涨，有业绩有概念。

会不会涨取决于有没有主力进货做他。

而一旦主力进货了，技术面上就一览无余。

有不懂可以追问

参考文档

[下载：贵州茅台股票哪些人亏了.pdf](#)

[《为什么股票买入价和成本价差几块》](#)

[《送股派现后怎么计算》](#)

[《基金追涨是什么意思》](#)

[《周六可以委托买股票吗》](#)

[下载：贵州茅台股票哪些人亏了.doc](#)

[更多关于《贵州茅台股票哪些人亏了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/54309395.html>