

# 股票发行有哪些方式\_上市公司发行新股有几种方式？-股识吧

## 一、现在股票的两种发行方式分别是哪两种，有什么不同？

新股发行方式有两种，一种是上网定价发行，一种是网下向战略投资者配售。两种方式的发行对象与认购方式都是不一样的。

上网定价发行，发行对象是所有投资者，只要你有钱，就可以去申购。

网下配售则一般向特定对象发行，申购也不通过交易所，直接向发行方进行。

## 二、我国新股发行方式有哪些

新股发行主要有询价和直接定价两种方式。

询价机制有利于寻找均衡价格，挖掘市场需求，降低承销风险，但发行成本高、发行周期长，大盘股发行时运用较多；

直接定价发行对承销商的定价能力有较高要求，但发行成本低、发行周期短、效率高，适合小盘股发行。

## 三、上市公司发行新股有几种方式？

IPO、定向增发、非定向增发、可转债转股等都是比较常见的发行新股的方法。

## 四、股票发行有哪些方式？如何核算

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

价格确定方法如下：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

竞价确定方法：竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况 股票的发行价格就是股票的票面价值；

股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式 股票发行价格=市盈率还原值\*40%+股息还原率\*20%+每股净值\*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%

## 五、什么是股票发行 具体有哪些股票发行方式

一、股票发行是指符合条件的发行人按照法定的程序，向投资人出售股份、募集资金的过程。

致使金融机构丧失了继承经营的能力，经批准登记撤销后，其法人资格消灭的法律行为。

二、发行制度1、注册制，也称发行登记制，是指证券发行人在公开募集和发行证券之前，需要向证券监管部门按照法定程序申请注册登记，同时依法提供与发行证券有关的一切资料，并对所提供资料的真实性、可靠性承担法律责任。

2、核准制，是指证券发行者不仅必须公开有关所发行证券的真实情况，而且所发行的证券还必须遵守公司法和证券法中规定的若干实质性条件，证券监管机关有权否决不符合实质条件证券的发行申请。

## 六、我国新股发行有哪几种方式

正确答案为：A，B，C，D选项 答案解析：2000年以后，我国新股发行出现过多种形式，如上网定价发行、网上累计投标询价发行、对一般投资者上网发行和对法人配售相结合方式、向二级市场投资者按市值配售等。  
其中，网上累计投标询价和网上定价市值配售也都属于网上定价发行模式。  
故本题选A、B、C、D项。

## 参考文档

[下载：股票发行有哪些方式.pdf](#)  
[《股票要买多久才可以分红》](#)  
[《股票拿出钱要多久》](#)  
[《股票持股多久可以免分红税》](#)  
[《定向增发股票多久完成》](#)  
[《股票型基金需要多久》](#)  
[下载：股票发行有哪些方式.doc](#)  
[更多关于《股票发行有哪些方式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/53695569.html>