

哪些上市公司赞助22年世界杯赛事~海信电视为什么赞助世界杯？-股识吧

一、与世界杯相关的有哪些品牌？授权状态如何？

2022年5月份俄罗斯世界杯官网上一共列出了15家赞助商及合作伙伴其中包括7家国际足联合作伙伴（阿迪达斯、可口可乐、万达、俄罗斯天然气、现代起亚、卡塔尔航空、Visa）5家2022年俄罗斯世界杯赞助商（百威、海信、麦当劳、蒙牛、vivo）以及3家区域赞助商/国家支持商（FIFA公平竞赛、雅迪、FIFA*）。

可以看到的是，国际足联把自家旗下的FIFA公平竞赛、FIFA*也摆在赞助商的位置，足见本届世界杯区域赞助商的招商之难。

在4月23日，国际足联确定俄罗斯钻石矿工Alrosa成为2022年世界杯的欧洲区域赞助商，加上此前的阿尔法银行、Rostelecom、俄罗斯铁路公司这三家本土品牌，欧洲区域赞助商的4个席位宣告招满。

然而，根据国际足联对2022及2022年世界杯的赞助计划，俄罗斯世界杯计划招募6到8个国际足联全球合作伙伴、6到8个世界杯赞助商、五大区域最多20个区域赞助商（每个区域最多4个）。

也就是说，除了4个欧洲区域赞助商和雅迪这1个亚洲区域赞助商外，北美和中美洲、南美洲、非洲和中东，以及亚洲区域剩余的15个区域赞助商席位仍然处于空缺状态。

二、世界杯官方合作伙伴有几个

作为全球影响力最大的体育赛事，四年一次的世界杯拥有极大的商业价值。

以近20年往届世界杯为例。

2022年巴西世界杯上座率达到近20年的最高水平，为巴西创造了高达150亿美元的经济收益。

2022年南非世界杯赛后，南非财政部长宣布世界杯为南非带来49亿美元的财政收入，还有近13万个就业机会。

2006年世界杯让主办国德国获得超过200亿美元的收益，但当时德国为世界杯的投入还不足这个数字的一半。

2002年韩日世界杯和1998年法国世界杯，也同样为主办国带来了可观的经济收益。

三、卡塔尔世界杯比赛时间中国几点？

2022年卡塔尔世界杯小组赛在卡塔尔当地时间下午13点、16点、19点和22点进行，换算为北京时间即中国的晚上18点、21点、24点和凌晨3点。

卡塔尔世界杯是第二十二届足球世界杯，这是足球世界杯举行以来首届在冬天举行的世界杯。

卡塔尔世界杯也有过在夏天举行的思索，但炎热难耐的高温迫使2022世界杯不得不放在更合适这项体育赛事的冬天停止。

由于卡塔尔时间与中国只要5个小时的时差，中国球迷也因而在本届世界杯只需小小的熬夜便可享用来自全世界最具竞争力的国度队带来的重磅对决。

中国球迷能够在北京时间18点、21点、清晨0点、清晨3观看2022年卡塔尔世界杯小组赛的竞赛，淘汰赛中国球迷的观赛时间为清晨0点、清晨3点。

四、历史上足球比赛最大的分差是几比几？

149比0来自非洲岛国马达加斯加的两支球队，在2003年10月31日国内锦标赛第6轮中创造了149比0的恐怖纪录。

最终获胜的一方叫做AS阿德玛队，但这149个进球中没有一个来自AS阿德玛队员的脚下，全部的进球都出自失利的一方——奥林匹克埃米内队员自己制造。

失利一方奉献给对手149个乌龙球。

奥林匹克埃米内的主教练拉特斯曼德雷塞·拉特萨拉扎卡在比赛中同当值主裁判发生争执，结果奥林匹克埃米内的球员出于泄愤的目的，疯狂地对本方大门发动猛攻。

每当自己从中圈开球后，全队球员整齐一致地向自家球门怒射，一个接一个的进球让对方球员呆立当堂，而主裁判也并没有终止比赛，最终149比0——这个世界足球历史上的第一悬殊比分诞生了。

五、世界杯官方合作伙伴有几个

你好，总共有17家财团、公司赞助2022年俄罗斯世界杯，这其中便包括了万达、海信、蒙牛、Vivo、雅迪这5家来自于中国的公司。

在所有2022年俄罗斯世界杯的赞助商、合作伙伴中，有7家是国际足联的战略合作伙伴，这其中便包括了中国的万达集团。

除了万达集团之外，国际足联的另外6个战略合作伙伴，分别为运动装备制造商阿迪达斯、国际饮料巨头可口可乐、韩国现代集团、卡塔尔航空、美国跨国金融服务公司VISA，以及俄罗斯天然气工业股份公司（Gazprom）。

除了上述7个国际足联的战略合作伙伴之外，FIFA世界杯还拥有5个官方赞助商，分别为中国海信集团、麦当劳、中国蒙牛集团、中国通讯设备制造商Vivo以及全世界规模最大的啤酒制造集团安海斯-布希英博（Anheuser-Busch InBev，AB InBev，也即百威英博）。

此外，本届世界杯还有5个区域赞助商，其中亚洲区唯一的赞助商，便是来自于中国的电动车制造商雅迪。

其余4个区域赞助商均来自于欧洲，确切的说都来自于东道主俄罗斯，分别为俄罗斯大型私人商业银行阿尔法银行，国际钻石开采领军企业俄罗斯阿尔罗萨集团，俄罗斯Rostelecom电信集团，以及俄罗斯国家铁路集团。

六、海信电视为什么赞助世界杯？

赞助世界杯，是最快、最经济的全球品牌成长路径，意味着海信将大大缩短在全球的“成长时间”，成为中国第一家快速崛起的国际消费电子品牌。

海信仅仅在2022年欧洲杯期间，海信在中国和海外发达国家市场收获了巨大瞩目和品牌声誉，海信的全球知名度提升了6个百分点，二季度欧洲市场销量提高了65%，在法国一度“卖断货”。

赞助世界杯，为海信带来的品牌收益和引发的市场反响，或将影响全球彩电业市场格局。

海信产品与世界顶级赛事及全球领先消费电子品牌有着天然的关联。

目前家电行业日趋成熟，品牌江山大致落定，主流厂商的各自优势也基本形成，在产品、研发、制造、渠道已经具备一流水平，产品在主流市场占有率位居前列后，海信需要把自己的LOGO与一个跨文化、跨国界的超级品牌绑定以进入消费者的心智，这个世界级的IP就是顶级赛事。

不断出手赞助顶级体育赛事，紧紧抓住显示技术、人工智能的时间窗口，通过产业升级、客户价值升级、组织架构调整、全球并购等措施，已迈过千亿门槛的海信，正实现着国际化企业快速发展的“惊险一跳”。

借助赞助奥运会、世界杯这种顶级体育赛事，迅速提高了其全球知名度，实现了“国民企业”向“世界企业”的跃升。

七、万达为什么要赞助世界杯？

作为全球影响力最大的体育赛事，四年一次的世界杯拥有极大的商业价值。以近20年往届世界杯为例。

2022年巴西世界杯上座率达到近20年的最高水平，为巴西创造了高达150亿美元的经济收益。

2022年南非世界杯赛后，南非财政部长宣布世界杯为南非带来49亿美元的财政收入，还有近13万个就业机会。

2006年世界杯让主办国德国获得超过200亿美元的收益，但当时德国为世界杯的投入还不足这个数字的一半。

2002年韩日世界杯和1998年法国世界杯，也同样为主办国带来了可观的经济收益。

八、马云牵手恒大，嘉盛赞助了曼城队，为何都喜欢玩足球？

体育运动强身体。

参考文档

[下载：哪些上市公司赞助22年世界杯赛事.pdf](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：哪些上市公司赞助22年世界杯赛事.doc](#)

[更多关于《哪些上市公司赞助22年世界杯赛事》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/53313504.html>