

股权激励模式有哪些 上市公司|有股权激励的上市公司，您是从什么地方查到的？如何查谢谢！-股识吧

一、 哪位知道你怎么看哪些上市公司实施了股权激励政策？在网上如何查找？

股权激励是企业完善激励机制的重要举措，目前上市公司中已有130余家公布了股权激励计划，并且上市公司有近7成表示有实施股权激励计划的意向。国家相关部门也相继出台了多项规范企业股权激励计划的法律法规，但这些法律法规均是针对上市公司而定，而对于数量庞大的中小企业实施股权激励尚没有规范性规定，更多具体详情可以去海洋质询网看看。

二、 什么是股权激励，上市前股权激励的方式有几种

股权激励是指上市公司以本公司股票或股票期权，对其董事、监事、高级管理人员进行的长期性激励，从而使他们能够勤勉尽责地为公司的长期发展服务。

股权激励在国 外成熟资本市场已有近50年历史。

1950年代美国的“ 高管持股计划 ”把全球带入股 权激 励的浪潮中。

全球排名前500位的大型工业企业，几乎都实行经理股票期权制。

因此股权激励并不 只是公司高管一厢情愿，也代表了资本市场发展的一个趋势。

国际通信企业在薪酬决策中普遍采用了股权激励计划，而且参与该计划的员工数量平均占到全体员工总数的47%以上。

其中，诺基亚为60%，摩托罗拉为36%，爱立信为 45%。

形式主要有以下几种：（1）业绩股票 是指在年初确定一个较为合理的业绩目标，如果激励对象到年末时达到预定的目标，则公司授予其一定数量的股票或提取一定的奖励基金购买公司股票。

业绩股票的流通变现通常有时间和数量限制。

另一种与业绩股票在操作和作用上相类似的长期激励方式是业绩单位，它和业绩股票的区别在于业绩股票是授予股票，而业绩单位是授予现金。

（2）股票期权 是指公司授予激励对象的一种权利，激励对象可以在规定的时期内以事先确定的价格购买一定数量的本公司流通股票，也可以放弃这种权利。

股票期权的行权也有时间和数量限制，且需激励对象自行为行权支出现金。

目前我国有些上市公司中应用的虚拟股票期权是虚拟股票和股票期权的结合，即公司授予激励对象的是一种虚拟的股票认购权，激励对象行权后获得的是虚拟股票

。

(3) 虚拟股票 是指公司授予激励对象一种虚拟的股票，激励对象可以据此享受一定数量的分红权和股价升值收益，但没有所有权，没有表决权，不能转让和出售，在离开企业时自动失效。

(4) 股票增值权 是指公司授予激励对象的一种权利，如果公司股价上升，激励对象可通过行权获得相应数量的股价升值收益，激励对象不用为行权付出现金，行权后获得现金或等值的公司股票。

(5) 限制性股票 是指事先授予激励对象一定数量的公司股票，但对股票的来源、抛售等有一些特殊限制，一般只有当激励对象完成特定目标（如扭亏为盈）后，激励对象才可抛售限制性股票并从中获益。

(6) 延期支付 是指公司为激励对象设计一揽子薪酬收入计划，其中有一部分属于股权激励收入，股权激励收入不在当年发放，而是按公司股票公平市价折算成股票数量，在一定期限后，以公司股票形式或根据届时股票市值以现金方式支付给激励对象。

(7) 经营者/员工持股 是指让激励对象持有一定数量的本公司的股票，这些股票是公司无偿赠与激励对象的、或者是公司补贴激励对象购买的、或者是激励对象自行出资购买的。

激励对象在股票升值时可以受益，在股票贬值时受到损失。

(8) 管理层/员工收购 是指公司管理层或全体员工利用杠杆融资购买本公司的股份，成为公司股东，与其他股东风险共担、利益共享，从而改变公司的股权结构、控制权结构和资产结构，实现持股经营。

(9) 帐面价值增值权 具体分为购买型和虚拟型两种。

购买型是指激励对象在期初按每股净资产值实际购买一定数量的公司股份，在期末再按每股净资产期末值回售给公司。

虚拟型是指激励对象在期初不需支出资金，公司授予激励对象一定数量的名义股份，在期末根据公司每股净资产的增量和名义股份的数量来计算激励对象的收益，并据此向激励对象支付现金。

以上第一至第八种为与证券市场相关的股权激励模式，在这些激励模式中，激励对象所获收益受公司股票价格的影响。

而帐面价值增值权是与证券市场无关的股权激励模式，激励对象所获收益仅与公司的一项财务指标——每股净资产值有关，而与股价无关。

三、股权激励的模式有哪些？

股权激励的模式一般分为两大类，即权益结算类和现金结算类。

权益结算类中的常用模式包括股权期权、限制性股权、业绩股票、员工持股计划等

，这种激励方式的优点是激励对象可以获得真实股权，公司不需要支付大笔现金，有时还能获得现金流入；
缺点是公司股本结构需要变动，原股东持股比例可能会稀释。
现金结算类中的常用模式包括股权增值权、虚拟股权计划、业绩单元、利润分享计划等，其优点是不影响公司股本结构，原有股东股权比例不会造成稀释。
缺点是公司需要以现金形式支付，现金支付压力较大。
而且，由于激励对象不能获得真正的股份，对员工的激励作用有所影响。
从我国现行法律规定和实践操作来看，限制性股权、股权期权和股权增值权激励是上市公司股权激励计划的主要模式。

四、有股权激励的上市公司，您是从什么地方查到的？如何查谢谢！

通达信在“板块”里有“股权激励”这一概念分类，你可以去查查

五、我国上市公司采用股权激励的有几家？

59家

参考文档

[下载：股权激励模式有哪些_上市公司.pdf](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股权激励模式有哪些_上市公司.doc](#)

[更多关于《股权激励模式有哪些_上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/53041217.html>