

上市公司的公司战略在哪里找- 如何完成企业的战略定位和规划-股识吧

一、企业战略应该怎样咨询?

企业战略规划包括企业理念，企业发展战略方向、阶段、目标、重点、措施、结构等总体战略，企业竞争、科技、营销、生产、人才、质量、信息、价格、核心能力、投融资、文化等职能战略等最后综合形成企业发展战略方案。

红海咨询专为企业提供：战略规划与实施、组织变革、集团管控、股权激励、人力资源，薪酬绩效、上市培育等方面进行咨询；

企业战略控制主要是随着企业战略环境的变化、企业战略规划的实施进度与成效对企业战略规划和实施方法、资源进行调整与修正。

二、企业营销战略的核心在哪

战略探讨的是未来5年10年企业的定位问题，而不是今年和明年的生存与发展问题

；
是从完整产品的角度去寻找差异化，而不是简单地去生产同质化的产品；
是强调品牌的特色和个性，而不是强调产品的功能和价格；
是通过低调的（悄悄的）“地下工作”来寻找创新的源泉，而不是通过高调的（张扬的）“舞台表演”来促销产品。

明确了什么叫战略，大家不难发现，中国企业今天最缺的其实就是以市场营销战略为核心的企业发展战略，这是企业发展到一定程度时必须面对、也必须解决的核心问题，忽视了企业战略的设计，企业就容易摇摆，就容易迷茫，我个人认为这将是未来几年或十几年制约中国企业健康发展的主要障碍。

三、企业战略规划咨询去哪家公司？

知本咨询集团结合国际先进经验和中国企业环境不断推动战略管理实践创新，目前已经形成了七大系列公司战略管理解决方案。

我们以情景规划推动的战略博弈思想和信息化工具保证的战略执行体系，创新成果

获得了国际国内一致认可。

四、如何完成企业的战略定位和规划

可参照：唐东方著：《战略规划三部曲（第二版）》，有下面描述：一般来说，战略定位和规划包括确定研究领域、外部环境分析、内部环境分析、战略规划等几个步骤。

1.明确战略研究领域制定战略的第一步是明确战略的研究领域。

一般来说，战略研究的领域包括企业现有领域、相关领域和向往领域。

大部分企业包括绝大部分咨询公司比较注重现有领域及相关领域的研究，比较忽视向往领域的研究，当现有领域及相关领域发展空间足够大时，这种研究范围体现不明确，但现有领域及相关领域的发展已经呈衰退时，这种研究范围的弊端就非常严重。

当企业面临现有领域及相关领域发展受到限制时，一定要拓展自己的研究视野，为企业发展开拓新的发展空间。

例如，比亚迪预料到IT电子加工领域发展受到发展空间的限制，2002年7月后就拓展到汽车行业的研究，并于2003年1月通过收购秦川汽车进入汽车行业。

如果没有之前的研究，那可能是一种豪赌，但有了之前几个月的研究，成功机率就大了很多。

如果企业已经有了一个清晰的发展愿景以及其实现步骤，这时研究领域就相对明确了；

如果没有清晰的愿景，就需要明确大致的研究领域，包括产业、区域、客户、产品等大致研究领域。

研究范围的领域，使我们研究重点更突出，把精力用于重点领域，做更深、更细的研究。

研究领域的确定更靠我们的经验、直觉，这时企业家的经验与直觉非常重要。

2.外部环境分析在确定研究领域之后，我们就需要研究这些研究领域的外部环境。

企业的发展离不开它所处的外部环境，有些外部因素会对企业发展构成重大的影响。

企业外部环境是不断变化的。

外部环境分析的目的是筛选出影响企业未来发展的主要因素，并对这些因素造成产业环境变化、发展趋势进行判断与预测，从中找出可以利用的机会和需要避免的威胁。

外部环境分析一般包括宏观环境分析、产业环境分析、竞争环境分析、竞争对手分析、消费者分析、上下游分析等。

3.企业内部分析企业内部也有很多因素影响企业战略选择，企业内部分析经常与

外部环境分析同时进行，或者两者不分先后。

内部分析包括企业内部概况梳理与分析、企业发展历史分析、企业经营业绩分析、企业各业务分析、企业核心能力分析等等。

通过内部环境分析，可以找出企业的优势与劣势，便于在战略选择中扬长避短，通过内部分析还可以找出企业现有能力与目标发展能力的差距，为职能战略的制定提供依据。

4.战略规划在外部环境分析和企业内部分析的基础上，企业认识到自身存在的优势与劣势，外部环境面临的机会与威胁，并深刻理解研究领域的未来发展趋势，就可以据此做战略选择，并在战略选择基础上形成正式的战略规划。

战略规划环节包括愿景制定、战略目标制定、业务战略制定、职能战略制定几个方面。

当然，战略制定并不一定严格遵循确定研究领域、外部环境分析、内部环境分析、战略规划先后程序。

例如，研究领域有时有在一定外部环境研究后再确定研究领域，也有可能制定了战略规划再回过头来补充原来的战略分析，再调整战略规划的。

战略制定后须进入战略实施过程。

一般来说，由于现代商业社会的迅速变化，有可能战略规划是三至五年度，但需要每年度对战略进行滚动分析与调整。

如果战略实施中有遭遇未可预知的重要环境变化和企业自身现状重大的变化，这时需要对战略进行重新分析与调整。

五、如何查询一个企业的市场战略

所谓的企业的市场战略，并不是什么神秘的东西。

虽然理论上作出市场战略决策的依据会有许多因素，比如产品，市场，竞争对手，行业发展，行政法规等等，其实更多的只是来自顶级决策者——老板的直觉。

要想知道一个企业的市场战略并不是一件难事。

只要具备两点：1，足够留心。

2，严密的逻辑关系推理能力。

如下：1，留心该企业的平面新闻，如果有网站就多关注网站的变化2，留心该企业的营销手段，其选择的媒体数量，分布特点，权重等3，留心该企业的现场营销状况，投入的人手，风貌，力度4，留心该企业负责人的公开讲话，5，留心该企业公开的年报或其他数据6，如果还想更准确些可以“留心”从该企业清理出来的纸质垃圾，那里有许多原始的情报所谓的企业战略不要看什么狗屎一样的企划部的，市场部，销售部的方案。

从他们的行为所表现出来的才真正是这艘企业轮船所要开赴的方向。

这不正是你想要看到的吗？

六、如何选择公司战略方向

战略（方向）管理包括7个步骤。

- 1.确定组织当前的宗旨、目标和战略
- 2.分析环境
- 3.发现机会和威胁（Opportunity-threat）
- 4.分析组织的资源
- 5.识别优势和劣势(Strength-weakness)
- 6.重新评价组织的宗旨和目标
- 7.制定战略（方向）.

七、什么是上市公司的战略投资？

上市公司的战略投资为：1、与发行人业务联系紧密，拥有促进发行人业务发展的实力；

2、长期稳定持股。

战略投资者持股年限一般都在5-7年以上，追求长期投资利益，这是区别于一般法人投资者的首要特征；

3、持股量大。

战略投资者一般要求持有可以对公司经营管理形成影响的一定比例的股份，进而确保其对公司具有足够的影响力；

4、追求长期战略利益。

战略投资者对于企业的投资侧重于行业的战略利益，其通常希望通过战略投资实现其行业的战略地位；

5、有动力也有能力参与公司治理。

战略投资者一般都希望能参与公司的经营管理，通过自身丰富先进的管理经验改善公司的治理结构。

参考文档

[下载：上市公司的公司战略在哪里找.pdf](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：上市公司的公司战略在哪里找.doc](#)

[更多关于《上市公司的公司战略在哪里找》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/50642312.html>