

上市公司商誉减值在哪里扣除的，怎样计算上市公司的商誉价值？-股识吧

一、企业会计准则第8号——资产减值的第六章 商誉减值的处理

展开全部第二十三条

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第35号——分部报告》所确定的报告分部。

第二十四条 企业进行资产减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

企业因重组等原因改变了其报告结构，从而影响到已分摊商誉的一个或者若干个资产组或者资产组组合构成的，应当按照与本条前款规定相似的分摊方法，将商誉重新分摊至受影响的资产组或者资产组组合。

第二十五条 在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，按照本准则第二十二的规定处理。

二、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉

结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

三、商誉怎么摊销的？

除企业合并中形成的商誉，适用《企业会计准则第8号——资产减值》和《企业会计准则第20号——企业合并》。

其它商誉属无形资产，第十七条

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额应当在使用寿命内系统合理摊销。

企业摊销无形资产，应当自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止。

企业选择的无形资产摊销方法，应当反映与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式。

无法可靠确定预期实现方式的，应当采用直线法摊销。

所得税法 第六十七条无形资产按照直线法计算的摊销费用，准予扣除。

无形资产的摊销年限不得低于10年。

作为投资或者受让的无形资产，有关法律规定或者合同约定了使用年限的，可以按照规定或者约定的使用年限分期摊销。

外购商誉的支出，在企业整体转让或者清算时，准予扣除。

|%

四、商誉在计算有形资产负债要扣除吗

展开全部扣除。

有形资产负债率是企业负债总额与有形资产总额的比率。

这项指标是资产负债率的延伸，是一项更为客观地评价企业偿债能力的指标。

企业的无形资产如商标、专利权、非专利技术、商誉等，不一定能用来偿还债务，可以将其视为不能偿债的资产，从资产总额中扣除。

这项指标的作用及其分析方法与资产负债率基本相同。

该指标是资产负债率的延伸，能够更加客观地评价企业偿债能力。

有形资产负债率的计算公式有形资产负债率 = 负债总额 / (资产总额 - 无形资产净值) × 100% 其中：有形资产总额 = 资产总额 - (无形资产及递延资产 + 待摊费用) 注意：在资产总额中如果待摊费用和递延资产 (或长期待摊费用) 的金额较大，在计算该指标时也应从资产总额中扣除。

五、上市公司计提商誉准备是否每年都要进行，这些金额哪去了，以后如何处

支持一下感觉挺不错的

六、公司对外投资发生损失可否税前扣除

1、投资损失的账务处理：在投资收益科目核算。

在企业会计制度、小企业会计制度、分行业会计制度中关于投资收益核算内容中都有规定。

（我今年做过一个核销投资损失的报告，他们的核算在营业外支出中）。

2、关于投资损失的税前扣除：税法允许。

请查看《企业财产损失所得税前扣除管理办法》（2005年9月1日实施，国家税务总局令2005年第13号）、《关于执行《企业会计制度》需要明确的有关所得税问题的通知》（国税发(2003)45号）等相关文件规定。

3、第三个问题我没有理解什么意思，既然可以税前扣除，与抵销当年度的盈利有什么分别呢？回答完毕。

小妹妹，看来你是个新手，那我就放心了。

也许我的回答并不准确，还是多看些书或者向税务机关直接咨询比较好。

如果对我的回答满意别忘了给我加分。

欢迎经常联系！

七、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

八、公司对外投资发生损失可否税前扣除

除企业合并中形成的商誉，适用《企业会计准则第8号——资产减值》和《企业会计准则第20号——企业合并》。

其它商誉属无形资产，第十七条

使用寿命有限的无形资产，其应摊销金额应当在使用寿命内系统合理摊销。

企业摊销无形资产，应当自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止。

企业选择的无形资产摊销方法，应当反映与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式。

无法可靠确定预期实现方式的，应当采用直线法摊销。

所得税法 第六十七条无形资产按照直线法计算的摊销费用，准予扣除。

无形资产的摊销年限不得低于10年。

作为投资或者受让的无形资产，有关法律规定或者合同约定了使用年限的，可以按照规定或者约定的使用年限分期摊销。

外购商誉的支出，在企业整体转让或者清算时，准予扣除。

|%

参考文档

[下载：上市公司商誉减值在哪里扣除的.pdf](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：上市公司商誉减值在哪里扣除的.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉减值在哪里扣除的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/50425125.html>