为什么中国企业在美国上市公司.为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国-股识吧

一、为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国

本人觉得主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。
美国纽约一直被认为是全球证券交易的核心地区，在纽约上市可以找到更多更好的股东。
在中国上市有多少条件，比较苛刻，相对而言在美国要求会比较低。

二、为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国

本人觉得主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。
美国纽约一直被认为是全球证券交易的核心地区，在纽约上市可以找到更多更好的股东。
在中国上市有多少条件，比较苛刻，相对而言在美国要求会比较低。

三、为什么中国在美国上市的企业，股价无一例外的都在下跌?

我们中国的企业与美国的同行企业相比确实有一些差距，这我们不得不承认。
虽然我并不知道美国股市上中国股票的情况，但是从近期中国股市可以看出普遍上市公司的季报都有了相对不小的下降可以看出，中国的企业近期的收益普遍相对前期有所下降（包括在美国上市的公司）。

季报不好就是这段时间企业的效益相对下降，企业效益不好就是说现在股票价格相对前期贬值了，所以股价会下降。

四、为什么中国大陆的好多企业要在美国上市？

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
 ；
3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。
若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；
在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币。
5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
6、在美国OTCBB上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现，实现阳光下的利润。
10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

五、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

六、为什么中国在美国上市的企业，股价无一例外的都在下跌?

我们中国的企业与美国的同行企业相比确实有一些差距，这我们不得不承认。
虽然我并不知道美国股市上中国股票的情况，但是从近期中国股市可以看出普遍上市公司的季报都有了相对不小的下降可以看出，中国的企业近期的收益普遍相对前期有所下降（包括在美国上市的公司）。
季报不好就是这段时间企业的效益相对下降，企业效益不好就是说现在股票价格相对前期贬值了，所以股价会下降。

七、为什么中国的好企业都跑到美国和香港去上市

因为中国上市的门槛比较高，但是现在门开逐步放开。

八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊
聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1）国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；
2）与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。
只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。
例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；
3）从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。
而且在美国再融资比较方便，优酷的二轮融资就是例证。
除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

九、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

参考文档

下载：为什么中国企业在美国上市公司.pdf
《股票上市一般多久解禁》
《股票委托多久才买成功》
《股票放多久才能过期》
《一只股票从增发通告到成功要多久》
下载：为什么中国企业在美国上市公司.doc
更多关于《为什么中国企业在美国上市公司》的文档...

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/49434922.html