

# 段永平为什么买了股票什么是等额配比基金？-股识吧

## 一、什么是等额配比基金？

等额配比基金【注】一种捐赠形式。

2006年9月，段永平将3000万美元捐给浙江大学。

其中有一项1000万美元的等额配比基金，即凡有人在浙江大学投入一笔钱，不管用于哪一方面，等额捐赠基金中就会抽出相同数量的钱，同时投入浙大。

不管对方捐多少，基金单笔支出不超过100万美元，时间跨度为10年。

在理财基金中也是相似的，不管你买多少，只要你买了，都会算出的一个比例，然后按这个比例给你进行了一个配比，这就叫等额配比基金。

现在的新基金都是这样的。

## 二、OPPO/vivo这几年是怎么突然发展起来的呢

首先我们需要认清的一个问题是：OPPO、vivo为何会出现品牌认知失调？一、OPPO、vivo为何会出现品牌认知失调？1、关注重心的转移趋势关注度总会跟着热点走，其实在2022年上半年以前，市场、媒体、消费者的关注重心都是围绕着互联网手机厂商或者说互联网营销模式打转的，媒体给予了xiao米们巨大的曝光量；而OPPO、vivo这两家厂商却因只将互联网看作渠道的一种，并未全力以赴，而被媒体们所忽略。

而这种忽略形成的现实是：在前一个消费趋势周期内，用户接触到最多的厂商就是在互联网模式上玩得顺溜的xiao米、华wei、魅zu等。

但从2022年下半年开始，市场风向开始朝着线下转变。

与此同时，行业、媒体的关注度也随之开始转移到线下，使得OPPO、vivo得到了突如其来的巨大曝光量，让习惯了互联网厂商的消费者们在一时间猛接收了诸多此前不曾关注的信息，可以说许多消费者并没有做好接收这种转变的准备。

2、用户成长路径从消费者成长路径来看，严格来说，当前的活跃网友，都是在智能手机爆发潮中成长起来的。

如上所述，他们所经历的行业模式顺序来说则是：xiao米——华wei——OPPO、vivo。

消费者对xiao米所引领的粉丝参与感营销、声量模式以及性价比特征是最为熟悉，而对于OPPO、vivo的产品模式并不熟悉。

两种因素的叠加，导致的是线上消费市场对线下消费市场的理解与认知偏差。

二、OPPO、vivo是否真如感觉那般是突然崛起？在回答了第一个问题之后，再来回答被更多人所关注、疑惑的：为啥感觉OPPO、vivo是突然间就崛起了呢？严格来说，OPPO、vivo并不是在今年突然崛起，只是今年这两家厂商的增速变得更为生猛。

其实在2022年的时候，他们就已经有了非常明显的崛起迹象。

当时在TrendForce发布的2022年年度智能手机出货量统计报告中，OPPO和vivo的市场份额就呈现出了较大的增长，进入了全球前十名（位列八、九）。

只不过当时诸多媒体并没有将太多的注意力放在他们的增长上面，反而是将注意力重点放在了xiao米年度出货量能否达标以及华wei的年度剧增上面。

而在今年，当媒体将关注度集中在OPPO、vivo身上时，OPPO、vivo保持的同比高增速得到了规模空前的曝光，才使得消费者认为OPPO、vivo是突然崛起。

三、vivo、OPPO为什么会成为继xiao米之后的又一行业搅局者？从来没有无端的成功，也没有无端的失败，那么vivo、OPPO是如何跻身全球前五，成为当下行业格局的又一搅局者呢？其实回头看看他们这几年所走的路，就能发现其中一二：vivo、OPPO能在当下成为行业的又一搅局者，与他们抓住了消费升级的行业新风口、多年来在中高端市场的努力、对消费者需求的感知都有着密不可分的关系。

而华wei、OPPO、vivo崛起，则是把握住了智能手机行业存量换机、消费升级的新风口。

智能手机普及浪潮已经过去了三四年，多数消费者也到了智能手机更新换代的新阶段。

而这一新阶段所表现出来的行业特征是：多数消费者对智能手机的需求从以往满足基本功能即可、注重性价比进化为追求用户体验、品牌认同、产品做工、彰显身份、体现品味等新境界，智能手机市场开始朝着中高端市场进发。

### 三、炒股票能发家吗？

通过股票发财的人当然有，国外的例子不说了，就拿中国二十年的股市来说，成功的代表人物就有林园、李驰、段永平、但斌等人。

但是相对于整个股民群体来说，估计只有5%-10%左右的人能够在股市盈利。

为什么比例如此之小呢？这是因为股市中的绝大多数人顽固坚持错误的操作方法，拒绝正确的操作方法。

为什么会形成这种局面呢？完全是人性的劣根性——贪婪和恐惧使然。

本人从不鼓励一般民众参入股市，因为股票操作是一门系统性工程，没有具备较专业的分析能力者，很难在股市盈利。

再加上人类的劣根性，极容易导致进入股市的股民迷失自我。

如果您非常热爱股票投资，那么，最好拜成功者学习，自己研究的话，没有五年以

上的刻苦研究很难明白其中的真谛。

## 四、纳斯达克股票能否买卖

当然可以买卖，若干年前步步高段永平在美国低位买进网易股票，在高位卖出获利颇丰。

## 五、什么是等额配比基金？

等额配比基金【注】一种捐赠形式。

2006年9月，段永平将3000万美元捐给浙江大学。

其中有一项1000万美元的等额配比基金，即凡有人在浙江大学投入一笔钱，不管用于哪一方面，等额捐赠基金中就会抽出相同数量的钱，同时投入浙大。

不管对方捐多少，基金单笔支出不超过100万美元，时间跨度为10年。

在理财基金中也是相似的，不管你买多少，只要你买了，都会算出的一个比例，然后按这个比例给你进行了一个配比，这就叫等额配比基金。

现在的新基金都是这样的。

## 六、OPPO手机和ViVO手机明明是一家人为什么被

都是发展线下的手机店，定位也都差不多，主打拍照跟快充。

线下是很大一块肥肉，很多人网购手机都不放心，又不懂配置，只会在线下买，然后他们两家手机店就会大搞促销，有时候甚至会大打出手。

## 参考文档

[下载：段永平为什么买了股票.pdf](#)

[《四川长虹股票历史分红记录怎么查》](#)

[《ipo和上市公司有什么区别》](#)

[《qdii基金可以场内交易吗》](#)

[《怎么找短线人气股票》](#)

[下载：段永平为什么买了股票.doc](#)

[更多关于《段永平为什么买了股票》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/49078932.html>