

# 为什么上市公司做广告那么多--企业为什么要做广告-股识吧

## 一、为什么有那么多广告???

大家都知道电视台播放大量电视购物广告很多都是骗人的.为什么没有任何机构去管呢?比如说长高的,减肥的.南方台都已经多次报道其中一个吸油基是骗人的,怎么还让那些可恶的广告反复出现,让无辜的人上当受骗!我的回答是“;利益==部门利益+集体利益+地方利益==不作为!

下面来分析一下.我跟电视、报纸等很多广告媒体打过交道,深知这些部门的黑幕。

请问你是否了解脑白金等产品?它的广告应该不用说了,铺天盖地,但产品本身没有什么作用。

很多老人喝了,反应说只是有一点想睡觉,其它任何好处都没有。

广告策划学中有这样的内容,广告语、广告形式可以适当地夸张,就像方便面广告一样,为了达到宣传的目的,这是很正常也是正确的。

但现在有些广告已经不是“适当”的夸张了。

就像你说的电视购物广告一样。

为什么电视台还让播呢,工商局等广告监管部门为什么不查处呢?我告诉你答案——这些产品要想在某电视台播放广告,除了交钱之外,这家电视台会派一个人来检查这个产品的厂商,比如厂商是否正规经营、合法注册的企业,以及广告内容是否违犯广告法中的条例。

(不知你注意过香烟广告从来没有产品本身的宣传,以及必须要注明“吸烟有害健康”的说明,这就是广告法中对香烟特别规定的),这个检查厂商的人就是广告审查员,是经过省工商局培训、考试通过的,每一家广告公司、报社、电视台等只要涉及广告经营的都必须派出两个员工考取广告审查员,代表工商局审查自己客户每一个广告的合法性,假如不合法而发布了,工商局会对公司以及广告审查员进行一并处罚。

至于楼主你所疑惑的这些电视购物广告迟迟没有被处罚的原因有两点:1.广告审查员的职责是只负责检查产品是否对人有害,广告内容是否有反动、色情等内容,不考虑广告内容是否夸张。

就算这个产品是骗人的,比如说脑白金,喝了没用,但只要对人无害,这个产品就能通过。

2.就算产品对人有害,产品厂家负责赔偿责任,碍不着电视台什么事儿。

工商局虽然对广告审查员有审查的权利,但现在这些腐败的领导也是睁一只眼,闭一只眼,所以大多广告公司发布违法的广告往往也得不到惩罚。

综上所述,只要楼主所说的那些产品死不了人,这些广告就会永远打下去而得不到

惩罚，相关部门也不会采取任何的手段制止。

## 二、为什么开广告公司都很赚钱？

廣告公司也很累啊，那些小活麻煩的很。

。

。

其實不管做哪一行都賺錢，

## 三、百度为什么广告那么多？

因为百度就是做搜索广告的..... 广告就是百度的重要生存线，广告多很正常！

## 四、为什么现在打广告的那么多？

因为信广告的少了，不得加大宣传力度！

## 五、企业为什么要做广告

我不是广告界的朋友..不过我也想就此问题说说看法..企业做广告可以提高企业的知名度，让市民知道有这么个企业，而且做了广告可以让市民知道企业的产品是什么，有什么作用，为此，市民更加了解这个企业和这个企业的产品，一个企业的名誉度和知名度有了，，那么这个企业才可以在市场竞争中取胜，，所以一般一些有能力的企业都会为自己做广告，，虽然做广告的费用是巨大的..但是只要广告卖出去了，，那么得到的收益也是巨大的..不过前提是，，广告要做得好..

## 参考文档

[下载：为什么上市公司做广告那么多.pdf](#)  
[《中科院投资的生物医药的股票是什么》](#)  
[《股票账户输错密码锁定怎么解锁不了》](#)  
[《你对股票投资有什么看法》](#)  
[《为什么股票扩容股价就下跌》](#)  
[下载：为什么上市公司做广告那么多.doc](#)  
[更多关于《为什么上市公司做广告那么多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/49058028.html>