

# 上市公司为什么要转增股份|转增股本的原因？-股识吧

## 一、送股与转增股有什么区别？股价怎么变？

送股与转增股有区别，都需要除权。

1、送股实质上是留存利润的凝固化和资本化，表面上看，送股后，股东持有的股份数量因此而增长，其实股东在公司里占有的权益份额和价值均无变化。

2、转增股是指上市公司将公司的资本公积金转化为股本的形式赠送给股东的一种分配方式。

3、送股与转增股的区别：（1）转增股虽然同样是上市公司送予股东的股份，与送红股不同的是，送股是利润分配所得，转增股则从资本公积金转成股本。

（2）转增是从资本公积里取出钱换成股份分给大家，送股是从未分配利润里取出钱换成股份分给大家。

咱们拿到手里是一样的。

（3）送股和转增股都是无偿地获得上市公司的股票，只是上市公司在财务核算的账务处理不一样。

## 二、资本公积金转增股本的好处？？

这个么。

对于权益总额没有影响。

不过股本增加。

每股市价降低。

可以吸引别人给公司投资。

我指的是上市公司。

不过也有不利。

就是股本增加。

每股收益下降。

可能会有人不要公司的股票的。

## 三、为什么允许上市公司扩充股本？

上市公司经历了一段时间的发展，各方面的盈利指标都可以达标的时候，应公司发展需求，可以提出扩充资本的申请上市公司为什么扩充资本，就和公司为什么要上市是一样的，主要还是为了加强资本流通，把握股份制的优势，提高产能等等赢利点，创造更多的价值。

## 四、上市公司为什么喜欢转赠股票分红？

上市公司之所以喜欢转赠分红，这些对于他是有利可图的，闪牛为你分析：1、可以扩大股本的规模2、给投资者和潜在的投资者，希望、信心。3、对股本规模关系问题，创造解决的必要条件。4、从股民的角度看，股票价格一直在上涨非常具有吸引力。如有什么不清楚的可以在咨询我

## 五、企业为什么要用资本公积转增资本

资本公积分资本溢价和其他资本公积，资本溢价可以转增资本

## 六、上市公司为什么要高送转

原因主要有以下七点：一、再融资的需要。

公司通过高送转，吸引资金炒作，借机帮助增发机构撤离，从而为再融资做准备。

二、大股东减持的需要。

一定要清楚大股东不会做赔本的事情，也不会等到减持那一天，股票反倒下跌了很多，试问，哪一个大股东爱做这种让自己倒霉的事情，如股价翻番后，我再减持是多么得意的事。

三、为参加增发被套的参与者创造解套和盈利机会。

四、资产注入的需要。

如果原来的“壳”股本太小，日后注入资产时很容易影响到股权结构，这就需要扩大股本。

这在一些央企上市公司资产重组前夕经常可以看到。

五、通过高送转达到降低股价，提高股票流动性的目的。

作为一个散户买股价100元的股票一手就需要1万元，多数情况下患有“恐高症”的

散户是不情愿去买的。

而买股价降低的股票同样的钱会获得更多的股数，也会使此股票在市场上的流动性明显增强。

六、送转股是上市公司股本扩张的一种需要。

从其本意来说，上市公司发展了，公司的股本规模自然也要跟上发展的步伐，从而使上市公司达到做大做强的目的。

若公司具有很好的成长性，高送转能够帮助中小企业迅速扩大股本，这也是很多上市公司做大做强的一种方式。

无论是获得银行贷款，还是进行股权融资，注册资本和股本规模都是衡量企业实力的重要指标。

特别是一些民营企业的大股东，持有股份3年后才能流通交易，因此通过高送转方式进行股本扩展，等到可以流通时，所持股份会随着公司成长而增值。

七、与现金分红相比公司的送股相当于没出一分钱，因此多数上市公司更倾向于进行高送。

由于送股是将上市公司的利润以股份的形式向投资者支付，对上市公司来说，无须为此向投资者支付一分钱，只要进行账务调整即可，将应分配利润转为公司股本的增加。

## 七、转增股本的原因？

其实是企业每年都有这种把利润拿出一定比例到公积金中。

当利润增长比较稳定而公积金也达到很高的层度，企业会考虑把公积金转赠股本的方式，也是对企业做大的一种信心。

## 八、送股和转增股的区别

结果都是一样，性质有区别：送股--是利润分配出来的红利股，稀释利润；

转增--是利用公司的公积今来转增股票

他们的效果都是一样，你的资产不受影响，但股票多了，股价也下来了

## 九、公司为什么要送股转增股呢

现金分红和送转赠股都是上市公司回报股东的方式，至于为什么或者说在什么情况下会先择现金分红，什么情况下会选择送转赠股，主要有以下几点原因：其一：是否有高分配的习惯，有些公司是习惯送股的，比如民生，万科；

有些公司是习惯分红的，比如茅台，张裕，它们都有一个共性，年年都有高分配，很少有例外；

其二：每股可分配利润达到或超过1元，就具备了每10股送5股或10股送现金5元的能力；

每股资本公积金达到或超过1元，就具备了每10股转赠5股的能力；

第三：是由行业性质决定的.比如：张裕，茅台这种公司，是轻资产型的公司，它们不需要每年都投入大量的资金去扩大产能，而且产品是低成本，高毛利率，产品供不应求，好象茅台，它都是预先收钱后交货的，经营现金流充裕，手中有大量的闲置现金，选择用现金分红是很正常的，也是对股东最有利的.而万科，民生这种公司，它们虽然不是重资产型的公司，但是它们提供的产品是需要动用大量资金的，比如万科，土地成本，建安成本在产品中所占的比例很大，手中持有的往往是土地而不是现金；

而银行类公司的资本充足率与它的借贷规模密切相关，把现金尽可能多的留在手中是最好的选择，所以它们大多选择送转赠股的方式分红，这对股东也是最好的选择.

第四：是由企业发展的阶段决定的.还是用张裕和茅台来举例说明，它们由于产品生产周期，生产工艺和生产环境的局限性，导致它们的产能不大可能跳跃式的增长，只能是稳定增长，这样一来，资金的流入要比流出多得多，手中的现金自然就充裕了，选择现金分红也就理所当然了.而万科，民生这种公司，它正处于快速扩张阶段，成长性很高，它们需抓住机会来做大规模，抢占市场份额，而之是需要很多钱的，经营中资金的流出要比流入多得多，手中缺钱，当然是用送转赠股的分红方式，把尽可能多的现金留在手中对股东是最好的了.一般高送转赠代表的是公司盈利可观，行业发展前景看好，需要把赚来的钱继续投资到公司主业中去，从而选择用送转股而不是现金的方式分红，如果公司已经发生了严重的亏损或没什么利润，却坚持要送转赠股，个中意思就很明显了，是希望通过高转赠股题材来炒作股价而已，作为投资者是需要区别开来的.

## 参考文档

#!NwL!#[下载：上市公司为什么要转增股份.pdf](#)

[《一只股票成交量越来越低说明什么》](#)

[《机构调研多的股票怎么样》](#)

[《深股通的炒股风格是什么》](#)

[《股民入门必读股票知识有什么》](#)

[《定投什么时间段好》](#)

[下载：上市公司为什么要转增股份.doc](#)  
[更多关于《上市公司为什么要转增股份》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/48730264.html>