

哪些上市公司实施|上市公司市值管理的有哪些?-股识吧

一、积分制管理有在哪些上市企业落地实施？

公牛集团、中国化工集团、顶固集团

二、公用事业类上市公司有哪些？

公用事业类上市公司主要包括电力、煤气、供水行业，这些公司投资大、建设周期长、收效较慢，考虑到生态、安全、企业规模和价格因素，政府通常会实施限制性规定或授权经营，该类企业容易形成地域优势。

三、公司在什么条件下可以上市

四、什么样的企业能上市

上市公司首先是股份有限公司，需要符合股份有限公司的条件，在此不赘述了，另外还有一下几点概念和条件供你参考。

上市公司的概念 · 公司法所称的上市公司，是指所发行的股票经国务院或者国务院授权证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

申请股票上市的条件 · 股票经国务院证券管理部门批准公开发行；

- 公司股本总额不少于人民币5000万元；
- 开业时间在3年以上，最近3年连续盈利；
- 持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；
- 公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；
- 公司在最近3年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 国务院规定的其他条件。

暂停股票上市的法定情形

- 公司股本总额、股权分布等发生变化不再具备上市条件；

- 公司不按规定公布其财务状况，或者对财务会计报告作虚假记载；
- 公司有重大违法行为；
- 公司最近3年连续亏损。

五、什么样的公司可以上市

股份有限公司申请股票上市，必须经过一定的程序。

按照《股票发行与交易管理暂行条例》与《中华人民共和国公司法》的规定，股票上市的程序如下： ;

 ;

 ;

1、股票上市申请。

上市申请。

发行人在股票发行完毕，召开股东大会，完成公司注册登记后，向证券交易所提出上市申请。

 ;

 ;

 ;

2、审查批准 ;

 ;

《股票发行与交易管理暂行条例》规定，符合公开发行股票条件的股份有限公司，申请其股票在证券交易所交易，应当向证券交易所的上市委员会提出申请；

上市委员会应当自收到申请之日起二十个工作日内作出审批，确定上市时间，审批文件报证监会备案，并抄报证券委。

 ;

 ;

《公司法》规定，股份有限公司申请其股票上市交易，应当报经国务院或者国务院授权证券管理部门批准，依照有关法律、行政法规的规定报送有关文件。

国务院或者国务院授权证券管理部门对符合本法规定条件的股票上市交易申请，予以批准；

对不符合本法规定条件的，不予批准。

 ;

 ;

3、申请股票上市应当报送的文件。

 ;

 ;

 ;

股份公司向交易所的上市委员会提出上市申请。

申请时应报送下列文件：（1）申请书；

（2）公司登记文件；

（3）股票公开发行的批准文件；

（4）经会计师事务所审计的公司近3年或成立以来的财务报告和由2名以上的注册会计师及所在事务所签字盖章的审计报告；

（5）证券交易所会员的推荐书；

（6）最近一次招股说明书；

（7）其它交易所要求的文件。

 ;

 ;

4、订立上市协议书。

 ;

 ;

股份有限公司被批准股票上市后，即成为上市公司。

在上市公司股票上市前，还要与证券交易所订立上市协议，确定上市的具体日期，明确双方的权利与义务并向证券交易所缴纳上市费。

 ;

 ;

5、发表上市公告。

 ;

 ;

根据《公司法》的规定，股票上市交易申请经批准后，被批准的上市公司必须公告其股票上市报告，并将其申请文件存放在指定地点供公众查阅。

 ;

 ;

上市公司的上市公告 - 般要刊登在证监会指定的，全国性的证券报刊上。

 ;

 ;

上市公告的内容，除了应当包括招股说明书的主要内容外，还应当包括下列事项：

 ;

 ;

（1）股票获准在证券交易所交易的日期和批准文号；

 ;

 ;

（2）股票发行情况，股权结构和最大的10名股东的名单及持股数；

 ;

 ;

弈迎合股票市场。

如果控股股东认为公司股价被高估，可以利用投资者的过度热情增发股票，支持公司业务战略；

利用高估的股票作为支付手段，兼并收购；

分拆被股票市场高估的业务单元。

如果控股股东认为公司股票价格被股票市场不合理地低估，可以回购股票，甚至退市。

上市公司实施价值管理，需要建立基于企业长期真实价值最大化的分析模型，动态持续分析竞争格局演变和资本市场融资约束条件下的企业投资价值走势，连接、评价和指导业务战略、投融资、兼并收购、重组和经营行为。

不断优化商业模式和盈利能力，提高经营效率和资本收益，强大核心业务，分拆贬低资本价值的业务。

实施价值管理还需要加强投资者关系管理。

在处理投资者关系方面的重要内容之一是吸引和建立一个认同自身经营哲学和价值理念的志同道合的股东群。

对于坚持长期真实价值最大化的上市公司来说，需要向股票市场明确传达公司价值取向信号，以便外部投资者合理评价和选择，吸引和筛选出与控股股东价值取向一致的社会公众股东，同时，使那些怀着短期预期或不现实预期的股东离开。

欧美很多上市公司通过明确业务发展战略、价值取向来淘汰那些与自己的经营和价值理念不一致的外部股东。

例如，微软上市以来，一直不派发现金红利，高速增长吸引了偏好资本收益的增长型股东群；

而一些传统产业或公用事业(行情论坛)公司，则通过稳定成长和高现金股利政策，吸引了一批养老基金等偏好稳定的现金红利的投资者。

巴菲特曾指出，“我们不希望公司股票交易频繁，我们的目标是吸引长期投资者。我们努力通过我们的政策、业绩和交流，吸引那些了解我们的运作，并且能像我们（控股股东）那样衡量投资价值的股东。

”“我们坚持这样做，可以不断使那些怀着短期或不现实预期的股东感到乏味而不进入或者离开。

公司股票价格就可以始终以与企业内在价值相关的价格交易。

”上市公司市值管理的有效实施，还需要形成多种风险偏好的投资者结构，以及加快证券发行市场化；

同时，逐步丰富企业融资产品，增强上市公司的融资选择空间和企业融资市场的有效性。

参考文档

[下载：哪些上市公司实施.pdf](#)
[《股票白水板块是什么意思》](#)
[《昊海生物科技股份有限公司待遇怎么样》](#)
[《月月升理财产品怎么样》](#)
[《挂低于跌停价能卖出吗》](#)
[《港股最少交易多少股》](#)
[下载：哪些上市公司实施.doc](#)
[更多关于《哪些上市公司实施》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/47555558.html>