

# 做定增的股票如何定买卖点.定增对象能否在二级市场自由买卖定增公司股票-股识吧

## 一、定增前买入好还是定增后买入好

是买定增前买入好还是买定增成功的股票好，要视具体股票分析决定。

内容扩展：1. 定增 ”——就是定向增发股票的意思，目的是重组、扩张等等。

定向增发是融资方式的一种，二级市场获利情况主要看发行价格、和审批时间。

一般来说，非公开、定向发行股票基本上是利好，是相对公开发行而言。

2. 至于利好的程度，一是要看融资后的项目情况，二是要看发行价格的高低，三是看发行的规模和锁定股票的时间，通过这些情况的对比和市场股价的高低，才能把握好获利时机。

3. 总体上来说，由于定增从计划到实施再到解禁是一个长期的过程，市场对个股的关注也不是持续的，我们可以根据个股市场的表现将定增过程分为四大阶段：定增预案公告日至股东大会公告日;股东大会公告日至获准公告日；

获准公告日至发行公告日;发行公告日至解禁日。

4. 根据数据统计显示，从定增前到定增股解禁，股价大幅上涨的现象主要出现在从定增预案公告日至定增获准日之前这个时间段，这期间从股东大会公告日至获准日阶段涨幅最高。

当然，这是在市场相对比较平稳的时期。

5. 总的来说，通常在定增前庄家威勒能使关联方以较低成本获得定增股，常常会使用大单压盘的策略，对个股股价进行一定程度上的打压，也因此成为了普通投资者们介入的一个非常好的时机。

6. 当然，这并不是说定增后买入就不好。

通常来说，定增股解禁前后，考虑到很可能会在解禁后短期内遭遇集中抛售的压力，因此并不会在解禁前后有大幅的提升。

但庄家通常会顾及到关联方的盈利需要，因此也有出手护盘的可能性。

那么定增股解禁前也是介入的一个时期。

## 二、定向增发股，股票价格是如何确定的？

定向增发股票是指非公开发行、即向特定投资者发行，也叫定向增发的股票。

根据证监会相关规定，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，募

资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等。

根据《上市公司证券发行管理办法》第三十九条固定：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的90%。

定价基准日是指计算发行低价的基准日，可以为关于本次非公开发行股票董事会决议公告日、股东大会决议公告日，也可以为发行期的首日。

主要流程：一、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；这个时候是停牌发布公告，表现为利好，股价大涨。

三、公司召开股东大会，公告定向增发方案；将正式申报材料报中国证监会；

四、申请经中国证监会发审会审核通过，公司公告核准文件；五、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；（利好出尽，偏向主力出货，股价不涨小跌或者大跌。

这个时候确定定增价格，）六、执行定向增发方案；

七、公司公告发行情况及股份变动报告书。

由于定增是针对大股东，少数人的方案，股份自发行结束之日起，十二个月内不得转让，控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，三十六个月内不得转让，境外战略投资者所认购的股份在三十六个月内不得转让。

定增价格不会对市场造成直接影响。

是由于对未来预期利好造成的间接影响，所以也说不上可以操纵股价。

具体参考上市公司证券发行管理办法：[http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf\\_cyVQmoZx71C06I2-EXa--m-](http://baike.baidu.com/link?url=WpHhf_cyVQmoZx71C06I2-EXa--m-)

[u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK](http://u2eeQaqpmNb7POaWLrygf2y2VAw8iRK8QzN4IHFPuzDW8WXuRkiLy5QkK)

### 三、定向增发前股价如何变动

定向增发是一个非常值得研究的课题，定向增发暗藏着巨大的盈利机会，但是如何通过定向增发挖掘盈利的机会呢？目前正在深入研究中，还不能全面地回答。

因为定向增发有多种方式进行，并且在增发前后、监管部门批准前后、定增股票上市前后的市场表现各异。

一般来说，定向增发前，如果有某些机构已经先知先觉，股价会上涨，这与定增的募投项目或公司是否具备资产重组、资产注入等题材有关。

但是有些定增却会导致股价下跌，例如前期股价已经大幅上涨或定增的方式不能引起市场的炒作热情。

## 四、定增怎么定价？

（定增）非公开发行股票的发行为定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%，实际发行价不得低于发行底价。

因为非公开发行股票的价格比较接近定价时的股票价格，一般不须要进行除权。但非公开发行股票定价后到实际发行前，上市公司股票发生除权的，非公开发行股票的价格也应该相应调整。

## 五、股票增发价是怎么定的呢？

基本上是按决定增发前二十天的平均价作为确定增发价的依据.增发一定要通过证监会批准才能实施增发,增发日期又是在证监会批准之后由公司根据股票运行态势来确定,总言之不会在股票下跌时增发.

## 六、定增股票后股价如何走？

定增是指上市公司向特定的投资者发行股票的一种行为，一般来说，定增是一种利好消息，这在一定程度上会吸引市场上的投资者大量地买入，从而推动股价上涨。但也存在一些特殊的情况，导致个股在定增获批之后出现下跌的情况。

比如，一些主力借定增获批进行出货操作，即主力借定增获批，散户买入的机会，在上方派发手中的筹码，达到出货的目的，从而导致股价下跌。

当个股定增获批时，碰到市场行情不好，市场上的投资者为了规避风险，而进行大量的卖出操作，或市场上的投资者情绪低迷，也会导致股价下跌

## 七、如何操作定增的股票

1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；

你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，

规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；

后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；

无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时，实施增发计划；

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

## 八、定增对象能否在二级市场自由买卖定增公司股票

是可以的。

问题在于，很多定增项目，在正式定增完成前，是不会向外界透露所定增的具体是哪一支股票。

二级市场的股票，不论是特定投资者还是普通投资者，都可以买卖股票。

定增一般向证券公司、资管、财富管理机构定向发行，不超过10个单位，一般会折价10%-30%发行，具有很好的投资价值，不过投资起点一般会50万以上。

## 参考文档

[下载：做定增的股票如何定买卖点.pdf](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：做定增的股票如何定买卖点.doc](#)

[更多关于《做定增的股票如何定买卖点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/4750339.html>