

# A股票首发如何定价...股票的发行价格有几种？定价方式有几种？定价方法有几种？-股识吧

## 一、股票首次公开发行的定价方法有哪些呢？

股票首次公开发行的定价方法有哪些呢？出现牛市标志主要有： 价格上升股票的种数多于价格下降股票的种数；

价格上升时股票总交易量高，或价格下降时股票总交易量低；

企业大量买回自己的股票，致使市场上的股票总量减少如果你真的喜欢上了，那就是你和他有缘。

## 二、股票的发行价格有几种？定价方式有几种？定价方法有几种？

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。

定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

## 三、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角\*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成1

50元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 四、股票上市定价

## 五、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角\*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 六、新股是如何定价的？

IPO这个名词全称是Initial Public Offering，即“首次公开发行”，指股份公司首次向社会公众公开招股的发行方式。

今年下半年以来，在相关政府部门的支持下，A股市场和中小板市场一同掀起了新一轮的IPO浪潮。

许多符合IPO标准的公司借这阵东风争相上市，以图从当前火热的资本市场上获得更多机会，使自己可以有更加长远的发展。

IPO成为了市场上最“拉风”的词汇。

但是事实上，真正对IPO相当熟悉

的投资者并不多，特别是对于新股IPO时的定价方法仍然一头雾水。

比如为什么有的股票定价20多快，而同样行业里的公司，另一家却要定价在30多或者更高的价位？这样的疑问层出不穷。

所以今天我们就来简单分析一下IPO中新股如何定价的问题。

从首先是初步询价，发行公司向负责发行的承销机构询价。

各承销商根据自己的信息和手段确通过合理的估值模型估计上市公司的理论价值，定一个本机构认可的理论上可以使该股票成功发行的价位。

目前较为常用的估值方式可以分为两大类：收益折现法与类比法。

所谓收益折现法，就是通过合理的方式估计出上市公司未来的经营状况，并选择恰当的贴现率与贴现模型，计算出上市公司价值。

如最常用的股利折现模型(DDM)、现金流贴现(DCF)模型等。

贴现模型并不复杂，关键在于如何确定公司未来的现金流和折现率。

所谓类比法，就是通过选择同类上市公司的一些比率，如市盈率、市净率，再结合新上市公司的财务指标如每股收益、每股净资产来确定上市公司价值。

由于估计时一般都采用预测的指标，因此往往只是对处于某些特定行业部分的公司比较合适。

当然，以上的工作看似简单，其实却是相当复杂的。

这也正是体现承销商的专业价值所在。

承销商的初步估计通过估值模型合理地估计公司的理论价值，可以获得一系列的理论上合适的发行价格。

而主承销机构根据初步询价的到的回复，综合市场供求等因素决定发行采用的价格区间并加以修正。

随后，进入累计投标询价阶段。

主承销商根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格。

具体做法是，主承销商发布初步询价得到并根据其他因素进行修正后的价格区间，由投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购的数量。

通过累计计算，主承销商得出不同价格累计的申购量，并根据超额认购倍数确定发行价格。

到这里，新股发行的定价基本上就已经决定下来了。

当我们确定了新股的发行方式以后，新股的IPO就进入了正式发行阶段。

具体的发行流程以及广大股民申购新股的办法，我们将在今后的栏目中为大家详细

介绍。

## 参考文档

[下载：A股票首发如何定价.pdf](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：A股票首发如何定价.doc](#)

[更多关于《A股票首发如何定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/4637819.html>