

股票开盘价格如何产生！股票的开盘价是怎么得出来的？ -股识吧

一、股票每天的开盘价由谁决定，怎么决定的？

开票价由集合竞价决定。

在当天还没有成交价的时候，欲要入市的投资者可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，对于输入计算机主机的买卖下单根据价格优先和时间优先的原则计算各价位的成交量，最后以最大成交量的价格作为集合竞价的成交价，这个集合竞价的成交价就是该股的开盘价。

扩展资料：集合竞价是指对一段时间内接收的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

以我国竞价交易制度为例，集合竞价时成交价格确定原则是：1.

在有效价格范围内选取成交量最大的价位2.

高于成交价格的买进申报与低于成交价格的卖出申报全部成交3. 与成交价格相同的买方或卖方至少一方全部成交两个以上价位符合上述条件的，上海证券交易所规定使未成交量最小的申报价格为成交价格。

若仍有两个以上申报价格符合条件，取其中间价为成交价格。

深圳证券交易所取距前收盘价最近的价位为成交价。

集合竞价的所有交易以同一价格成交。

集合竞价未成交的部分，自动进入连续竞价。

参考资料：百度百科-集合竞价

二、A股的开盘价到底是怎么产生的？

通过集合竞价确定开盘价 在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个“价格优先者”呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9:15分到9:25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9:25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和

数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9:25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9:30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

三、股票的价格是如何形成的

举个例子，A公司发行股票，发行价是十元。

在开市前的十五分钟，几个大的投资者进入报价系统，报出自己的价格，让电脑来撮合配对。

买价是高的优先买入，卖价是低的优先卖出。

这时候他们的价格是按自己提出的价格买卖的。

没能买或卖的进入自由买卖的过程中。

这十五分钟形成的价格就是股票的开盘价。

自由买卖股票是在开市后进行的，早九点至下午三点，股民，小投资者通过证券公司进行股票的买卖，报出要买或卖的价格，等着有卖或买的人。

如果买的人多，价格会不断上涨，一直到有卖的人愿意卖为止。

反之，卖家也是这样卖股票的。

最后他们共同形成了股票的价格，就是收盘价。

开盘价高于收盘价就跌了，低于就涨了。

四、开盘价是如何决定的

收盘价：是指某只股票当天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

开盘价：股票在交易所每天开市前15分钟集合竞价产生的第一笔成交价格。

今天的开盘价与昨天的收盘价之间既有关系，又没有直接联系（送配股除权另当别论）。

说它有关系，是因为今天人们集合竞价报价时都参考了昨天的收盘价。

说它没有直接联系，是因为今天集合竞价报价时可以完全不考虑昨天的收盘价，只要在昨天收盘价的 $\pm 10\%$ 范围内就行。

开盘之后每一分钱的升跌是由买入量和卖出量的多少决定的，比如说：某股票开盘后现价6.88元（现价即现在刚成交的价格），这时如果有人6.89元买入，那么现价就变成了6.89元，这时如果有人6.87元卖出，那么现价就变成了6.87元。

五、股票开盘价是怎么产生的

你好，A股开盘价通过集合竞价方式产生，为当日该证券的第一笔成交价，不能产生开盘价的，以连续竞价方式产生，按集合竞价产生开盘价后，未成交买卖申报仍然有效，并按原申报顺序自动进入连续竞价。

六、股票的开盘价是怎么得出来的？

开盘价 9:15-9:25"集合竞价"(在上日收盘价 $\pm 10\%$ 范围内)决定开盘价 开盘是指某种证券在证券交易所每个营业日的第一笔交易，第一笔交易的成交价即为当日开盘价。

按上海证券交易所规定，如开市后半小时内某证券无成交，则以前一天的盘价为当日开盘价。

有时某证券连续几天无成交，则由证券交易所根据客户对该证券买卖委托的价格走势，提出指导价格，促使其成交后作为开盘价。

首日上市买卖的证券经上市前一日柜台转让平均价或平均发售价为开盘价。

收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；

所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

七、股票的发行价与开盘价是怎么来的

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是： $股票发行价格 = 市盈率还原值 * 40\% + 股息还原率 * 20\% + 每股净值 * 20\% + 预计当年股息与一年期存款利率还原值 * 20\%$ 首日开盘价的由来：通过集合竞价确定开盘价。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价格，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格

和数量。有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

