

# 上市公司商誉规模是如何计算的.怎么计算商誉-股识吧

## 一、关于企业的商誉问题，商誉是什么，怎么才有商誉？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉形成的原因很多，弗克（Fale）和戈登（Gordon）经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：

===== 1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

计算方法 1、收益资本化法。

计算公式为：商誉价值 = 年平均超额利润 ÷ 行业平均利润率 2、收益现值法。

计算公式为：商誉价值 = 每年的超额利润 × 年金现值系数 3、总体评价法。

计算公式为：商誉价值 = 购受企业投资成本 - 被并企业净资产的公允价值

此法下，商法誉计算的准确性取决于被并企业净资产公允价值评估的可靠性。

## 二、商誉的核算问题

商誉，指的是核算非同一控制下企业合并中取得的商誉价值。

商誉发生减值的，应在本科目设置“减值准备”明细科目进行核算，也可以单独设置“商誉减值准备”科目进行核算。

企业应按企业合并准则确定的商誉价值，借记本科目，贷记有关科目。

资产负债表日，企业根据资产减值准则确定商誉发生减值的，按应减记的金额，借记“资产减值损失”科目，贷记本科目（减值准备）。

本科目期末借方余额，反映企业外购商誉的价值。

### 三、怎么对商誉进行计算？

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-

合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

### 四、商誉值到底怎么算的

商誉的定价原理是购买成本减去被合并净资产公允价值的差额。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均回报率）的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

商誉的经济含义是收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

### 五、怎么对商誉进行计算？

在吸收合并方式下，属于同一控制下的企业合并，合并方在合并日对合并中取得的被合并方资产、负债应按其原账面价值计量，支付的合并对价账面价值与取得净资产账面价值之间的差额，调整资本公积和留存收益。

对于被合并方在合并前实现的留存收益中属于合并方的部分，应视情况进行调整，自资本公积转入留存收益；

属于非同一控制下的企业合并，购买方在购买日对合并中取得的各项可辨认资产、负债应按其公允价值计量，合并成本大于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，确认为合并资产负债表中的商誉。

企业合并成本小于合并中取得的各项可辨认资产、负债公允价值份额的差额，在合并资产负债表中调整盈余公积和未分配利润。

属于同一控制下合并：借：固定资产 6000 长期投资 4000 资本公积 4000

贷：长期借款 3000 实收资本 7000 银行存款 14000

## 六、计算企业商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 \* 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

## 七、怎么计算商誉

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并

但在非同一控制下，商誉 = 购买总成本 -

## 参考文档

[下载：上市公司商誉规模是如何计算的.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：上市公司商誉规模是如何计算的.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉规模是如何计算的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41535014.html>