

# 制造业上市公司是如何做高毛利率；请问工业企业的毛利率是怎么算的？-股识吧

## 一、如何提升商业企业的毛利率？

对于一般商业企业来讲，都存在着销售的淡、旺季之分。

然而面对淡季的到来很多企业纷纷皱起眉头。

俗话说得好，“没有不景气，只有不争气”，很多企业产品的销售在淡季一落千丈并不是因为产品真的销售不出去了，而是销售淡季的思想在作祟。

所谓的淡季，企业便认为目标客户暂时不再需要企业的产品了，于是促销活动不做了，市场开发力度减少了，客户拜访不勤了，经营战略僵化了，这一切致使销售业绩越来越不景气，待下一个“淡季”到来之时，企业更是以推脱种种借口，愈加不努力，如此陷入“淡季”的怪圈。

海尔总裁张瑞敏也曾说过：“没有淡季的市场，只有淡季的思想”，所以企业要想在“淡季”有所为，首先必须要改变企业经营观念，树立“销售无淡季”的意识和思路，才会有出路。

其次，科学的营销策略的运用则是在淡季提升销售业绩的保证：

### 1、引导消费者需求。

比如，露露集团通过制造新的卖点——“夏季喝加冰的露露，冬季喝热露露”在销售淡季来吸引消费者，并不断地强化产品“冷饮消暑，热饮去寒”这一功能诉求，结果销售火爆。

### 2、加强对业务员的激励。

淡季业务人员工作热情普遍不高，调动业务人员的工作积极性和创造性不容忽视。每年的六、七月份商业企业往往便会进入季节性的“淡季”，面对日趋减少的业务量，企业决定在淡季对业务员开发的一切业务所得利润全部下放，企业只收成本。这一下极大地调动了业务人员的积极性，很快公司业务量飞速增长，而到最后业务员在领取奖金时，他们主动要求企业应从利润中提成。

企业受益，业务员受益，可谓“一石二鸟”。

### 3、转移市场，把握机会。

我们协会在为某农药生产厂家作策划时，发现该企业根据南北气候差异造成的农作物周期不同而不断进行市场的转移和调整，当北方进入农药销售淡季时，指出该企业就将市场重心南移，适时的市场调整使得企业的销售再无“淡季”。

### 4、不断创新，迎合顾客。

创新是企业提升业绩的源泉，在淡季人们都不愿意穿西服的时候，报喜鸟开发出了清凉西服，有效满足了消费者的需求；

面临冬季啤市的低糜，一些厂家开发出了暖啤、火锅啤，在淡季创造了新的增长点，真是创新制胜。

### 5、客户沟通，转嫁风险。

企业在旺季结束淡季来临之际，一定要注重与客户的沟通，通过与批发商的沟通和种种促销手段来吸引其在淡季备货。

### 6、控制费用，降低成本。

科学降低企业投入成本，是企业在营销管理中重要的策略之一，同时也是提高业绩的途径之一。

所以，在企业所谓的淡季，更应把握此策略的有效运用。

面对因季节变化导致的市场萎缩，企业只有以积极的心态去引领消费，实施创造营销，才能走出淡季怪圈，提升销售业绩。

## 二、工业企业的毛利率如何计算，工业企业毛利率能达到多少

毛利率有多种分类方式，按商品大类分，有单项商品毛利率、大类商品毛利率、综合商品毛利率，按行业分，有工业企业的产品销售毛利率、商业企业的商品销售毛利率、建造施工企业毛利率、交通运输业毛利率、旅游饮食服务业毛利率，还有按区域划分的区域销售毛利率、按项目划分的项目毛利率等。

计算毛利率的毛利额和收入额通常指的是指按某种方式划分的一定期间的毛利额和收入额，与某种划分方式和一定的期间相对应，在计算毛利率时，收入和成本的计算口径与会计上的计算口径一致，对于工商企业，收入指的是不含增值税销项税额的收入，对于建造施工企业，收入为含税收入，特别注意的是，商业一般纳税人企业，成本是按不含进项税额的单价计算确定的。

对于工商企业，毛利额的大小，取决于两个因素，一是数量因素，即销售数量的多少，另一个是质量因素，即单位毛利的大小，用公式表示：毛利总额= [销售数量 × 单位毛利] = [销售数量 × (单位售价-单位成本价)]

= [分类销售收入 × 对应毛利率] = 销售收入总额 × 平均毛利率

## 三、如何分析上市公司报表中的销售毛利率?

销售毛利率是毛利占销售收入的百分比.其计算公式如下：销售毛利率={ (销售收入-销售成本)/销售收入} \* 100%公司的销售毛利率表示每一元的销售收入扣除销售产品或商品成本后.尚有多少可用于支付各项期间费用和形成公司盈利.销售毛利率是公司销售净利率的基础.没有足够大的毛利率便不能盈利.因而是衡量上市公司盈利能力的一个重要的指标.计算出公司的销售毛利率后跟同行业的公司对比一下可以知道个大概的在行业技术水平.跟往年的对比一下可以知道个大概的趋势.再结合她

的原材料价格.产品价格分析.可以知道她的毛利润率是否合理.  
再根据不合理的地方找原因.发现问题.改进问题.

## 四、通过上市公司公布的财务报表如何计算毛利润

专门看报表的网站建议巨潮资讯网，证监会认可的信息披露专业网站。  
单找一个公司的话就建议直接他的官网找投资者关系这几个字点进去就有了。  
毛利润报表有写，不用自己算。

一般的利润表和资产负债表结构：利润表项目一、主营业务收入 减：折扣与折让  
主营业务收入净额 减：主营业务成本 主营业务税金及附加 二、主营业务利润  
加：其它业务利润（亏损以“-”号填列） 减：存货跌价（亏损以“-”号填列）  
营业费用 管理费用 财务费用 三、营业利润（亏损以“-”号填列）  
加：投资收益（损失以“-”号填列） 补贴收入 营业外收入 减：营业外支出  
加：以前年度损益调整 四、利润总额（亏损总额以“-”号填列） 减：所得税  
少数股东收益 加：所得税返还 五、净利润（净亏损以“-”号填列） 资产负债表  
资产流动资产：货币资金 短期投资 减：短期投资跌价准备 短期投资净额 应收票据  
应收股利 应收利息 应收帐款 减：坏帐准备 应收帐款净额 预付帐款 应收补贴款  
其它应收款 存货 减：存货跌价准备 存货净额 待摊费用  
待处理流动资产净损失 一年内到期的长期债权投资 其它流动资产  
流动资产合计 长期投资：长期股权投资 长期债权投资 长期投资合计  
减：长期投资减值准备 合并差价 长期投资净额 固定资产：  
固定资产原价 减：累计折旧 固定资产净值 工程物资 在建工程 固定资产清理  
待处理固定资产净损失 固定资产合计 无形资产及其它资产：无形资产 开办费  
长期待摊费用 其它长期资产 无形资产及其它资产合计 递延税款：  
递延税款借项 资产总计 负债和股东权益 流动负债：短期借款 应付票款 应付帐款  
预收帐款 代销商品款 应付工资 应付福利费 应付股利 应交税金 其它应交款  
其它应付款 预提费用 一年内到期的长期负债  
其它流动负债 流动负债合计 长期负债：长期借款 应付债券 长期应付款 住房周转金  
其它长期负债 长期负债合计 递延税项：  
递延税款贷项 负债合计 少数股东权益 股东权益：股本 资本公积 盈余公积  
其中：公益金 未分配利润 股东权益合计 负债和股东权益总计

## 五、毛利率高的上市公司

许继电气 东方电子 思源电气 威尔泰 金智科技 荣信股份 万力达 长征电气 英威腾

长园集团 远光软件 理工监测 浩宁达 科陆电子 华立药业 积成电子 科远股份  
置信电气 北京科锐

## 六、如何分析企业“营业毛利率”

营业毛利率主要是用于对企业获利能力的分析，是用以反映企业每一元营业收入中含有多少毛利额，它是净利润的基础，没有足够大的毛利率便不能形成企业的盈利。

实际上，衡量企业盈利能力的大小不能单看营业收入，因为营业收入中还包括营业成本。

只有扣除了这一成本之后，才能用以补偿企业的各项营业支出。

它的计算公式如下：营业毛利率=(主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入×100%。

从这一公式可以看出，主营业务的毛利率越高，则扣除各项支出后的利润也就更高，企业的获利能力越强。

在分析上市公司财务的时候，这个指标应该是越高越好。

具体到某一家企业的时候，还要和同行业的其他公司进行比较。

比如，餐饮服务业的毛利率是普遍较高的，你不能拿它的指标与造纸行业相比。

另外，通过这个指标也可以从历史的角度看企业的成长脉络，这一点在分析中小企

业板上市公司时特别重要。因为，中小企业板的很多上市公司定价并非依据成熟企业的市盈率来计算，而是把企业未来发展前景作为很高的权重。

这时，投资者就可以根据毛利率的变化，看企业的发展是加速还是减速了。

当投资者看到一家公司的毛利率明显高于同行业其他公司的时候，还要具体分析一下原因。

要了解是因为该公司的产品技术含量高，还是因为行政垄断，或者大股东特意进行的利润输送所致，还是因为其他原因。

投资者不防多查看一下一些A股上市公司的营业毛利率，进一步进行分析总结，加深对这一指标的理解，进而达到应用。

## 七、请问工业企业的毛利率是怎么算的？

应该是主营业务利润/主营业务收入

## 参考文档

[下载：制造业上市公司是如何做高毛利率.pdf](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[下载：制造业上市公司是如何做高毛利率.doc](#)

[更多关于《制造业上市公司是如何做高毛利率》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/41419910.html>