

如何知道股票的发行价；请问确定股票发行价格的方法是什么？-股识吧

一、新股发行价如何确定

新股发行价是向各个机构询价，由机构报价得来的。

每一只新股的网下询价，都有数百家机构投资者参与报价申购。

比如炬华科技网下超额认购105倍，良信电器网下超额认购更是达到156倍。

新宝股份和我武生物公告网上超额认购为95倍和176倍。

一般由研究部提供研究支持以及询价建议，各基金产品在此基础上独立报价，必须经过首发股票询价与申购决策小组审批。

一家大型基金公司往往有几十只基金及专户组合参与打新，每个组合报一至三档价格。

所有报价通过同一个端口完成。

不同基金公司的不同基金组合，对新股报价往往相差50%甚至更多，在具体的内部操作中，研究员提供建议，由基金经理本人对发行报价和参与比例进行自主决策。

合规部门把控风险。

基金公司对新股询价的流程一般是：由行业研究员研究调查、参加路演提问解惑，综合得出一个报价区间，报研究总监审批。

审批通过后，研究员会通过邮件的形式，将报价区间发给各个基金经理参考。

在此过程中，研究员往往会小幅修正其报价区间。

每位基金经理自行决定最终报价及申购量。

为了提高中签可能，基金经理报价时，往往同时给出1-3档报价。

报价一般在研究员给出的区间范围内，或略高于该区间。

基金公司研究员参考什么指标定价？——主要是基于对上市公司盈利能力的判断，结合市盈率、市净率、市销率、PEG估值方法，放弃定价过高的新股发行。

各家基金公司研究员对新股盈利能力、PE/PB等一般会有量化的选取指标。

而每个指标根据新股所在行业不同，新兴产业估值略微高一些。

而市场热点公司，其盈利能力门槛可以稍微放低。

参考指标大同小异，但是具体量化标准不一样，这就是各个基金公司打新报价的底牌，不对别人说。

新股定价以研究员的基本面研究最为重要，其次新股申购的市场热度和发行制度的设计，导致了是否启用存量发行对于新股的价格也有较大影响。

二、股票的上市发行价怎么看

一般在股票行情软件上都能查出相关信息出来的，首先在你想查的股票的K线图或分时图上按F10，然后在上方有一些相关的栏目的，选择公司概况那里，然后按Page down向下翻页，一般存在发行与上市概况这一项的，在这项下一般能让你知道这股票的相关发行价格。

三、怎样查看股票的发行价?

一般在股票行情软件上都能查出相关信息出来的，首先在你想查的股票的K线图或分时图上按F10，然后在上方有一些相关的栏目的，选择公司概况那里，然后按Page down向下翻页，一般存在发行与上市概况这一项的，在这项下一般能让你知道这股票的相关发行价格。

股票发行，一般就是公开向社会募集股本，发行股份，这种价格的高低受市场机制的影响极大，取决于公司的投资价值和供求关系的变化。

如果股份有限公司发行的股票，价格超过了票面金额，被称为溢价发行，至于高出票面金额多少，则由发行人与承销的证券公司协商确定，报国务院证券监督管理机构核准，这种决定股票发行价格的体制，就是发挥市场作用，由市场决定价格，但是受证券监管机构的监督。

四、请问确定股票发行价格的方法是什么？

中国的股票市场规定可以溢价发行、可以平价发行但是不可以折价发行。所以上市公司将公司的总资产经过资产评估师评估后除以将要发行的股本数量就是发行价格了。

五、如何查询到股票的发行价和上市价格？

点击大智慧上面第一行：大智慧里面的个股资料，然后再点公司概况就有了。

参考文档

[下载：如何知道股票的发行价.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：如何知道股票的发行价.doc](#)

[更多关于《如何知道股票的发行价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/40743834.html>